

**SKRIPSI**

**STRATEGI PASIF PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN DAN *SELF-DISCLOSURE* DALAM PENJAJAKAN AWAL HUBUNGAN DI INSTAGRAM  
(Studi Pada Remaja Akhir 18-24 Tahun Kota Banjarmasin Di Instagram)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**Shelia Nur Azzahra**

**(1910414320016)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,  
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

“STRATEGI PASIF PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN DAN SELF-DISCLOSURE  
DALAM PENJAJAKAN AWAL HUBUNGAN DI INSTAGRAM (STUDI PADA  
REMAJA AKHIR 18-24 TAHUN KOTA BANJARMASIN DI INSTAGRAM)”

A. Nama Mahasiswa : Shelia Nur Azzahra


NIM : 1910414320016

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80,00) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 27 Maret 2023.

C. Tim Penguji:

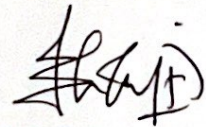
a. Ketua

Astinana Yuliarti, S.S.,M.I.Kom  
NIP. 198907302019032018

  
(.....)

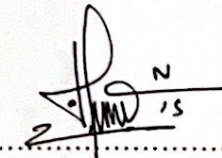
b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si  
NIP. 198208212006042002

  
(.....)

c. Anggota

Noviana Sari, S.IP.,M.A  
NIP. 198511072015042001

  
(.....)

Banjarmasin, 11 Mei 2023

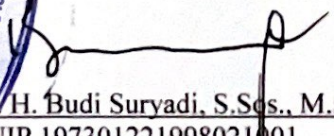
Ketua Pembimbing



Astinana Yuliarti, S.S.,M.I.Kom  
NIP. 198907302019032018



Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin Dua Puluh Tujuh Maret Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1683/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 21 Maret 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Shelia Nur Azzahra  
NIM : 1910414320016  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Pasif Pengurangan Ketidakpastian Dalam Penjajakan Awal Hubungan Di Instagram (studi Pada Remaja Akhir 18-21 Tahun Kota Banjarmasin Di Instagram)  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 13.30 s/d selesai  
Nilai : 80 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

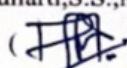
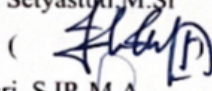

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 27 Maret 2023

Tim Penguji,

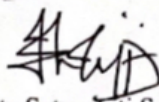
Mahasiswa yang diuji,

Shelia Nur Azzahra

1. Ketua : Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom  
()
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
()
3. Anggota : Noviana Sari, S.IP., M.A  
()

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “STRATEGI PASIF PENGURANGAN KETIDAKPASTIAN DAN *SELF-DISCLOSURE* DALAM PENJAJAKAN AWAL HUBUNGAN DI INSTAGRAM (Studi Pada Remaja Akhir 18-24 Tahun Kota Banjarmasin Di Instagram)” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Ahlimadya, Sarjana, Magister, dan /atau Doktor), baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 22 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Shelia Nur Azzahra

1910414320016

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Pasif Pengurangan Ketidakpastian Dan *Self-Disclosure* Pada Penjajakan Awal Hubungan di Instagram (Studi Pada Remaja Akhir 18-24 Tahun Kota Banjarmasin Di Instagram)”. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis juga menyadari, bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E, M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S. Pd, MA selaku dosen pembimbing akademik yang telah berjasa memberikan bimbingan selama perkuliahan dimulai hingga sekarang.
5. Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom. selaku dosen pembimbing terbaik yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si dan Noviana Sari S.IP., MA selaku dosen penguji yang sudah memberikan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen-dosen serta staff Ilmu Komunikasi FISIP ULM yang banyak membantu penulis serta teman-teman lainnya dari awal masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua peneliti, H. Hanafi dan Hj. Winda Affiatri serta seluruh keluarga yang senantiasa selalu memanjatkan doa tulus demi kelancaran segala hal yang penulis lakukan.
9. Shelia Nur Azzahra yang senantiasa mengerjakan skripsi setiap pagi dan malam, dengan selesainya skripsi ini menjadi batu pijakan agar segala hajatnya dapat terwujud dimasa yang akan datang dan dapat mengangkat derajat kedua orang tua.
10. Informan yang sudah membantu peneliti dalam melakukan wawancara, yaitu Wida, Wulan, Istiqomah, Yanuar dan Bisri.
11. Fidia Noor Zuyyina yang sudah menjadi sepupu terbaik dalam memberikan semangat.
12. Semua sahabat yang telah membantu, Kak Yoan, Farrah Aulia, Rizky Salsabila, Putri Lukita, badminton mantap serta sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi 2019.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda dari segala kebaikan yang telah kalian lakukan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, namun penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin,

