

TESIS

**PENGARUH *FIRM GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR PERHOTELAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh :

**WAHDATUNNISA AMALIA RIZKI
NIM. 2220318320023**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : **Pengaruh *Firm Growth*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan *Leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Sub Sektor Perhotelan di masa pandemi Covid-19**

Nama : **WAHDATUNNISA AMALIA RIZKI**

NIM : **2220318320023**

Pembimbing,



Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si
NIP 19790503 200501 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 19721010 200312 2 002

Tanggal Lulus: 15 Juli 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FIRM GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERHOTELAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

T E S I S

Oleh
WAHDATUNNISA AMALIA RIZKI
NIM. 2220318320023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal: 15 Juli 2024

Pembimbing



Dr. Meina Wulansari Yusniar, SE., M.Si
NIP 19790503 200501 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, MM
NIP 19721010 200312 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

PENGARUH *FIRM GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERHOTELAN DI MASA PANDEMI COVID-19.

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

Materai

10.000

Wahdatunnisa Amalia Rizki

NIM 2220318320023

ABSTRACT

Wahdatunnisa Amalia Rizki, *The Influence of Firm Growth, Firm Size, Liquidity and Leverage on Corporate Social Responsibility (CSR) in Hospitality Sub-Sector Companies during the Covid-19 pandemic.* Meina Wulansari Yusniar (Supervisor).

Keywords: *Firm Growth, Firm Size, Liquidity, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR)*

This study aims to determine and analyze the effect of the influence of firm growth, firm size, liquidity, and leverage as independent variables both partially and simultaneously on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) as the dependent variable in Hospitality Sub-Sector companies during the Covid-19 pandemic in 2019-2022.

The type of research used is causality research. The population in this study is hospitality sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 - 2022. The sampling method is a purposive sampling technique so 8 hospitality companies are obtained. The analysis technique used in this research is Multiple Regression Analysis using the SPSS 26 program.

The results of this study indicated that simultaneously firm growth, firm size, liquidity and leverage affected CSR disclosure. Partially, firm size has a significant positive effect on CSR disclosure, while firm growth, liquidity and leverage dit not affect on CSR disclosure.

Banjarmasin, July 31, 2024

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Jumariati, M. Pd.

NIP. 197608062001122002

ABSTRAK

Wahdatunnisa Amalia Rizki, Pengaruh *Firm Growth*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan *Leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Sub Sektor Perhotelan di masa pandemi Covid-19. Meina Wulansari Yusniar (Pembimbing).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh antara pengaruh *firm growth*, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *leverage* sebagai variabel independen baik secara parsial maupun simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel dependen pada perusahaan Sub Sektor Perhotelan di masa pandemi Covid-19 tahun 2019-2022.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2022. Metode pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 8 perusahaan perhotelan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda dengan menggunakan program SPSS 26.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *firm growth*, ukuran perusahaan, likuiditas dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan *firm growth*, likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: *Firm Growth*, *Ukuran Perusahaan*, *Likuiditas*, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility* (CSR)

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN</u>	i.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS</u>	ii2
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
<u>DAFTAR ISI</u>	7
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	10
<u>DAFTAR TABEL</u>	11
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	14
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	14
1.4 <u>Manfaat Penelitian</u>	15
1.4.1. <u>Manfaat Akademis</u>	15
1.4.2. <u>Manfaat Praktis</u>	15
1.5. <u>Sistematika Penulisan</u>	16
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	17
2.1 <u>Kajian Teori</u>	17
2.1.1. <u>Stakeholder Theory</u>	17
2.1.2. <u>Legitimacy Theory</u>	19
2.1.3. <u>Triple Bottom Line Concepts</u>	21
2.1.4. <u>Tanggung Jawab Sosial Perusahaan</u>	23
2.1.5. <u>Growth Firm</u>	27

2.1.6. <u>Ukuran Perusahaan</u>	27
2.1.7. <u>Likuiditas</u>	28
2.1.8. <u>Leverage</u>	29
2.2 <u>Penelitian Terdahulu</u>	30
<u>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN</u> ...	34
3.1 <u>Kerangka Konseptual</u>	34
3.2 <u>Hipotesis Penelitian</u>	35
3.2.1. <u>Pengaruh <i>Growth Firm</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i></u>	35
3.2.2. <u>Pengaruh <i>Ukuran Perusahaan</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i></u>	36
3.2.3. <u>Pengaruh <i>Likuiditas</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i></u> ...	37
3.2.4. <u>Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i></u>	38
<u>BAB IV METODE PENELITIAN</u>	39
4.1 <u>Jenis dan Tempat Penelitian</u>	39
4.2 <u>Unit Analisis</u>	39
4.3 <u>Populasi dan Ukuran Sampel</u>	39
4.4 <u>Metode Pengambilan Sampel</u>	40
4.5 <u>Variabel dan Definisi Operasional Variabel</u>	41
4.6 <u>Pengukuran Variabel</u>	44
4.7 <u>Metode Pengumpulan Data</u>	45
4.8 <u>Metode Analisis Data</u>	45
<u>BAB V HASIL PENELITIAN</u>	51
5.1. <u>Gambaran Umum Obyek Penelitian</u>	51

<u>5.2. Deskripsi Statistik</u>	56
<u>5.3. Analisis Hasil Penelitian</u>	59
<u>5.3.1. Uji Asumsi Klasik</u>	59
<u>5.3.2. Uji Regresi Linear Berganda</u>	63
<u>5.3.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)</u>	64
<u>5.3.4. Uji Goodnes of Fit Model (Uji-F)</u>	65
<u>5.3.5. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji -t)</u>	66
<u>5.4. Implikasi Hasil Penelitian</u>	69
<u>5.4.1. Implikasi Teoritis</u>	69
<u>5.4.2. Implikasi Manajerial</u>	73
<u>5.5. Keterbatasan Penelitian</u>	77
<u>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</u>	78
<u>6.1 Kesimpulan</u>	78
<u>6.2 Saran</u>	79
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	80
<u>LAMPIRAN</u>	85

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2013-2022</u>	2
<u>Gambar 1.2 Perkembangan PDB Pariwisata Indonesia Tahun 2011-2022</u>	3
<u>Gambar 1.3 Tingkat Penghunian Kamar pada Hotel Bintang di Indonesia Tahun 2018-2022</u>	4
<u>Gambar 3.1 Kerangka Konseptual</u>	39

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu</u>	31
<u>Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel</u>	41
<u>Tabel 4.2 Daftar Sampel Sub Sektor Perhotelan</u>	41
<u>Tabel 4.3 Pengukuran Variabel</u>	44
<u>Tabel 5.1 Deskripsi Statistik</u>	56
<u>Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas</u>	59
<u>Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas</u>	60
<u>Tabel 5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	61
<u>Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi</u>	62
<u>Tabel 5.6 Hasil Pengolahan Data</u>	63
<u>Tabel 5.7 Hasil Koefisien Determinasi</u>	64
<u>Tabel 5.8 Hasil Uji Goodness Of Fit</u>	65
<u>Tabel 5.9 Hasil Uji - t</u>	67