

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA IKAN LELE USAHA SKALA
KECIL DI KELURAHAN ALALAK UTARA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



OLEH :

**BAYU
2010715110001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA IKAN LELE USAHA SKALA
KECIL DI KELURAHAN ALALAK UTARA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

OLEH :

**BAYU
2010715110001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Pada Usaha Budidaya Ikan Lele Usaha Skaia Kecil Dikelurahan Alalak Utara Provinsi Kalimantan Selatan
Nama : Bayu
NIM : 2010715110001
Fakultas : Perikanan Dan Kelautan
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian Skripsi : 15 Juli 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing

Pembimbing

Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, MP
NIP. 19640829 199003 2 001

Tri Dekavanti, S.Pi., MP.
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimanfik, S.Pi., MP
NIP. 19710910 199512 2 002

Mengetahui

Dekan

Koordinator Program Studi



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP
NIP. 19640517 199303 1 001

Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M. P
NIP. 19820315 200501 1 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun **Usulan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Pada Usaha Budidaya Ikan Lele Skala Usaha Kecil Di Kelurahan Alalak Utara Provinsi Kalimantan Selatan** dengan waktu yang telah ditentukan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan proposal ini terutama kepada Dosen Pembimbing **Ibu Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri M., M.P** dan **Ibu Tri Dekayanti, S.Pi., MP** dan Kepada Dosen Penguji **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP** yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga proposal ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Maret 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun Usulan Penelitian Skripsi **Strategi Pemasaran Pada Usaha Budidaya Ikan Lele Usaha Skala Kecil Di Kelurahan Alalak Utara Provinsi Kalimantan Selatan** dengan waktu yang telah ditentukan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan proposal ini terutama kepada Dosen Pembimbing Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri M., M.P.**, Ibu **Tri Dekayanti, S.Pi., MP** dan **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP**

yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan bantuan-nya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga proposal ini bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, 2024

Penulis

**STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA BUDIDAYA IKAN LELE USAHA SKALA
KECIL DI KELURAHAN ALALAK UTARA PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

Bayu¹, Emmy Sri Mahreda², Tri Dekayanti³
Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan
(Email : Bayubayulagi6@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi pemasaran pada usaha budidaya ikan lele skala kecil di Kelurahan Alalak Utara, Provinsi Kalimantan Selatan. Bauran pemasaran merupakan serangkaian tindakan yang dilakukan oleh pemilik bisnis untuk membangun citra merek dan memasarkan produk atau layanannya kepada pelanggan. Pemasaran dalam bidang jasa semakin berkembang, mencakup tidak hanya produk, promosi, dan harga (4P), tetapi juga aspek tempat, orang, dan proses. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yaitu pengambilan sampel dengan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha budidaya ikan lele Bapak M. Farhan berada pada posisi kuadran I (Strategi Konservatif), yang berarti strategi pemasaran perlu memaksimalkan faktor kekuatan dan peluang yang ada. Rekomendasi strategi mencakup peningkatan kegiatan promosi dan iklan, peningkatan kualitas ikan lele, penambahan keragaman jenis ikan konsumsi yang tersedia, serta perluasan pangsa pasar melalui pemasaran online dan kerja sama dengan pihak terkait (Dinas, pedagang, rumah makan). Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha budidaya ikan lele di Kelurahan Alalak Utara.

Kata Kunci : Usaha Budidaya Ikan Lele, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

**MARKETING STRATEGIES IN SMALL SCALE CATFISH CULTIVATION
ENTERPRISES IN NORTH ALALAK DISTRICT PROVINCE
SOUTH KALIMANTAN**

Bayu¹, Emmy Sri Mahreda², Tri Dekayanti³
Fisheries Socio-economics Study Program
(Email : Bayubayulagi6@gmail.com)

ABSTRACT

This study aims to identify and formulate marketing strategies for small-scale catfish farming businesses in Kelurahan Alalak Utara, South Kalimantan Province. The marketing mix is a series of actions taken by business owners to build brand image and market their products or services to customers. Marketing in the service sector is increasingly developing, encompassing not only products, promotion, and price (4P) but also aspects of place, people, and process. The sample in this study was selected using purposive sampling, which involves selecting samples based on certain considerations according to the desired criteria. The research results show that Mr. M. Farhan's catfish farming business is positioned in quadrant I (Conservative Strategy), meaning the marketing strategy needs to maximize strengths and opportunities. Recommended strategies include increasing promotional and advertising activities, improving the quality of catfish, adding a variety of available fish for consumption, and expanding the market share through online marketing and collaboration with relevant parties (Departments, traders, restaurants). The implementation of these strategies is expected to enhance the competitiveness and sustainability of the catfish farming business in Kelurahan Alalak Utara.

Keywords: Catfish Farming Business, Marketing Strategy, SWOT Analysis

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Morfologi dan Klasifikasi Ikan Lele (<i>Clarias gariepinus</i>)	6
2.2 Usaha Skala Kecil	8
2.3 Usaha Budidaya Ikan Lele	8
2.4 Budidaya Metode Kolam Tanah	9
2.5 Pemasaran Hasil Budidaya Ikan Lele	9
2.5.1 Saluran Pemasaran	11
2.6 Strategi Pemasaran	11
2.7 Analisis SWOT	12
2.7.1 Faktor External	14
2.7.2 Faktor Internal	14
2.8 Penelitian Tedahulu	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2 Sumber Data	20
3.2.1 Data Primer	20
3.2.2 Data Sekunder	20
3.3 Jenis Data	20
3.3.1 Data Penelitian Kuantitatif	20
3.3.2 Data Penelitian Kualitatif	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Metode Objek Penelitian	22
3.6 Analisis Data	22
3.7 Definisi Operasional	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1. 1 Data Produksi Budidaya Perkecamatan, Perjenis Usaha Di Banjarmasin Tahun 2023	
Tabel 1. 2 Harga Jual Ikan Lele, Patin, Mas dan Nila Kota Banjarmasin Tahun 2023	3
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	17
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kelurahan Alalak Utara.....	25
Tabel 4. 2 Jumlah Keluarga Kelurahan Alalak Utara	25
Tabel 4. 3 Jumlah penduduk Kelurahan Alalak Utara berdasarkan tingkat usia produktif.	26
Tabel 4. 4 Kesejahteraan Keluarga di Kelurahan Banjarmasin Utara	26
Tabel 4. 5 Subsektor Perikanan Di Kelurahan Alalak Utara	26
Tabel 4. 6 Pendapatan perkapita menurut sektor perikanan di Kelurahan Alalak Utara.....	27
Tabel 4. 7 Mata Pencaharian Sektor Perikanan di Kelurahan Alalak Utara	27
Tabel 5. 1 Faktor Internal dan Eksternal Usaha Budidaya Ikan Lele	31
Tabel 5. 2 Analisis Faktor (IFAS)	33
Tabel 5. 3 Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	35
Tabel 5. 4 Matriks SWOT.....	37

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	5
Gambar 2. 1 Ikan Lele	6
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Berkah Maju Terus Mina Usaha	18
Gambar 3. 2 Diagram SWOT	22
Gambar 5. 1 Diagram SWOT Usaha Budidaya Ikan Lele.....	40