

SKRIPSI

**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA
SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF
MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2024)**



Diajukan Oleh :

FAREZ FARABY HAFIFULHAQ

NIM. 2110211310157

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
Banjarmasin, Februari 2025**

SKRIPSI

**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA
SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF
MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2024)**



Diajukan Oleh :

FAREZ FARABY HAFIFULHAQ

NIM. 2110211310157

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
Banjarmasin, Februari 2025**

**HALAMAN JUDUL DAN PRASYARAT GELAR
REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA
SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF
MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2024)**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum
Pada Program Studi Hukum Fakultas Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**

Diajukan Oleh

FAREZ FARABY HAFIFULHAQ

NIM. 2110211310157

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
Banjarmasin, Februari 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

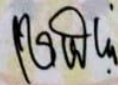
**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA
SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF
MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2024)**

Diajukan Oleh :

FAREZ FARABY HAFIFULHAQ
NIM.2110211310157

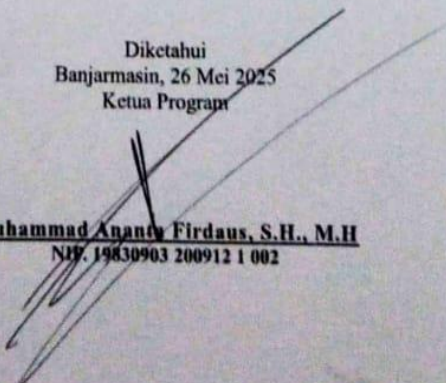
Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang panitia penguji pada hari Senin tanggal 26 Mei 2025 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing Utama



Risni Ristiawati, S.H., M.H
NIP. 19811212 200501 2 003

Diketahui
Banjarmasin, 26 Mei 2025
Ketua Program



Muhammad Anany Firdaus, S.H., M.H
NIP. 19830903 200912 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA
SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF
MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS
LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM
PRESIDEN 2024)**

Diajukan oleh :

FAREZ FARABY HAFIFULHAQ
NIM. 2110211310157

Skripsi ini telah memenuhi syarat untuk disahkan
sebagai persyaratan yudisium

Nomor : 282 / UN8.1.11 / SP 2025

Tanggal : 11 0 JUN 2025

Disahkan
Dekan,



Dr. Achmad Paisal, S.H., M.H.
NIP. 197506152003121001

PENETAPAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan pertahankan
di depan sidang panitia penguji

Pada hari Rabu tanggal 26, Mei 2025
dengan susunan Panitia Penguji

SUSUNAN PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : Muhammad Ananta Firdaus, S.H.,M.H.
Sekertaris : Arisandy Mursalin, S.H., M.H.
Anggota : Risni Ristiawati, S.H., M.H.

Ditetapkan dengan Keputusan
Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat
Nomor : 501/UN8.1.11/SP/2025
Tanggal : 22 Mei 2025

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farez Faraby Hafifulhaq
Nomor Induk Mahasiswa : 2110211310157
Tempat/Tanggal Lahir : Balikpapan, 12 April 2003
Program Kekhususan : Hukum Tata Negara
Bagian Hukum : Tata Negara
Program : Program Sarjana (S1)
Program Studi : Program Studi Hukum

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa proposal skripsi saya yang berjudul:

**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA SOSIAL :
STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF MAHASISWA HUKUM
TATA NEGARA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
(PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024)**

merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali terhadap kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa proposal skripsi saya ini hasil jiplakan (dibuatkan atau plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk bersedia gelar kesarjanaannya saya dicabut sesuai dengan aturan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan itu dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Banjarmasin, Februari 2025

mbuat pernyataan,



Farez Faraby Hafifulhaq
NIM. 2110211310157

MOTO

“Wahai orang-orang yang beriman! Jadilah kamu penegak keadilan, menjadi saksi karena Allah, walaupun terhadap dirimu sendiri atau terhadap ibu bapak dan kaum kerabatmu. Jika dia (yang terdakwa) kaya ataupun miskin, maka Allah lebih tahu kemaslahatan (kebaikannya). Maka janganlah kamu mengikuti hawa nafsu karena ingin menyimpang dari kebenaran. Dan jika kamu memutarbalikkan (kata-kata) atau enggan menjadi saksi, maka ketahuilah Allah Maha teliti terhadap segala apa yang kamu kerjakan.”

