

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN
SOCIAL COMMERCE TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA**

**(STUDI PADA UMKM DI PASAR SUDIMAMPIR
KOTA BANJARMASIN)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

ERSA TRI JUNIARTI

NIM: 2110312220106

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN *SOCIAL*
***COMMERCE* TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA (STUDI PADA**
UMKM DI PASAR SUDIMAMPIR KOTA BANJARMASIN)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ersa Tri Juniarti

NIM. 2110312220106

Telah dipertahankan di depan Tim penguji pada tanggal 9 Juli 2025 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Ahmad Rifani, SE, MM

NIP. 19780705 200312 1 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI


UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Ersa Tri Juniarti
NIM : 2110312220106
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *Social Commerce* Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : *Business Sustainability*
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 9 Juli 2025 (Ruang Ujian 1)
Waktu Ujian : 08.00 - 10.00 WITA

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ahmad Rifani, SE, MM



(.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE, MM


Penguji II : Widyarfendhi, SE, M.Si

BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Ersa Tri Juniarti
NIM : 2110312220106
Jurusan : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *Social Commerce* Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin)
Mata Kuliah Pokok : *Business Sustainability*
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 9 Juli 2025 (Ruang Ujian 1)
Waktu Ujian : 08.00 - 10.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
Dr. Ahmad Rifani, SE, MM	Pembimbing	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 16 Juli 2025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi SI Manajemen



Mahasiswa


Ersa Tri Juniarti
NIM. 2110312220106

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 1 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ersa Tri Juniarti
NIM. 2110312220106

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, nikmat iman dan nikmat Islam sehingga Saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan *Social Commerce* Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin), Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana Manajemen konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Saya menyadari bahwa penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu Saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M. Si selaku Koordinator Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan Saya selama menyelesaikan masa studi
4. Bapak Dr. Ahmad Rifani, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan berupa, masukan, saran, dan bantuan yang berharga selama proses menyelesaikan skripsi. Sehingga tanpa beliau Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM dan Bapak WidyarFendhi SE. M.Si selaku Dosen Penguji yang sudah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Seluruh Dosen, Pegawai dan Staff di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan baik berupa moril ataupun materiil selama Saya menyelesaikan masa studi
7. Kedua Orang Tua terkasih, Muhammad Ersan dan Surati yang selalu memberikan dukungan, do'a, dan semangat yang sangat berharga, selama masa studi dan selama

proses menyelesaikan skripsi. Sehingga dengan do'a dan dukungan dari mereka, Saya bisa terus bertahan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu

8. Saudara Kandung Saya, Ervi Aristi Putri dan Erni Sri Astuti, S.H yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, selama masa studi dan selama proses menyelesaikan skripsi

9. *Musyrifah* sekaligus kakak yang sabar dalam mendengarkan, memberikan saran, dan dukungan selama proses menyelesaikan skripsi

10. Seluruh teman di Jurusan Manajemen angkatan 2021, khususnya teman-teman di kelas D, di kelas konsentrasi kewirausahaan, dan *gucci gengs* yang sudah memberikan semangat, saran, dan dukungan selama Saya menyelesaikan masa studi

11. Teman-Teman *Online* dari *Xkwavers*, *XtraOrdinary-Exol*, dan *YukNgaji* yang telah memberikan dukungan secara tidak langsung selama proses menyelesaikan skripsi

12. Diri Sendiri, atas usaha, ketekunan, kesabaran untuk terus bertahan, dan keberanian untuk tetap melangkah, selama masa studi dan proses menyelesaikan skripsi

12. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan informasi dalam penarikan data selama penelitian ini berlangsung

Keterbatasan pengalaman, ilmu pengetahuan dan studi pustaka pasti ada di dalam Skripsi ini, sehingga membutuhkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepan. Saya memohon maaf dan menerima segala bentuk masukan untuk memperbaiki kekurangan dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca sekalian.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 9 Juli 2025



Ersya Tri Juniarti

ABSTRACT

Ersa Tri Juniarti (2025). The Influence of Financial Literacy and the Use of Social Commerce on Business Sustainability (A Study on MSMEs at Pasar Sudimampir, Banjarmasin City).

Advisor: Ahmad Rifani

This study aims to determine and analyze the influence of (1) financial literacy on business sustainability among MSMEs at Pasar Sudimampir, Banjarmasin City, and (2) the use of social commerce on business sustainability among SMEs at Pasar Sudimampir, Banjarmasin City.

This is an explanatory research with a quantitative approach. The respondents in this study were 40 clothing business actors who utilize social commerce in Pasar Sudimampir. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling approach. Data were collected through questionnaires measured using a Likert scale. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0 software.

The results show that (1) financial literacy has a positive and significant influence on business sustainability, and (2) the use of social commerce has a positive and significant influence on the business sustainability of MSMEs in the clothing trade sector at Pasar Sudimampir, Banjarmasin City.

