

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, PERSEPSI
KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK)
MEREK AQUA
DI UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**OLEH:
SALSABILA APRILIA
D1A215023**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2019**