Shelia Nur Azzahra

NIM. 1910414320016

## ABSTRAK

**Shelia Nur Azzahra, 1910414320016, Strategi Pasif Pengurangan Ketidakpastian dan *Self-Disclosure* Pada Penjajakan Awal Hubungan di Instagram (Studi Pada Remaja Akhir 18-24 Tahun Kota Banjarmasin Di Instagram). Dibawah bimbingan Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom.**

Seseorang yang pertama kali bertemu dengan orang yang baru dikenalnya, pasti merasakan ketidaknyamanan dan cemas pada saat awal interaksi. Hal ini telah dibahas dalam Teori Pengurangan Ketidakpastian yang dicetuskan oleh Charles Berger dan Richard Calabrese yang menjelaskan bagaimana suatu komunikasi dapat mengurangi ketidakpastian antara dua individu asing yang terlibat dalam percakapan satu sama lain untuk pertama kali. Penelitian ini akan berfokus pada strategi pasif pengurangan ketidakpastian yang merupakan strategi dimana ketika seseorang mengamati tanpa orang itu sadari secara *online* serta penggunaan media Instagram yang digunakan sebagai media untuk seseorang mengamati orang lain tanpa sepengetahuan orang tersebut. Jika dikaitkan dengan strategi pasif di Instagram yang mana akan mempengaruhi *self-disclosure* maka dapat membuat sebuah hubungan bergerak menjadi lebih dekat dari sebelumnya sehingga penelitian ini dapat mengetahui sejauh mana *self-disclosure* dapat berkembang jika sebelumnya telah melakukan pencarian informasi. Pemilihan strategi pasif untuk mengurangi ketidakpastian dikelompokkan berdasarkan pada hubungan pertemanan, romantis, dan profesional. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, bahwa komunikator akan termotivasi mencari informasi menggunakan strategi pasif di Instagram berdasarkan pertimbangan antara ketidakpastian dan harapan. Kemudian juga menemukan bahwa strategi pasif di Instagram memenuhi enam dari delapan aksioma yang ada pada teori pengurangan ketidakpastian antara lain aksioma 1 (komunikasi verbal), aksioma 3 (pencarian informasi), aksioma 4 (keakraban), aksioma 6 (kesamaan), aksioma 7 (selera), dan aksioma 8 (interaksi jaringan sosial), serta menginisiasi adanya *self-disclosure* pada pertemuan tatap muka sehingga hubungan dapat berkembang lebih cepat.

**Kata Kunci : Strategi Pasif, Pengurangan Ketidakpastian, Self-Disclosure, Instagram, Komunikasi Interpersonal**

## **ABSTRACT**

***Shelia Nur Azzahra, 1910414320016, Passive Strategy for Reducing Uncertainty and Self-Disclosure in Initial Assessment of Relationships on Instagram (Study on Late Adolescent 18-24 Years Old in Banjarmasin on Instagram). Under the guidance of Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom.***

