

SKRIPSI

“PENGARUH PRODUK HIJAU DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *BODY* *MIST THE BODY SHOP* DI KOTA BANJARMASIN”

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

CHIKALIA TYANDINA YOVANI

NIM: 2110412320086



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN


**PENGARUH PRODUK HIJAU DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *BODY MIST* THE BODY SHOP DI
KOTA BANJARMASIN**


- A. Nama Mahasiswa : Chikalia Tyandina Yovani
NIM : 2110412320086
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB (.....)
NIP. 197805242006042001
 - b. Penguji I
Humaidi, S.AB, M.AB (.....)
NIP. 199304212020121013
 - c. Penguji II
Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB (.....)
NIP. 197604132000121002

Banjarmasin, 23 Desember 2025

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Noor Hidayati, S.Sos., M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui,
DEKAN FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6627/UN8.I.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Humaidi, S.AB, M.AB
3. Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Chikalia Tyandina Yovani
NIM : 2110412320086
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Hijau dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop di
Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 24 November 2025
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 November 2025
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR E



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 24 bulan November tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:6627/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 November 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Chikalia Tyandina Yovani
NIM : 2110412320086
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Hijau dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop di Kota Banjarmasin


Tempat Ujian : Ruang Lab.Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : **83 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 November 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Chikalia Tyandina Yovani

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Hijau dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Mist* The Body Shop” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan adanya bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, oleh karena itulah pada kesempatan ini penulis ucapan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB. selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan tulus telah meluangkan waktunya untuk menuntun, mengajari, dan mengarahkan penulis dalam memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.

5. Bapak Humaidi S.AB., M.AB. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak membantu selama masa perkuliahan dalam kegiatan akademik, sekaligus sebagai Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos., M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukkan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah menuntun dan mendidik selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak membantu dan melayani dengan sabar.

Semoga Allah SWT membalas segala amal dan bantuan yang telah diberikan, Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 24 November 2025

Chikalia Tyandina Yovani

PERSEMBAHAN

*Karya ini kupersembahkan pada..
Daddy Anto dan Mamah Wulan tercinta. Tanpa perjuangan daddy
dan mamah, saya tak akan bisa sampai pada titik ini. Terima kasih
atas segala dukungan moril dan materil, serta segala usaha dan cinta
yang diberikan untuk mewujudkan keinginan penulis selama ini.*

*Rumah keduaku, Mommy Ayu, Papi Bagus, Audrey dan Audy, Terima
kasih karena telah hadir di kehidupan saya dan mengajarkan banyak
tentang arti persaudaraan, menjadi penghibur yang hangat dan
menyenangkan bagi penulis selama ini.*

*Teman seperjuangan sejak SMP dan SMA Shelyn, Mandarottie,
Putricarera, Dini, Fuan, Amanda, Ayu, Tasya, Rara, Inaya, dan seluruh
anggota Asrama Badt, Teman-teman terdekat penulis di perkuliahan,
Huda, Alma, Mila, Salma, Layun, dan Bintang. Terima kasih atas segala
kebersamaan, tawa, dukungan, dan semangat yang telah menjadi bagian
penting dalam perjalanan penulis selama menempuh perkuliahan.*

*Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Chikalia Tyandina Yovani.
Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk
terus melangkah, meski dihadapkan pada rasa lelah, ragu, dan berbagai
tantangan yang tak mudah. Semoga langkah ini menjadi pijakan yang
kuat untuk mimpi-mimpi selanjutnya.*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 24 November 2025
Yang membuat pernyataan

Chikalia Tyandina Yovani
NIM : 2110412320086

ABSTRAK

Chikalia Tyandina Yovani, 2110412320086, 2025. Pengaruh Produk Hijau dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Mist* The Body Shop di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Noor Hidayati.

Perkembangan industri kosmetik dan perawatan tubuh mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perawatan diri, kebersihan, dan penampilan telah mendorong konsumsi produk-produk kosmetik yang lebih berkualitas yang diharapkan sesuai dengan nilai-nilai pribadi konsumen.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan Produk Hijau dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Mist* The Body Shop di Kota Banjarmasin

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan tipe *explanatory*. Penelitian ini dilakukan di Kota Banjarmasin. Besar sampel yang digunakan berjumlah 96 responden yang diambil menggunakan teknik *accidental sampling*, pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis menggunakan analisa regresi linier berganda

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk hijau secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan citra merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, produk hijau dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *body mist* The Body Shop di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: Produk Hijau, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Chikalia Tyandina Yovani, 2110412320086, 2025. The Influence of Green Products and Brand Image on the Purchase Decision of The Body Shop Body Mist Products in Banjarmasin City, under the guidance of: Noor Hidayati.