(QS An-Nisa (4): Ayat 135)

“Everything you can imagine is real”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil ‘Alamin, kupakanjatkan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT Tuan Semesta Alam atas segala rahmat dan karunia-Mu yang telah memberikanku kekuatan dalam menghadapi setiap cobaan, ketekunan dalam menjalani proses ini, serta kemudahan dalam setiap urusan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Orang Tua Terkasih

Dengan penuh cinta dan hormat, kupersembahkan karya ini kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak **Fuad Hafifulhaq**, dan Ibu **Yustin Ainusiva** yang selalu mendoakan, membimbing, dan memberikan dukungan tanpa batas dalam setiap langkah hidupku. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, serta motivasi yang tiada henti, yang menjadi sumber semangat bagiku untuk terus berjuang.

Adik-adikku tercinta dan tersayang

Skripsi ini juga kupersembahkan kepada adik-adikku yang hebat dan yang sangat kubanggakan, **Lailan Ridho Hafifulhaq** dan **Zafran Pradipta**

Hafifulhaq yang selalu menjadi penyemangat dalam perjalanan hidupku. Kalian harus bisa lebih baik dan lebih hebat dari aku. Semoga keberhasilanku ini bisa menjadi inspirasi bagi adik-adikku tercinta untuk terus berjuang meraih impian dan cita-cita kalian.

Dosen Pembimbing Skripsi

Karya ini adalah wujud dari bimbingan, arahan, dan inspirasi yang tak ternilai dari Ibu **Risni Ristiawati**. Dedikasi dan keahlian Ibu telah membuka wawasan dan memotivasi saya untuk terus belajar dan berkembang. Skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas segala waktu dan perhatian yang telah diberikan.



RINGKASAN

Farez Faraby Hafifulhaq, Februari 2025. **REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024)**. Skripsi, Program Sarjana Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, 70 halaman, Pembimbing: Risni Ristiawati, S.H., M.H.

Indonesia sebagai negara demokrasi menyelenggarakan Pemilihan Umum (Pemilu) setiap lima tahun sekali, termasuk Pemilihan Presiden (Pilpres) yang merupakan wujud partisipasi politik masyarakat. Pada Pilpres 2024, KPU menetapkan tiga pasangan calon pada 23 November 2023: (1) Anies Rasyid Baswedan-Muhaimin Iskandar, (2) Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka, dan (3) Ganjar Pranowo-Mahfud MD, dengan jadwal pemilihan pada 14 Februari 2024. Kampanye menjadi tahapan krusial dalam pemilu, di mana para kandidat menyampaikan visi-misi untuk menarik dukungan pemilih. Perkembangan era digital telah mengubah lanskap kampanye politik, dengan *platform* media sosial seperti *TikTok*, *X*, *Instagram*, dan *YouTube* menjadi sarana utama berkampanye. Regulasi kampanye diatur dalam PKPU No. 28 tahun 2018, namun masih ditemui beberapa tantangan seperti indikasi pelanggaran aturan kampanye dan penyebaran berita hoaks yang dapat mempengaruhi pandangan masyarakat. Diperlukan pemahaman tentang regulasi kampanye untuk menghindari penyalahgunaan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab. Penelitian tentang efektivitas regulasi kampanye di media sosial menjadi penting untuk dilakukan, khususnya dari perspektif mahasiswa Fakultas Hukum Program Kekhususan Hukum Tata Negara Universitas Lambung Mangkurat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas regulasi kampanye di media sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, serta memberikan rekomendasi untuk perbaikan regulasi dan implementasinya di masa depan