*Someone who meets a new person for the first time, must feel uncomfortable and anxious at the beginning of the interaction. This has been discussed in Uncertainty Reduction Theory by Charles Berger and Richard Calabrese which explains how communication can reduce uncertainty between two strangers who are involved in conversation with each other for the first time. This research will focus on passive uncertainty reduction strategy, which are strategy where when someone observes without that person knowing via online as well as the use of Instagram media which is used as a medium for someone to observe other people without that person's knowledge. If it is associated with a passive strategy on Instagram which will affect self-disclosure, it can make a relationship move closer than before so that this research can find out how far self-disclosure can develop if you have previously searched for information. Selection of passive strategy to reduce uncertainty is based on friendship, romantic, and professional relationships. Based on the results of the analysis, communicator will be motivated to seek information using passive strategy on Instagram due to considerations between uncertainty and hope. Then also found that the passive strategy on Instagram fulfill six of the eight axioms in the uncertainty reduction theory including axiom 1 (verbal communication), axiom 3 (information seeking), axiom 4 (familiarity, axiom 6 (similarity), axiom 7 (taste). ), and axiom 8 (social network interaction), as well as initiating self-disclosure in face-to-face meetings so that relationships can develop more quickly.*

***Keywords: Passive Strategy, Uncertainty Reduction, Self-Disclosure, Instagram, Interpersonal Communication***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>I</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VII</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3    TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	12
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2    Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1    PENELITIAN SEJENIS .....	13
2.2    TINJAUAN KONSEPTUAL .....	19
2.2.1    Komunikasi.....	19
2.2.2    Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.3    Tahapan Hubungan Komunikasi Interpersonal .....	26
2.2.4    Strategi Komunikasi .....	29
2.2.5    Cyber Relationship .....	31
2.2.6    Sosial Media .....	32
2.3    TINJAUAN TEORI.....	35
2.3.1    Teori Pengurangan Ketidakpastian.....	35

2.3.2	Teori Pengelolaan Informasi Termotivasi .....	41
2.3.3	Teori Penetrasi Sosial .....	43
2.4	KERANGKA PEMIKIRAN.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
3.1	PENDEKATAN PENELITIAN .....	51
3.2	TIPE PENELITIAN.....	52
3.3	OBJEK PENELITIAN.....	52
3.4	INFORMAN PENELITIAN.....	53
3.5	JENIS DAN SUMBER DATA .....	55
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	56
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA .....	57
3.8	TEKNIK VALIDASI DATA.....	59
3.9	WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	61
4.1.1	Strategi Pasif Pada Teori Pengurangan Ketidakpastian .....	61
4.1.2	Strategi Pasif Di Instagram.....	62
4.2	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN .....	63
4.2.1	Penggunaan Strategi Pasif Di Instagram .....	63
4.2.2	Ketidakpastian Dalam Interaksi Awal.....	66
4.2.3	Pengurangan Ketidakpastian .....	69
4.2.4	Penilaian Objektif Terhadap Komunikan.....	75
4.2.5	Self-Disclosure .....	78
4.2.6	Pengembangan Hubungan Setelah Pencarian Informasi.....	82
4.2.7	Strategi Lain Pencarian Informasi .....	90
4.3	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	93
4.3.1	<i>Motivasi Penggunaan Strategi Pasif Di Instagram.....</i>	<i>93</i>
4.3.2	<i>Strategi Pasif Pengurangan Ketidakpastian .....</i>	<i>97</i>

4.3.3	<i>Pemenuhan Strategi Pasif Di Instagram Terhadap Aksioma Pengurangan Ketidakpastian</i> .....	99
4.3.4	<i>Pengembangan Hubungan Setelah Pengurangan Ketidakpastian Melalui Strategi Pasif Di Instagram</i> .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		<b>120</b>
5.1	KESIMPULAN .....	120
5.2	SARAN.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>125</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sosial Media Terfarovit Didunia (sumber : <i>wearesocial.com</i> ).....	7
Gambar 1.2 8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak (sumber : <i>DataIndonesia.id</i> )...8	
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Miles & Hubberman.....	49
Gambar 3.2 Triangulasi Metode.....	51

## DAFTAR TABEL

2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	17
3.1 Informan Penelitian.....	51
4.1 Nama dan Kode Informan Penelitian.....	61
4.2 Matriks Temuan Berdasarkan Aksioma Pengurangan Ketidakpastian.....	112