

TESIS

PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS DATA PRIBADI DALAM ERA

REVOLUSI INDUSTRI



Dipersiapkan dan disusun oleh :

**WIDA RAMONA HARYADI
(1920215320008)**

**PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
DESEMBER 2022**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS DATA PRIBADI DALAM ERA
REVOLUSI INDUSTRI**

TESIS

Untuk Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Magister Hukum Fakulras Hukum
Universitas Lambung Mangkurat

Di ajukan oleh :

**WIDA RAMONA HARYADI
(1920215320008)**

**PROGRAM MAGISTER ILMU HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
DESEMBER 2022**

**TESIS INI
TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DINILAI
PADA TANGGAL**

PEMBIMBING UTAMA



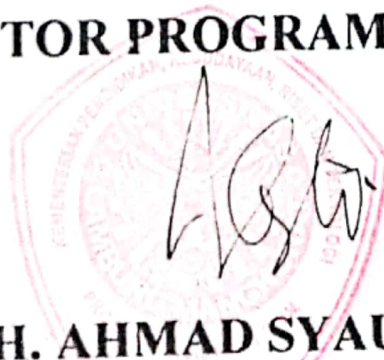
**Dr. H. RACHMADI USMAN, S.H., M.H
NIP. 196709141993031003**

PEMBIMBING PENDAMPING



**Dr. DJONI S. GOZALI, S.H., M.H.
NIP. 196106191986031015**

**DISAHKAN OLEH
KOORDINATOR PROGRAM MAGISTER HUKUM**



**Dr. H. AHMAD SYAUFU, S.H., M.H.
NIP. 197202081999031004**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wida Ramona Haryadi

Nim : 1920215320008

Program Studi : Magister Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri;
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka dan bebas dari plagiatisme.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan sebagaimana dimaksud di atas, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



Wida Ramona Haryadi

HARYADI, WIDA RAMONA, 2022. “Perlindungan Konsumen Atas Data Pribadi Dalam Era Revolusi Industri”. Program Magister Ilmu Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Utama: **Dr. H. Rachmadi Usman, S.H., M.H.** dan Pembimbing Pendamping: **Dr. Djoni S. Gozali, S.H., M.H.** 100 Halaman

RINGKASAN

Di era Revolusi Industri banyak fungsi yang dapat diakses atau dilakukan melalui Internet. Dari jual beli online hingga alat komunikasi jarak jauh yang lebih canggih, mudah untuk mendapatkan informasi tertentu dari kenyamanan rumah dan dapat dilakukan di mana saja, kapan saja melalui Internet. Dari semua keunggulan Revolusi Industri keamanan siber atau *cybersecurity* tentu diperlukan untuk melindungi informasi pribadi pengguna dari ancaman seperti peretas, malware, dan rekayasa sosial. Selain itu keamanan siber juga sangat dibutuhkan untuk menjaga kepercayaan pengguna jasa atau konsumen atau hanya terbatas pada layanan jejaring sosial atau yang lebih dikenal dengan SNS seperti *FACEBOOK, TWITTER, LINE, WHATSAPP*.

Perlindungan konsumen sangat identik dengan tujuan agar hak-hak konsumen tidak dilanggar oleh pelaku usaha, dan dalam hal ini sebagaimana tertuang dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 mengatur tentang hak-hak apa saja yang dimiliki oleh konsumen. Mendidik konsumen tentang hak-haknya agar dapat bertindak sebagai konsumen yang cerdas dan mandiri sangatlah penting. Sebagaimana disebutkan dalam pasal di atas, konsumen dapat mempelajari apa saja yang dilarang oleh pelaku usaha dan hak apa saja yang dapat diperolehnya.

Setiap pembahasan tentang perlindungan data pribadi tidak lepas dari konsep privasi. Hukum mengenal konsep privasi yang berkaitan dengan halangan fisik berupa pelanggaran (*trespassing on another property*), yang dikenal dalam hukum pidana. Dalam perkembangannya, hukum juga memberikan perlindungan emosional dan intelektual manusia. Konsep privasi sebagai suatu hak asasi manusia yang harus dilindungi diakui dalam Pasal 12 Deklarasi Umum Hak Asasi Manusia (1948), yang menyatakan bahwa: *“No one shall be subjected to arbitrary interference with his privacy, family, home or correspondence, nor to attacks upon his honour and reputation. Everyone has the right to the protection of the law against such interference or attack* (Tidak ada seorang pun dapat diganggu dengan sewenang-wenang urusan pribadi, keluarga, rumah tangga atau hubungan surat menyuratnya, juga tidak diperkenankan pelanggaran atas kehormatan dan nama baiknya. Setiap orang berhak mendapat perlindungan hukum terhadap gangguan atau pelanggaran itu).

HARYADI, WIDA RAMONA, 2022. “Perlindungan Konsumen Atas Data Pribadi Dalam Era Revolusi Industri”. Program Magister Ilmu Hukum, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing Utama: **Dr. H. Rachmadi Usman, S.H., M.H.** dan Pembimbing Pendamping: **Dr. Djoni S. Gozali, S.H., M.H.** 100 Halaman

ABSTRAK

Kata Kunci: Perlindungan Konsumen, Data Pribadi.

