

SKRIPSI

PENGARUH *KEY OPINION LEADER* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY SERI A* DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

NOOR ENDAH SAPUTRI

NIM : 2210412220002



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEY OPINION LEADER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY SERI A DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Noor Endah Saputri
NIM : 2210412220002
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP.197401102000031001

[.....]

b. Penguji I

Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM
NIP.198912072025211048

[.....]

c. Penguji II

Devi Rusvitawati, S. Pd., MM
NIP.19890208202406001

[.....]

Banjarmasin, 05 Mei 2026

KPS Administrasi Bisnis

Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

Dr. Taharuddin, S.Sos., MM
NIP. 197401102000031001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Amaliah, S.Sos., M.Si.
NIP.104201999031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya sehingga skripsi berjudul “Pengaruh *Key Opinion Leader* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri A di Kota Banjarmasin” dapat diselesaikan sebagai syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.SI Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekertaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.SI selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan akademik selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Bapak Dr. Taharuddin, S.Sos., MM Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM dan Ibu Devi Rusvitawati, S.Pd., MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk penyempurnaan skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu dalam administrasi.
10. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan. Penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhirnya, semoga karya ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Banjarmasin, 26 Maret 2026

Noor Endah Saputri
NIM. 2210412220002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, saya panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, rezeki berupa materi dan sehat sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan dari awal saya menjajakan kaki ke bangku perkuliahan hingga sekarang, terkhusus kepada orang tua tercinta, **Bapak Puji Tri Rejoko** dan **Mama Noor Aida**, yang telah membesarkan penulis baik secara materil, kasih sayang, doa yang tak pernah putus, dan yang selalu mengajarkan penulis untuk selalu berbuat baik dan bersyukur dengan semua nikmat yang didapat. Kepada saudara satu satunya saya yang tersayang, Mbak Reni Widayanti Saputri, yang selalu kebersamai, tempat untuk berkeluh kesah, dan saling sama-sama menggapai mimpi.

Muhammad Ma'ruf, partner saya dalam menyelesaikan skripsi ini, orang yang selalu memberikan semangat, dampingan, bantuan baik saat pra – proses – pasca kepenulisan skripsi ini, yang selalu menemani kemanapun baik saat menulis, revisi berkali kali, bahkan saat turun lapangan, saya ucapkan terimakasih.

Kepada Teman saya semasa kuliah, Ria Anis Rosyidah, Nur Lathifah, Salma Amalia Az-Zahra, Rabbiatul Adawwiyah, yang selalu mendukung dan kebersamai penulis sampai akhir perkuliahan ini, sukses dimanapun kalian berada nanti.

Kepada Teman Pertukaran Mahasiswa saya saat berada di Jatinangor, Annisa Aulia Lubis dan Sulistianty Fay Siregar yang selalu memberikan semangat, kita belum

bisa berjumpa, tapi semoga kalian sehat selalu. Kepada Madam tersayang, Siti Hasna Misniati, Mutiara Haifa, dan Domonimic Shakva Dipriady yang selalu membuat saya merasa bisa menjadi diri sendiri.

Terakhir, kepada orang yang biasanya dipanggil Een, yaitu diri saya sendiri, terimakasih sudah mau berjuang lebih gigih untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, terimakasih karena sudah selalu yakin dengan diri sendiri, terimakasih karena selalu mencoba berbuat baik, dan terimakasih karena sudah berdiri dengan kuat.