Penelitian ini menggunakan metode penelitian hukum empiris (sosiologis) yang mengkaji hukum sebagai perilaku nyata dalam masyarakat. Sifat penelitiannya eksploratoris untuk memperoleh informasi mengenai hal-hal yang belum diketahui, dengan pendekatan sosiologi hukum yang menganalisis reaksi dan interaksi sistem norma dalam masyarakat. Lokasi penelitian utamanya di Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, namun bersifat tentatif karena fokus pada mahasiswa angkatan 2021 program kekhususan Hukum Tata Negara. Penelitian menggunakan dua variabel: variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Data yang digunakan meliputi data primer dari responden langsung dan data sekunder dari berbagai sumber hukum (primer, sekunder, dan tersier). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan studi pustaka. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa PK HTN angkatan 2021 sebanyak 96 orang (dibulatkan menjadi 100), dengan sampel 30% yaitu 30 orang, menggunakan teknik *probability sampling*. Data diolah melalui proses pembersihan, *coding*, dan tabulasi, kemudian disajikan dalam bentuk tabel dan dianalisis secara kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Implementasi regulasi kampanye Pemilu di media sosial pada Pemilihan Presiden 2024 secara keseluruhan belum berjalan dengan baik. Regulasi yang ada belum diterapkan secara optimal dalam mengatur dinamika kampanye di *platform digital*. Bawaslu sebagai lembaga pengawas belum menunjukkan kinerja yang maksimal dalam mengawasi dan menindak pelanggaran kampanye di media sosial. Peran ini sangat krusial mengingat cepatnya persebaran informasi di ranah digital yang berpotensi menimbulkan dampak luas dalam waktu singkat. KPU juga dinilai belum optimal dalam memberikan sosialisasi mengenai aturan kampanye di media sosial kepada para pemangku kepentingan. Sosialisasi yang kurang efektif ini berdampak pada pemahaman yang tidak merata tentang batasan dan aturan dalam berkampanye di media sosial. Di sisi lain, para kandidat Capres dan Cawapres relatif lebih patuh terhadap regulasi kampanye di media sosial dibandingkan dengan aspek implementasi lainnya, meskipun masih terdapat ruang untuk perbaikan.
2. Dari segi efektivitas, regulasi kampanye di media sosial masih belum mencapai hasil yang diharapkan. Kerangka regulasi yang ada belum cukup komprehensif dalam mengatur kompleksitas kampanye di era *digital*. Meskipun terdapat kemajuan dalam upaya mencegah penyebaran hoaks dan disinformasi selama masa kampanye, regulasi yang ada masih kurang efektif dalam mencegah ujaran kebencian berbasis SARA yang merupakan salah satu tantangan utama dalam kampanye digital. Selain itu, regulasi kampanye di media sosial belum mampu mengimbangi pesatnya perkembangan teknologi dan tren kampanye *digital*. Kesenjangan ini menimbulkan celah yang dapat dimanfaatkan untuk melakukan pelanggaran dalam kampanye *digital*. Kegagalan regulasi untuk beradaptasi dengan dinamika teknologi *digital* menjadi hambatan signifikan dalam mewujudkan kampanye politik yang sehat di ranah media sosial.

Farez Faraby Hafifulhaq, Februari 2025. **REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024)**. Skripsi, Program Sarjana Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, 70 halaman, Pembimbing: Risni Ristiawati, S.H., M.H.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif regulasi kampanye di media sosial dalam mengatur dan memantau kampanye di media sosial, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas regulasi tersebut. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang regulasi-regulasi yang mengatur tentang kampanye di media sosial, serta dapat memberikan rekomendasi untuk memperbaiki regulasi dan implementasinya untuk kedepannya. Penelitian ini akan ditinjau dari perspektif mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Hukum Program Kekhususan Hukum Tata Negara Universitas Lambung Mangkurat, untuk memahami dan mengetahui seberapa efektif regulasi kampanye di media sosial diterapkan dan dipahami oleh mahasiswa sebagai bagian dari masyarakat yang aktif dalam proses demokrasi.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara keseluruhan Implementasi dan efektifitas regulasi kampanye di media sosial pada Pilpres 2024 menunjukkan berbagai kelemahan yang saling terkait. Bawaslu belum optimal dalam pengawasan dan penindakan pelanggaran, sementara KPU kurang maksimal dalam sosialisasi aturan kampanye *digital*, meskipun para kandidat Capres dan Cawapres relatif lebih patuh terhadap regulasi yang ada. Kerangka regulasi yang tersedia belum cukup komprehensif untuk mengatur kompleksitas kampanye di era *digital*, khususnya dalam mencegah ujaran kebencian berbasis SARA, dan masih tertinggal dalam merespon dinamika perkembangan teknologi dan tren kampanye *digital* terkini. Kesenjangan ini menciptakan celah yang berpotensi dimanfaatkan untuk pelanggaran kampanye, sehingga menghambat terwujudnya ekosistem politik digital yang sehat dan bertanggung jawab. Penelitian ini mengungkapkan bahwa meskipun terdapat kerangka regulasi untuk mengatur kampanye di media sosial, implementasi dan efektifitasnya masih belum mencapai hasil yang diharapkan. Diperlukan upaya perbaikan yang komprehensif untuk meningkatkan kualitas regulasi kampanye di media sosial serta implementasinya dalam mewujudkan pemilu yang lebih demokratis, berkeadilan, dan berintegritas di era *digital*.