Tesis yang berjudul Perlindungan Konsumen Atas Data Pribadi Dalam Era Revolusi Industri ini ditulis untuk menganalisis bagaimana Perlindungan konsumen atas Data Pribadi yang tertera pada Kebijakan Privasi sebuah media sosial. Ada pun jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian hukum normatif, yaitu penelitian hukum yang meletakkan hukum sebagai sebuah bangunan sistem norma. Sistem norma yang dimaksudkan adalah mengenai asas-asas, norma, kaidah dari peraturan perundang-undangan, putusan pengadilan, perjanjian serta doktrin (ajaran).

Hasil penelitian yang diperoleh adalah **pertama**, untuk dilindungi dan merasa aman dalam perlindungan data pribadi dalam kebijakan privasi yang ada dalam SNS untuk tidak di sebar luaskan tanpa seizin dari pemilik data pribadi tersebut. untuk menghindari penjual informasi konsumennya kepada pihak ke tiga, yang mana berpotensi untuk terjadinya *cybercrime* seperti: *scam*, *phising*, Bocornya *Password*, *Hacked* dan *Profiling*. **Kedua**, Intervensi yang dapat dilakukan oleh Negara adalah untuk membuat peraturan perundang-undangan untuk melindungi data pribadi seseorang dari kebijakan privasi yang tidak sesuai dengan norma yang ada.

HARYADI, WIDA RAMONA, 2022. *“Consumer Protection of Personal Data in the Era of the Industrial Revolution”*. Master of Laws Program, postgraduate Program, Lambung Mangkurat University. Main Advisor: **Dr. H. Rachmadi Usman, S.H., M.H.** and Advicor II **Dr. Djoni S. Gozali, S.H., M.H.** 100 Pages.

ABSTRACT

Keywords: *Cusumer Protection, Personal Data.*

The thesis entitled Consumer Protection of Personal Data in the Era of the Industrial Revolution written to analyze how Consumer protection of Personal Data listed on the Privacy Policy of a social media. The type of research that the author uses in normative legal research, namely legal research that places law as a building system of norms. The system of norms in qeustion are in regarding the principles, norm, rules of laws and regulations, court decisions, agreement and doctrines (teachings).

*The research results obtained are, **First**, to be protected and feel secure in the protection of personal data in the privacy policy contained in the SNS not to be disseminated without the permission of the owner of the personal data. to avoid selling consumer information to third parties, which has the potential for cybercrime such as: scams, phishing, password leaks, hacked and profiling. **Second**, The intervention that can be carried out by the State is to make laws and regulations to protect a person's personal data from a privacy policy that is not in accordance with existing norms.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada Penulis sehingga akhirnya dapat menyelesaikan Tesis di Program Pascasarjana Magister Hukum, Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Tesis ini berjudul : **“PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS DATA PRIBADI DALAM ERA REVOLUSI INDUSTRI”**.

Dalam penyusunan skripsi ini Penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen Pembimbing Utama Yaitu Bapak Dr. H. Rachmadi Usman, S.H., M.H. dan Bapak Dr. Djoni S. Gozali, S.H., M.H. selaku Pembimbing Pendamping dalam penulisan tesis ini yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, saran serta dukungan kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini;
2. Seluruh Dosen Program Pascasarjana Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat beserta staf yang telah membantu Penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung;
3. Kedua orang tua Penulis yang selama ini telah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral dan materiil kepada Penulis dalam penyusunan skripsi ini;
4. Sahabat Penulis Suci Mariyanti S.Kom dan Nurhayati S.H yang sudah memberikan bantuan dan dukungan kepada Penulis;
5. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan banyak bantuan sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rezeki dan ilmu pengetahuan kepada kita semua.

Banjarmasin, Desember 2022
Penulis

Wida Ramona Haryadi
NIM. 1920215320008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN

HALAMAN JUDUL DALAM

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

RINGKASAN

ABSTAK

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Keaslian Penulisan	9
E. Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka	12
F. Metode Penelitian	29
G. Pertanggung Jawaban Sistematika Penulisan	33

BAB II DAMPAK DARI PERUBAHAN KEBIJAKAN PRIVASI

DALAM *SOCIAL NETWORKING SERVICE* YANG

BERSIFAT MEMAKSA DAN BERLEBIHAN DARI

SISI PERLINDUNGAN KONSUME

A. Pengertian Perlindungan hukum	41
B. Hak-Hak dan Perlindungan konsumen.....	43
C. Pengertian Privasi	50
D. Perlindungan dan Kebijakan atas Data Pribadi	57
E. <i>Cybercrime</i> atas Privasi	59

BAB III BENTUK INTERVENSI YANG DAPAT DILAKUKAN
OLEH NEGARA UNTUK MENEGAH TERJADINYA
PELANGGARAN DALAM KEBIJAKAN PRIVASI

A. Peran Hukum	65
B. Metode Perlindungan Data Pribadi	73
C. Peran Pemerintah	89

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

Daftar Pustaka