The development of the cosmetics and body care industry has experienced significant growth in recent years. The increasing public awareness of the importance of self-care, hygiene, and appearance has driven the consumption of higher quality cosmetic products that are expected to align with consumers' personal values.

This study aims to determine and test the significant partial and simultaneous influence of Green Products and Brand Image on the Purchase Decision of The Body Shop Body Mist Products in Banjarmasin City.

The approach used in this study is quantitative with an explanatory type. This research was conducted in Banjarmasin City. The sample size used was 96 respondents selected using accidental sampling technique, and data collection was conducted using questionnaires. The analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results shows that green products partially have a significant effect on purchase decision and brand image partially has a significant effect on purchase decision. Furthermore, green products and brand image simultaneously have a significant effect on the purchase decision of The Body Shop body mist products in Banjarmasin City.

Keyword: *Green Product, Brand Image, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.3 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teoritis	22
2.1.1 Pemasaran	22
2.1.2 Produk Hijau	27
2.1.3 Citra Merek	36
2.1.4 Perilaku Konsumen	40
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	44
2.2 Penelitian Terdahulu	55
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	60
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	60
2.3.2 Metode Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Pendekatan Penelitian	64
3.2 Desain Penelitian.....	64
3.3. Lokasi Penelitian	64
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	65

3.4.1	Populasi	65
3.4.2	Besar Sampel.....	65
3.4.3	Teknik Sampling.....	66
3.5	Definisi Operasional Variabel	66
3.5.1	Variabel Independen (Variabel bebas)	67
3.5.2	Variabel Dependen (Variabel terikat)	70
3.6	Teknik Pengumpulan Data	76
3.7	Teknik Analisis Data	76
3.7.1	Skala Pengukuran.....	76
3.7.2	Teknik Analisa Deskriptif.....	77
3.7.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	79
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	81
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN	85
4.1	Profil Responden	85
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.1.2	Berdasarkan Rentang Usia	86
4.1.3	Berdasarkan Domisili.....	86
4.1.4	Berdasarkan Jenis Pekerjaan	87
4.1.5	Berdasarkan Rentang Pendapatan/Uang Saku	88
4.2	Analisa Statistik Deskriptif	89
4.2.1	Deskriptif Variabel Produk Hijau (X1).....	89
4.2.2	Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	93
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	96
4.3.1	Uji Validitas	101
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	104
4.4	Uji Asumsi Klasik	104
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	104
4.4.3	Uji Multikolinieritas	106
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas	107
4.5	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	109

4.6 Hasil Uji Hipotesis	110
4.6.1 Hasil Uji t (Parsial).....	110
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	111
4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	112
BAB V PEMBAHASAN HASIL	114
5.1 Pembahasan	114
5.1.1 Pengaruh Produk Hijau (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	114
5.1.2 Pengaruh Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan Pembelian..	115
5.1.3 Pengaruh Produk Hijau dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	116
5.2 Implikasi Hasil	117
5.3 Keterbatasan Penelitian	120
BAB VI PENUTUP	121
6.1 Kesimpulan.....	121
6.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Kategori Produk Body Mist The Body Shop	7
Tabel 1.2	Varian Produk Body Mist The Body Shop	11
Tabel 1.3	Research Gap.....	18
Tabel 2.1	Label – label pada Produk Hijau	32
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	73
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	77
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden	77
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	84
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	87
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaannya.....	87
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	88
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Produk Hijau (X1)	89
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X2)	93
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	102
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.11	Uji One-Sample K-S.....	106
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	107
Tabel 4.13	Hasil Uji Glejser	108
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	109
Tabel 4.15	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	110
Tabel 4.16	Hasil Uji F (Simultan)	112
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	113

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia Tahun 2020 – 2025	1
Gambar 1.2	Popularitas Kosmetik Vegan	5
Gambar 1.3	Top Brand Award Kategori Body Mist.....	7
Gambar 1.4	Rating beberapa varian Produk Body Mist The Body Shop	8
Gambar 1.5	Produk Body Mist The Body Shop (Varian Shea & Vanilla).....	10
Gambar 1.6	Logo Kemasan Body Mist The Body Shop	11
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Menurut Tjiptono.....	49
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	105
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	105
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Hasil Output SPSS (Tabel Frekuensi)	131
Lampiran 2	Hasil Output SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik Uji Regresi Linier Berganda)	138
Lampiran 3	Sertifikat Plagiasi	148
Lampiran 4	Skor Kredit Kegiatan Mahasiswa & Sertifikat TOEFL	150
Lampiran 6	Biodata Peneliti	152