Keywords: Financial Literacy, Social Commerce, Business Sustainability, MSMEs, Pasar Sudimampi

ABSTRAK

Ersa Tri Juniarti (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Social Commerce Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin). Pembimbing: Ahmad Rifani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) literasi keuangan terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin, dan (2) penggunaan *social commerce* terhadap keberlanjutan usaha pada UMKM di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Responden dalam penelitian ini sebanyak 40 pelaku usaha pakaian yang menggunakan *social commerce* di Pasar Sudimampir. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang diukur dengan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) melalui bantuan aplikasi SmartPLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha, (2) penggunaan *social commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha UMKM sektor perdagangan pakaian di Pasar Sudimampir Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Social Commerce*, Keberlanjutan Usaha, UMKM, Pasar Sudimampir

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Literasi Keuangan	14
2.1.2 Tingkatan Literasi Keuangan.....	15
2.1.3 Indikator Literasi Keuangan	16
2.1.4 Social Commerce	17
2.1.5 Indikator Social Commerce	19
2.1.6 Keberlanjutan Usaha.....	20
2.1.7 Indikator Keberlanjutan Usaha	22
2.1.8 Keterkaitan Literasi Keuangan Dengan Keberlanjutan Usaha	23
2.1.9 Keterkaitan <i>Social Commerce</i> Dengan Keberlanjutan Usaha	24
2.2 Penelitian Sebelumnya	25
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	29
3.1 Kerangka Konseptual	29

3.2	Hipotesis	29
BAB IV METODE PENELITIAN		32
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	32
4.2	Jenis Penelitian	32
4.3	Tempat / Lokasi Penelitian	32
4.4	Unit Analisis	33
4.5	Populasi dan Sampel	33
4.5.1	Populasi	33
4.5.2	Sampel	33
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
4.6.1	Variabel Penelitian	35
4.6.2	Definisi Operasional Variabel	36
4.7	Teknik Pengumpulan Data	38
4.7.1	Sumber Data	40
4.8	Teknik Analisis Data	40
4.8.1	Analisis Data Menggunakan Metode <i>Partial Least Square</i>	42
4.8.2	Analisa Outer Model (Model Pengukuran)	45
4.8.3	Analisa Inner Model (Model Struktural)	50
4.8.4	Uji Hipotesis	51
BAB V HASIL PENELITIAN		53
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
5.2	Hasil dan Analisis	55
5.2.1	Karakteristik Responden	55
5.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
5.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
5.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
5.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	58
5.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Profit</i>	59
5.2.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Social Commerce</i>	60
5.3	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	61
5.3.1	Deskripsi Statistik Variabel Literasi Keuangan	62
5.3.2	Deskripsi Statistik Variabel <i>Social Commerce</i>	63
5.3.3	Deskripsi Statistik Variabel Keberlanjutan Usaha (Y)	64
5.4	Evaluasi model pengukuran (<i>outer model</i>)	65
5.4.1	Uji Validitas	66

5.4.2	<i>Convergen Validity</i>	70
5.4.3	<i>Diskriminan Validity</i>	71
5.4.4	Uji Reliabilitas	72
5.5	Hasil Evaluasi Model	73
5.5.1	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	74
5.5.1.1	<i>R-Square</i>	75
5.5.1.2	<i>Effect Size</i>	75
5.5.1.3	<i>Goodnes Of Fit (GoF) Index</i>	76
5.6	Pembahasan Hasil Penelitian	77
5.6.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha	77
5.6.2	Pengaruh <i>Social Commerce</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha	80
5.7	Implikasi Hasil Penelitian	83
5.7.1	Implikasi Teoritis	83
5.7.2	Implikasi Manajerial	86
5.8	Keterbatasan Penelitian	87
BAB VI KESIMPULAN		90
6.1	Kesimpulan.....	90
6.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Penjual.....	2
Tabel 1. 2 Hasil Survei Pendahuluan Variabel Keberlanjutan Usaha (Y)	4
Tabel 1. 3 Hasil Survei Pendahuluan Variabel Literasi Keuangan (X1)	6
Tabel 1. 4 Hasil Survei Pendahuluan Variabel Social Commerce (X2)	8
Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian	38
Tabel 4. 2 Rentang Jawaban Responden.....	39
Tabel 4. 3 Kriteria Outer Model.....	50
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	58
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profit.....	59
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Social Commerce	60
Tabel 5. 7 Deskripsi Statistik Variabel Literasi Keuangan (X1)	62
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel Social Commerce (X2)	63
Tabel 5. 9 Deskripsi Statistik Variabel Keberlanjutan Usaha (Y)	65
Tabel 5. 10 Uji Validitas Tahap Satu Variabel Literasi Keuangan.....	66
Tabel 5. 11 Uji Validitas Tahap Dua Variabel Literasi Keuangan	67
Tabel 5. 12 Uji Validitas Tahap Satu Variabel Social Commerce.....	68
Tabel 5. 13 Uji Validitas Tahap Dua Variabel Social Commerce	68
Tabel 5. 14 Uji Validitas Tahap Satu Variabel Keberlanjutan Usaha	69
Tabel 5. 15 Uji Validitas Tahap Dua Variabel Keberlanjutan Usaha	69
Tabel 5. 16 Outer Loading Tiap Item Indikator	71
Tabel 5. 17 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	72
Tabel 5. 18 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	73
Tabel 5. 19 Nilai R-Square	75
Tabel 5. 20 Nilai Efek Size	76
Tabel 5. 21 Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Konsep Model Penelitian Menggunakan SmartPLS.....	74
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Tabel Critical Review Journal	98
Lampiran 1. 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	106
Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 1. 4 Data Survey Pendahuluan.....	113
Lampiran 1. 5 Data Diri dan Data Usaha Responden	116
Lampiran 1. 6 Karakteristik Responden.....	118
Lampiran 1. 7 Deskripsi Statistik.....	120
Lampiran 1. 8 Hasil Uji 1 Outer Loading	124
Lampiran 1. 9 Hasil Uji 2 Outer Loading	124
Lampiran 1. 10 Uji Validitas dan Realibilitas Variabel	126
Lampiran 1. 11 Hasil Evaluasi Inner Model	126
Lampiran 1. 12 Dokumentasi Penelitian.....	128