“Tidur selalu tak tenang, pagi selalu menyiksa, semua akan baik saja, sebab Tuhan telah berjanji, setelah sempit ada kemudahan”

~Raim

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka
4. Pertanyaan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku

Banjarmasin, 05 Mei 2026



Noor Endah Saputri
2210412220002

ABSTRAK

Noor Endah Saputri, 2210412220002, 2026. Pengaruh *Key Opinion Leader* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri A di Kota Banjarmasin. Dibimbing : Taharuddin

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel *Key Opinion Leader* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri A di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Banjarmasin. Sampel sebanyak 100 orang responden yang pernah melakukan pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri A di Kota Banjarmasin dipilih secara purposive sampling. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian membuktikan *Key Opinion Leader* dan *Electronic Word of Mouth* secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Seri A di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Key Opinion Leader*, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Noor Endah Saputri, 2210412220002, 2026. *The Influence of Key Opinion Leaders and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions of Samsung Galaxy A Series Smartphones in Banjarmasin City. Supervised by: Taharuddin.*

This research aims to test the partial and simultaneous influence of Key Opinion Leader and Electronic Word of Mouth variables on purchasing decisions of Samsung Galaxy A Series smartphones in Banjarmasin City. This research uses a quantitative approach, with the research location in Banjarmasin. A sample of 100 respondents who had purchased Samsung Galaxy A Series smartphones in Banjarmasin City was selected using purposive sampling. Data analysis uses multiple linear regression.

The results of this research prove that Key Opinion Leaders and Electronic Word of Mouth partially and simultaneously have a significant influence on purchasing decisions of Samsung Galaxy A Series smartphones in Banjarmasin City.

Keywords: *Key Opinion Leader, Electronic Word of Mouth, Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	17
2.1 Perilaku Konsumen.....	17
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.2 Keputusan Pembelian	23
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	23
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	24
2.2.4 Indikator Keputusan Pembelian	26
2.3 <i>Key Opinion Leader</i>	27
2.3.1 Karakteristik atau Indikator <i>Key Opinion Leader</i>	28
2.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	28
2.4.1 Indikator Electronic Word of Mouth (e-WOM).....	29

2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.6 Hipotesis dan Model Penelitian	40
2.6.1 Hipotesis Penelitian.....	40
2.6.2 Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Desain Penelitian	45
3.3 Lokasi Penelitian.....	45
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.4.3 Teknik Sampling	47
3.5 Definisi Operasional Variabel	48
3.5.1 Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>).....	48
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	50
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7 Teknik Analisa Data.....	56
3.7.1 Skala Pengukuran.....	56
3.7.2 Statistik Deskriptif	56
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
3.7.6 Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
4.1 Profil Responden	65
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Berdasarkan Domisili.....	67
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.1.5 Berdasarkan Pendapatan	68

4.2 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.1 Deskriptif Variabel <i>Key Opinion Leader</i>	69
4.2.2 Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	72
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	75
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.3.1 Uji Validitas	79
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	82
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	83
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.5.1 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji-t).....	89
4.5.2 Hasil Uji Regresi Simultan (Uji-F).....	90
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	91
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	93
5.1 Pembahasan	93
5.1.1 Pengaruh <i>Key Opinion Leader</i> Terhadap Keputusan Pembelian	93
5.1.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
5.1.3 Pengaruh <i>Key Opinion Leader</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
5.2 Implikasi Hasil.....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
BAB VI PENUTUP.....	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia pada Q1	2
Gambar 1. 2 Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia pada Q2	3
Gambar 1. 3 <i>Public Figure</i> yang Paling Berpengaruh	8
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram	83
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	84
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	85
Gambar 5. 1 Model Penelitian Akhir.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Pangsa Pasar Samsung.....	4
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	52
Tabel 3. 2 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	56
Tabel 3. 3 Rentang kategori jawaban responden	57
Tabel 3. 4 Rentang Kategori Jawaban Responden.....	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	68
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel <i>Key Opinion Leader</i>	69
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	72
Tabel 4. 10 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 4. 11 Uji Validitas	80
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas	82
Tabel 4. 13 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Parsial (Uji-t)	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Simultan (Uji-F).....	90
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Hasil Output SPSS 31</i>	109
Lampiran 2 <i>Sertifikat Plagiasi</i>	130
Lampiran 3 <i>Sertifikat TOEFL</i>	132
Lampiran 4 <i>Biodata Peneliti</i>	134