

TESIS

**“DIFUSI INOVASI *SMART* KAMPUNG MANIS SEBAGAI BENTUK
KOMUNIKASI DIGITAL *SMART CITY* DI KABUPATEN BANJAR”**

**Oleh :
NABILA SHOFAA
NIM. 2420438320005**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

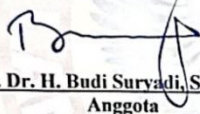
PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Difusi Inovasi *Smart* Kampung Manis Sebagai Bentuk
Komunikasi Digital *Smart City* Di Kabupaten Banjar
Nama : Nabila Shofaa
NIM : 2420438320005
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Disetujui Komisi Penguji



Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si
Ketua



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
Anggota



Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
Anggota

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi



Dr. Irwansyah, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Tahun Lulus: 2026

Tanggal Wisuda:

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Judul Tesis : Difusi Inovasi *Smart* Kampung Manis Sebagai
Bentuk Komunikasi Digital *Smart City* Di
Kabupaten Banjar

Nama : Nabila Shofaa

NIM : 2420438320005

disetujui,

Komisi Penguji Tesis

- | | | |
|----|---|------------------|
| 1. | Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si | Pembimbing Utama |
| 2. | Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si | Penguji I |
| 3. | Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si | Penguji II |

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Fahrudin, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Shofaa
NIM : 2420438320005
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : Difusi Inovasi *Smart* Kampung Manis Sebagai Bentuk Komunikasi Digital *Smart City* Di Kabupaten Banjar

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Data yang ada di dalam Tesis ini bukan merupakan hasil manipulasi sendiri atau manipulasi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Nabila Shofaa
NIM. 2420438320005



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 01/PLAG-MIKOM/2026

DIBERIKAN KEPADA :

Nabila Shofaa

JUDUL TESIS :

**DIFUSI INOVASI SMART KAMPUNG MANIS SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI DIGITAL
SMART CITY DI KABUPATEN BANJAR**

TELAH DIDETEKSI PLAGIASI DENGAN KRITERIA TOLERANSI < 20%, DAN DINYATAKAN BEBAS DARI PLAGIASI.

Koordinator Program Studi,
Bangor Masduki, 17 Juni 2026



Dr. Fathiranoor, S.I.P., M.Si
NIP. 197403132006041002

ABSTRACT

Nabila Shofaa. 2420438320005. 2026. *The Diffusion of Smart Kampung Manis Innovation as a Form of Smart City Digital Communication in Banjar Regency*. Advisors: Bachruddin Ali Akmad.

Keywords: digital communication, smart city, smart Kampung Manis, diffusion of innovation, UTAUT-2

Smart Kampung Manis is a digital-based public service innovation program in Banjar Regency aimed at improving the quality of administrative services at the village and sub-district levels through the utilization of information technology. This study aims to examine how digital communication is implemented through the Smart Kampung Manis program in strengthening Smart City, as well as to analyze community acceptance of the digital services. This research employs a qualitative, descriptive-exploratory approach. Data collection techniques include observation, semi-structured interviews, and documentation. The analysis is based on the Diffusion of Innovation Theory (Everett M. Rogers, 1964) and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (Venkatesh, 2003).

The results show that Smart Kampung Manis can improve the efficiency of public services and facilitate community access to administrative services. The diffusion process occurs gradually through various communication channels; however, its implementation has not been optimal due to several constraints, including limited network infrastructure, a lack of inter-agency coordination, and limited human resources. In terms of technology acceptance, the community shows a positive response to the ease of use and benefits provided, although the sustainability of its use is strongly influenced by technical support and the availability of human resources.

Banjarmasin, May 25, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Nabila Shofaa. 2420438320005. 2026. Difusi Inovasi *Smart* Kampung Manis Sebagai Bentuk Komunikasi Digital *Smart City* Di Kabupaten Banjar. Pembimbing : Bachruddin Ali Akmad.

Smart Kampung Manis merupakan program inovasi pelayanan publik berbasis digital di Kabupaten Banjar yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas layanan administrasi di tingkat desa dan kelurahan melalui pemanfaatan teknologi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi digital yang diterapkan melalui program *Smart* Kampung Manis dalam penguatan *Smart City* serta bagaimana penerimaan masyarakat terhadap layanan digital tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif eksploratif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semistruktur, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan Teori Difusi Inovasi (Everett M. Rogers, 1964) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (Venkatesh, 2003).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Smart* Kampung Manis mampu memperlancar pelayanan publik serta mempermudah akses masyarakat terhadap layanan administrasi. Proses difusi inovasi berjalan secara bertahap melalui berbagai saluran komunikasi, namun implementasinya belum optimal karena masih terdapat kendala seperti keterbatasan infrastruktur jaringan, kurangnya koordinasi antar instansi, serta keterbatasan sumber daya manusia. Dari sisi penerimaan teknologi, masyarakat menunjukkan respon positif terhadap kemudahan dan manfaat yang diberikan, meskipun keberlanjutan penggunaan sangat dipengaruhi oleh dukungan teknis dan ketersediaan sumber daya manusia.

Kata kunci: komunikasi digital, *smart city*, *smart* kampung manis, difusi inovasi, UTAUT-2

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Difusi Inovasi *Smart* Kampung Manis Sebagai Bentuk Implementasi *Smart City* Melalui Pelayanan Digital Kabupaten Banjar”** ini.

Realisasi tesis ini tentunya tidak terlepas dari dukungan dan dorongan semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat :

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
5. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akmad, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dengan baik dan penuh kesabaran.
6. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan koreksi serta masukan guna memperbaiki

kekurangan dari skripsi penulis.

