

SKRIPSI
**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING***
**(Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa
Keuangan Periode 2019-2023)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

Oleh :

RIZKA AMALIA ADHANI

NIM. 2010313120012

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC
SOCIAL REPORTING* (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH YANG
TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN PERIODE 2019-2023)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIZKA AMALIA ADHANI

NIM. 2010313120012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Oktober 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA
NIP. 19660119 199203 2 011

Penguji I

Penguji II



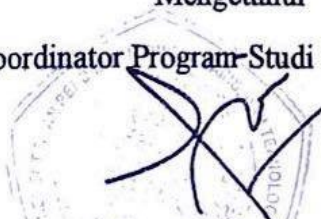
Muhammad Hudaya, SE, MM, Ph.D
NIP. 19740808 200012 1 002



Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA
NIP. 19650717 199302 2 001

Mengetahui

Koordinator Program-Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Rizka Amalia Adhani
NIM : 2010313120012
Program studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2019-2023)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Syariah
Ujian dilaksanakan : Rabu, 23 Oktober 2024 (Pukul 13.00 s/d 15.00 WITA)
Di Ruang Kuliah C-2 FEB ULM

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA (..........)
Penguji I : Muhammad Hudaya, SE, MM, Ph.D (..........)
Penguji II : Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA (..........)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Rizka Amalia Adhani
NIM : 2010313120012
Program studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas; Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2019-2023)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Syariah
Ujian dilaksanakan : Rabu, 23 Oktober 2024 (Pukul 13.00 – 15.00 WITA)

Di Ruang Kuliah C-2 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 31 Oktober 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Mahasiswa



Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA
NIP. 19660119 199203 2 011



Rizka Amalia Adhani
NIM. 2010313120012

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2019-2023)” ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Saya bertanggung jawab penuh atas keabsahan dan kebenaran isi dari skripsi ini sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima konsekuensi dari ketidakbenaran pernyataan ini.

Banjarmasin, 31 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Rizka Amalia Adhani
NIM. 2010313120012

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang karena berkatnya lah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2019-2023)” dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini telah mendapatkan banyak doa, bantuan, dukungan, bimbingan, serta pembelajaran yang sangat berharga dari berbagai pihak. Peneliti juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat selesai tanpa pihak-pihak yang telah mendukung peneliti. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat peneliti cintai sebagai rumah ternyaman dan *support system* terbaik, Bapak H. Arpani, SE, M.Si dan Ibu Dra. Hj. Siti Mahfuzah. Terima kasih banyak atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan baik yang telah diberikan selama ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta jajarannya.

4. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan yang besar dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Huda, SE, MM, Ph.D selaku Dosen Penguji I dan Ibu Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah banyak memberikan saran dan masukan selama peneliti menjalani perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
9. Seluruh keluarga besar peneliti yang turut membantu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Sahabat dekat peneliti sejak SMK, Muzdalifah, Laily, Jiannessa, Martia, Ariana, Rijal, dan Rizky yang telah menemani hingga kini.
11. Sahabat dekat peneliti sejak awal perkuliahan, Nadhifa, Carolin, Zayyed dan Hayat yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Angkatan 2020 yang telah mewarnai masa perkuliahan peneliti.

13. Untuk seseorang dengan NIM. 2010313110026 yang telah menemani, membantu, dan mendukung peneliti sejak awal perkuliahan.

14. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan demikian, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua yang telah banyak membantu peneliti hingga skripsi ini selesai. Peneliti menyadari akan keterbatasan dari skripsi ini. Maka dari itu, peneliti sangat menghargai kritik dan saran yang diberikan agar dapat menjadikannya lebih baik lagi. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi berbagai pihak. Aamiin Ya Rabbal'alam.

Banjarmasin, 31 Oktober 2024
Peneliti



Rizka Amalia Adhani
NIM.2010313120012

ABSTRACT

Rizka Amalia Adhani (2025). The Effect of Leverage, Profitability, Company Size, and Company Age Against Disclosure of Islamic Social Reporting (Study on Commercial Banks Sharia Commercial Banks Registered in the Financial Services Authority for the 2019-2023 Period).

Advisor: Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA

Islamic Social Reporting can be understood as a benchmark or measure used to assess and review the implementation of social performance of a company. This study aims to analyze the effect of Leverage, Profitability, Company Size, and Company Age, on the disclosure of Islamic Social Reporting at Islamic commercial banks listed on the Financial Services Authority for the period 2019-2023.

The population of this study is Islamic commercial banks registered with the Financial Services Authority for the 2019-2023 period. The sample selection used purposive sampling method with certain criteria, which resulted in 10 Islamic commercial banks with a span of 5 years of research, so that the total sample in this study was 50 samples. The analysis method in this study uses panel data regression analysis through the eviews version 12 data processing application.

