

**IDENTIFIKASI BAURAN PEMASARAN PADA PARIWISATA ALAM
BUKIT MATANG KALADAN SEBAGAI SUMBER BELAJAR MATERI
BAURAN PEMASARAN KELAS X SMK**

SKRIPSI



Oleh

YULIA MAZIDAH

NIM 1610113120024

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2020