Kata Kunci : Regulasi, Kampanye, Media Sosial

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Salam Sejahtera Untuk Kita Semua

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuan Semesta Alam atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**REGULASI KAMPANYE PEMILIHAN UMUM DI MEDIA SOSIAL : STUDI EFEKTIVITAS DARI PERSPEKTIF MAHASISWA HUKUM TATA NEGARA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT (PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024).**" Tanpa pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Skripsi ini juga tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan, serta doa dari banyak pihak yang telah membantu saya selama proses penelitian dan penulisan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

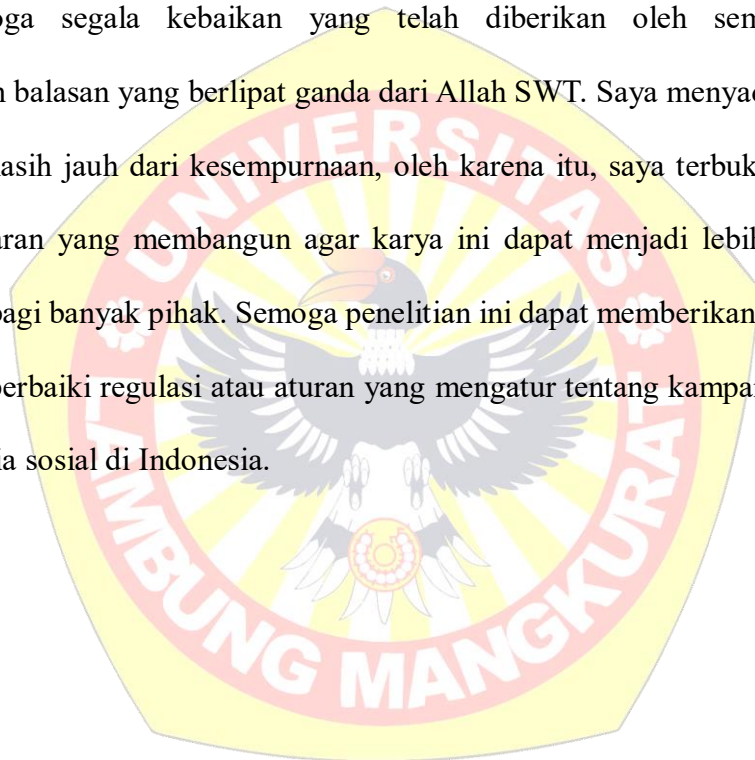
1. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Fuad Hafifulhaq dan Ibu Yustin Ainusiva, yang selalu mendoakan, membimbing, serta memberikan dukungan tanpa batas dalam setiap langkah hidup saya. Tanpa kasih sayang dan motivasi dari Ayah dan Ibu, saya tidak akan sampai pada titik ini.
2. Yang terhormat lagi amat terpelajar, Bapak Dr. Achmad Faisal, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam perjalanan akademik saya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan penelitian ini dengan baik.