7. Dosen-dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak dan berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Staff Prodi Magister Ilmu Komunikasi yaitu Kak Nisa dan Kak Rina yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya selama masa perkuliahan khususnya dimasa penelitian ini.
9. Kedua orang tua dan adik perempuan saya serta seluruh keluarga, atas segala doa, motivasi dan kasih sayang, serta selalu memberikan dukungan secara materil maupun moril sampai penulis mencapai titik ini.
10. Seluruh sahabat-sahabat penulis yang telah bersedia membuka wadah diskusi dan memberi dukungan dalam pengerjaan tesis ini.
11. Seluruh informan penelitian tesis ini yang dengan sangat terbuka dalam menyambut serta sangat bersedia membantu penulis dalam melaksanakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Penulis juga memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyusunan tesis ini.

Banjarmasin,

2026

Nabila Shofaa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
RINGKASAN.....	ii
SUMMARY.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Sejenis	12
2.2 Tinjauan Konseptual.....	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	24
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	25
2.2.1.3 Fungsi komunikasi	26
2.2.2 Komunikasi Pemerintah	28
2.2.2.1 Karakteristik Komunikasi Pemerintah.....	28
2.2.3 Komunikasi Digital	29

2.2.3.1 Konsep Dasar Komunikasi Digital	30
2.2.4 <i>Smart City</i>	31
2.2.4.1 Inovasi <i>Smart City</i>	32
2.2.5 <i>Smart Kampung Manis</i>	32
2.2.5.1 Dasar Hukum.....	33
2.2.5.2 Alur Pelayanan	34
2.3 Tinjauan Teori.....	35
2.3.1 Teori Difusi Inovasi.....	35
2.3.2 UTAUT-2.....	38
2.4. Kerangka Pemikiran	41
III. METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Tipe Penelitian.	44
3.3 Objek Penelitian	45
3.4 Informan Penelitian	46
3.5 Jenis dan Sumber Data	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data	51
3.8 Triangulasi Data.....	52
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	54
3.9.1 Waktu Penelitian	54
3.9.2 Lokasi Penelitian	55
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1 Kabupaten Banjar	57

4.1.2 Dinas Komunikasi, Statistik dan Persandian	58
4.1.3 Smart Kampung Manis	60
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Hasil Penelitian.....	63
5.1.1 Proses Difusi Inovasi <i>Smart</i> Kampung Manis	65
5.1.1.1 Pelaksanaan Inovasi <i>Smart</i> Kampung Manis	65
5.1.1.2 Saluran Komunikasi <i>Smart</i> Kampung Manis.....	68
5.1.1.3 Jangka Waktu <i>Smart</i> Kampung Manis.....	73
5.1.1.4 Sistem Sosial <i>Smart</i> Kampung Manis.....	77
5.1.2 UTAUT dalam <i>Smart</i> Kampung Manis	79
5.1.2.1 Harapan Kinerja	80
5.1.2.2 Upaya Harapan	82
5.1.2.3 Pengaruh Sosial	84
5.1.2.4 Kondisi Memfasilitasi	85
5.1.2.5 Motivasi Kesenangan	87
5.1.2.6 Kebiasaan.....	88
5.1.2.7 Nilai Harga.....	89
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	90
5.2.1 Difusi Inovasi dalam <i>Smart</i> Kampung Manis.....	90
5.2.1.1 Inovasi <i>Smart</i> Kampung Manis.....	91
5.2.1.2 Saluran Komunikasi <i>Smart</i> Kampung Manis.....	93
5.2.1.3 Jangka Waktu <i>Smart</i> Kampung Manis.....	95
5.2.1.4 Sistem Sosial <i>Smart</i> Kampung Manis.....	98
5.2.2 UTAUT dalam Pelaksanaan <i>Smart</i> Kampung Manis.....	100

5.2.2.1 Harapan Kinerja	101
5.2.2.2 Upaya Harapan	103
5.2.2.3 Pengaruh Sosial	104
5.2.2.4 Kondisi Memfasilitasi	105
5.2.2.5 Motivasi Kesenangan	107
5.2.2.6 Kebiasaan	107
5.2.2.7 Nilai Harga	109
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	112
6.1 Kesimpulan	112
6.2 Saran	113
6.2.1 Saran Praktis	113
6.2.2 Saran Teoritis	113
6.2.3 Saran Akademis	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA	121
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA	130
LAMPIRAN PERBUP BANJAR	161
LAMPIRAN DOKUMENTASI	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Matriks Waktu Penelitian.....	57
Tabel 5.1 Informan Penelitian.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Model Elemen Difusi Inovasi.....	35
Bagan 2.2 Model UTAUT-2.....	41
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	43
Bagan 3.1 Triangulasi Informan.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Monitoring Laporan Masyarakat	2
Gambar 1.2	Nilai Opini Pengawasan Pelayanan Publik.....	3
Gambar 1.3	Laman Depan Website <i>Smart</i> Kampung Manis.....	6
Gambar 4.1	Logo Kabupaten Banjar.....	57
Gambar 4.2	Desa/Kelurahan <i>Smart</i> Kampung Manis	64
Gambar 5.1	Anjungan <i>Smart</i> Kampung Manis.....	65
Gambar 5.2	Laman Website <i>Smart</i> Kampung Manis.....	69
Gambar 5.3	Rapat Koordinasi <i>Smart</i> Kampung Manis	72
Gambar 5.4	Rapat <i>Smart</i> Kampung Manis.....	72
Gambar 5.5	Postingan Instagram <i>Smart</i> Kampung Manis.....	73
Gambar 5.6	Berita <i>Smart</i> Kampung Manis	74
Gambar 5.7	Koordinasi <i>Smart</i> Kampung Manis.....	76
Gambar 5.8	Pilihan Surat <i>Smart</i> Kampung Manis.....	83