The results showed that company size affects the disclosure of Islamic Social Reporting, while leverage, profitability and company age have no effect on the disclosure of Islamic Social Reporting.

Keywords: *Islamic Social Reporting, Leverage, Profitability, Company Size, Company Age*

ABSTRAKSI

Rizka Amalia Adhani (2025). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (Studi Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2019-2023).

Pembimbing: Dra. Hj. Rasidah, M.Si, Ak, CA, CPA

Islamic Social Reporting dapat dipahami sebagai suatu tolok ukur atau ukuran yang digunakan untuk menilai dan mengkaji implementasi kinerja sosial dari suatu perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan, terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2019-2023.

Populasi penelitian ini adalah bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2019-2023. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu, yang menghasilkan 10 bank umum syariah dengan rentang 5 tahun penelitian, sehingga total sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 sampel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel melalui aplikasi pengolah data *evIEWS* versi 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sedangkan *leverage*, profitabilitas dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	28
1.3. Tujuan Penelitian.....	28
1.4. Manfaat Penelitian.....	28
1.5. Sistematika Penulisan.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1. Landasan Teori	31
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	31
2.1.2. Teori Legitimasi	32
2.1.3. <i>Leverage</i>	34
2.1.4. Profitabilitas	38
2.1.5. Ukuran Perusahaan	42

2.1.6. Umur Perusahaan.....	43
2.1.7. <i>Islamic Social Reporting</i>	44
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	59
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	66
3.1. Kerangka Konseptual	66
3.2. Hipotesis.....	68
3.2.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Islamic social reporting</i> .	69
3.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Islamic social reporting</i>	70
3.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Islamic social reporting</i>	71
3.2.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan <i>Islamic social reporting</i>	72
BAB IV METODE PENELITIAN	74
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	74
4.2. Jenis Penelitian	74
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	75
4.4. Unit Analisis.....	75
4.5. Populasi dan Sampel	75
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	78
4.6.1. Variabel Dependen	78
4.6.2. Variabel Independen.....	79
4.7. Teknik Pengumpulan data	83
4.8. Teknik Analisis Data	84
4.8.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	84
4.8.2. Uji Asumsi Klasik	84
4.8.3. Analisis Regresi Data Panel	85

4.8.4. Pengujian Hipotesis	91
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	95
5.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	95
5.2. Hasil dan Analisis.....	108
5.3. Implikasi Hasil Penelitian	132
5.4. Keterbatasan Penelitian	134
BAB VI PENUTUP	135
6.1. Kesimpulan.....	135
6.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tujuan pengungkapan Islamic Social Reporting	47
Tabel 2. 2 Bentuk akuntabilitas.....	47
Tabel 2. 3 Bentuk Transparansi	48
Tabel 2. 4 Tema Pengungkapan Islamic Social Reporting.....	49
Tabel 2. 5 Item Pengungkapan ISR Pendanaan Dan Investasi	51
Tabel 2. 6 Item Pengungkapan ISR Produk dan Jasa	53
Tabel 2. 7 Item Pengungkapan ISR Karyawan	54
Tabel 2. 8 Item Pengungkapan ISR Masyarakat.....	55
Tabel 2. 9 Item Pengungkapan ISR Lingkungan.....	56
Tabel 2. 10 Item Pengungkapan ISR Tata Kelola Perusahaan	57
Tabel 4. 1 Populasi Penelitian	76
Tabel 4. 2 Prosedur Seleksi Sampel.....	77
Tabel 4. 3 Sampel Penelitian	78
Tabel 5. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	108
Tabel 5. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	111
Tabel 5. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	113
Tabel 5. 4 Hasil Regresi Data Panel	114
Tabel 5. 5 Hasil Uji Chow	115
Tabel 5. 6 Hasil Uji Hausman	116
Tabel 5. 7 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	117
Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	118
Tabel 5. 9 Uji T (Parsial).....	119
Tabel 5. 10 Hasil Uji F (Simultan).....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Total Aset dan Dana Pihak Ketiga.....	16
Gambar 1. 2 Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2015-2019	21
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	67
Gambar 3. 2 Model Penelitian	68
Gambar 5. 1 Pengungkapan ISR Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023	122

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	142
Lampiran 2 Hasil Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	144
Lampiran 3 Perhitungan <i>Islamic Social Reporting</i>	148
Lampiran 4 Perhitungan <i>Leverage</i>	150
Lampiran 5 Perhitungan Profitabilitas.....	152
Lampiran 6 Perhitungan Ukuran Perusahaan	154
Lampiran 7 Perhitungan Umur Perusahaan.....	156
Lampiran 8 Hasil <i>Output Eviews 12</i>	158