3. Yang terhormat lagi amat terpelajar, Bapak Muhammad Ananta Firdaus, S.H., M.H., selaku Ketua Program Sarjana Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, yang telah dengan tulus memberikan bimbingan akademik serta dukungan administratif sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing, Ibu Risni Ristiawati, S.H., M.H., yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu, waktu, dan dedikasi yang telah diberikan kepada saya.
5. Dosen-Dosen Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Ilmu yang telah diberikan menjadi bekal yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini maupun dalam perjalanan akademik saya.
6. Para Responden dalam Penelitian Ini, teman-teman Program Kekhususan Hukum Tata Negara Angkatan 2021 yang turut berpartisipasi di dalam penelitian ini. Semoga kelak kita semua menjadi orang besar dan sukses, *See you on top guys !*
7. Seluruh Staf Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat, yang telah membantu dalam berbagai urusan administratif sehingga saya dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Sahabat-sahabat saya yang ada di balik layar, yang selalu mendukung dan juga membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, yang juga turut mendoakan kelancaran segala urusan saya selama masa perkuliahan sampai

dengan skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Teman-Teman Seperjuangan, yang telah menemani dan mendukung saya selama masa perkuliahan, baik dalam suka maupun duka. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan motivasi yang terus menguatkan saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Keluarga Besar, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat bagi saya dalam menyelesaikan studi ini.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, saya terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun agar karya ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam memperbaiki regulasi atau aturan yang mengatur tentang kampanye politik melalui media sosial di Indonesia.



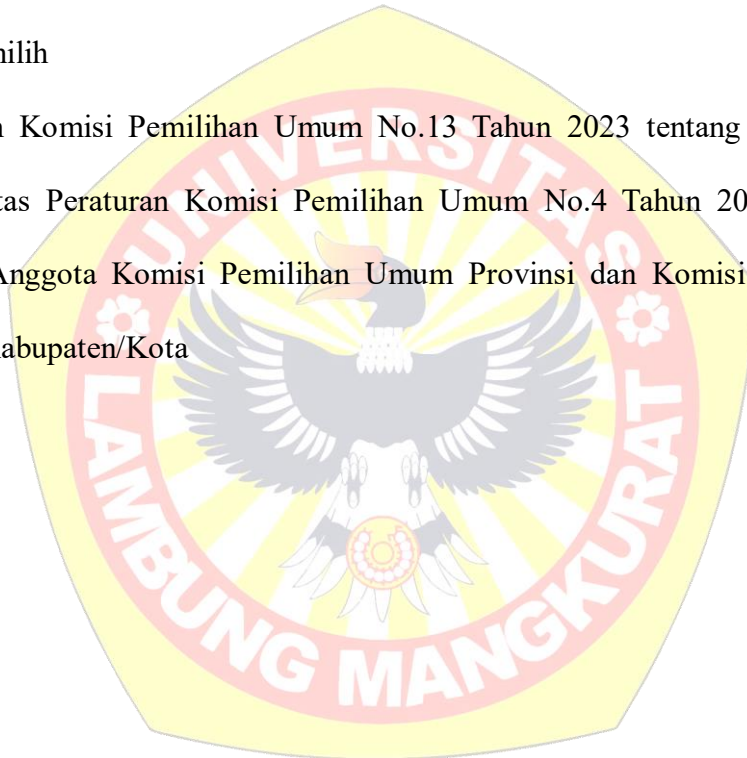
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL DAN PRASYARAT GELAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN SKRIPSI.....	vii
MOTO.....	viii
RINGKASAN.....	x
ABSTRAK.....	xii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR PERUNDANG-UNDANGAN.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR DIAGRAM.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Keaslian Penelitian.....	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Pemilihan Presiden Di Indonesia.....	11
B. Regulasi Kampanye Politik Di Indonesia.....	14
C. Media Sosial Sebagai Sarana Kampanye Politik.....	18
D. Gambaran Umum Responden.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Sifat Penelitian.....	27

C. Pendekatan Penelitian.....	27
D. Lokasi Penelitian.....	28
E. Variabel Penelitian	28
F. Jenis dan Sumber Data	28
G. Teknik Pengumpulan Data.....	30
H. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
I. Pengolahan dan Penyajian Data.....	31
J. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Karakteristik Responden Penelitian	33
B. Implementasi Regulasi Kampanye Pemilihan Umum Di Media Sosial Dalam Konteks Pemilihan Presiden 2024 Berdasarkan Perspektif Mahasiswa Fakultas Hukum Program Kekhususan Hukum Tata Negara Angkatan 2021 Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.....	44
C. Efektivitas Regulasi Kampanye Pemilihan Umum Melalui Media Sosial Berdasarkan Perspektif Mahasiswa Fakultas Hukum Program Kekhususan Hukum Tata Negara Angkatan 2021 Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	78

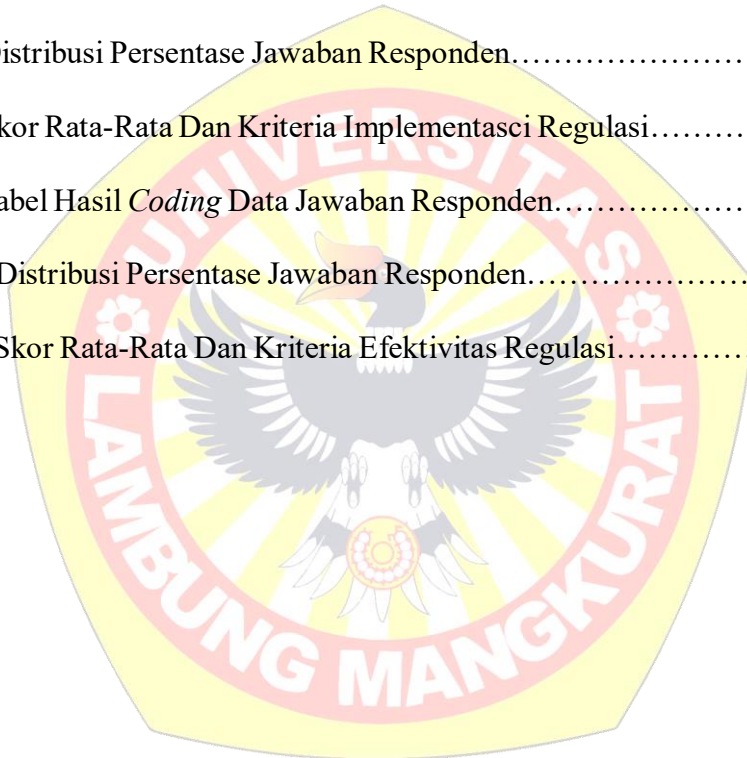
DAFTAR PERUNDANG-UNDANGAN

1. Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
2. Undang-undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum (Pemilu)
3. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 28 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum
4. Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 7 Tahun 2022 tentang Penyusunan Daftar Pemilih Dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum dan Sistem Informasi Data Pemilih
5. Peraturan Komisi Pemilihan Umum No.13 Tahun 2023 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Komisi Pemilihan Umum No.4 Tahun 2023 tentang Seleksi Anggota Komisi Pemilihan Umum Provinsi dan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten/Kota



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Keaktifan Di Media Sosial..	34
Tabel 4.3 : Tabel Hasil <i>Coding</i> Data Jawaban Responden.....	38
Tabel 4.4 : Distribusi Persentase Jawaban Pemahaman Responden.....	39
Tabel 4.5 : Skor Rata-Rata Dan Tingkat Pemahaman Responden.....	40
Tabel 4.6 : Tabel Hasil <i>Coding</i> Data Jawaban Responden.....	46
Tabel 4.7 : Distribusi Persentase Jawaban Responden.....	48
Tabel 4.8 : Skor Rata-Rata Dan Kriteria Implementasi Regulasi.....	49
Tabel 4.9 : Tabel Hasil <i>Coding</i> Data Jawaban Responden.....	57
Tabel 4.10 : Distribusi Persentase Jawaban Responden.....	58
Tabel 4.11 : Skor Rata-Rata Dan Kriteria Efektivitas Regulasi.....	59



DAFTAR DIAGRAM

Halaman

Diagram 4.1 : Diagram Keaktifan Responden Dalam Memantau Proses Pelaksanaan Kampanye Pemilihan Presiden 2024.....	35
Diagram 4.2 : Diagram Tingkat Keseringan Responden Dalam Menemukan Pelanggaran Kampanye Politik Pada Konten/Postingan Di Media Sosial.....	36

