

**STRATEGI KOMUNIKASI I-RADIO BANJARMASIN DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA *NEW MEDIA***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Naila Asy-syiefa Hadjar

NIM. 1910414220016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H. Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI I-RADIO BANJARMASIN
DALAM MEMPERTAHAKAN EKSISTENSINYA
DI ERA *NEW MEDIA*

- A. Nama Mahasiswa : Naila Asy-syiefa Hadjar
NIM : 1910414220016
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **(81,4)** dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 3 Oktober 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011 (.....*A*.....)
- b. Sekretaris
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI.
NIP. 195912101988111001 (.....*Bachruddin*.....)
- c. Anggota
Putri Ayu Hidayaturafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020 (.....*Putri Ayu*.....)

Banjarmasin, Desember 2023
Ketua Pembimbing

A

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.
NIP. 198911282020121011

Mengetahui
Dekan FISIP-ULM
Budi Suryadi
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Dua Oktober Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5790/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 September 2023 untuk menguji skripsi :

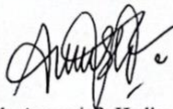
Nama : Naila Asy-syiefa Hadjar
NIM : 1910414220016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era New Media
Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai
Nilai : 81,4 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


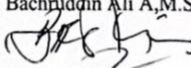

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 2 Oktober 2023

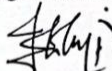
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Naila Asy-syiefa Hadjar

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali A.M.Si
()
3. Anggota : Putri Ayu Hidayat, R.S.Pd.,MA
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Naila Asy-syiefa Hadjar
NIM : 1910414220016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era New Media

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	85	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	81	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	80	
Jumlah		246	
Nilai Rata-rata		82	Nilai Akhir = 81,4 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 2 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5790/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Naila Asy-Syiefa Hadjar
NIM : 1910414220016
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam
Mempertahankan Eksistensinya di Era New Media

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 2 Oktober 2023
J a m : 11.00 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 September 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BNSF.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naila Asy-syiefa Hadjar

NIM : 1910414220016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era *New Media*” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing, serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, 13 September 2023
Yang Menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METER TEMPEL'. The serial number 'D98AKX687703185' is visible at the bottom.

Naila Asy-syiefa Hadjar
NIM. 1910414220016

ABSTRAK

Naila Asy-syiefa Hadjar, 1910414220016, 2023, Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era *New Media*. Di bawah bimbingan Muhammad Nizar Hidayat.

Di era *new media* yang serba digital saat ini membuat masyarakat memiliki minat yang cukup tinggi terhadap penggunaan media-media baru. Namun hal tersebut tidak kunjung menggeser I-Radio Banjarmasin yang tetap mampu mempertahankan eksistensinya di kalangan pendengar. Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi yang dilakukan I-Radio Banjarmasin untuk mempertahankan eksistensinya tersebut di era *new media*.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam mempertahankan eksistensinya di era *new media*. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, dengan tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensinya di era *new media*, terdapat beberapa strategi komunikasi yang dilakukan oleh I-Radio Banjarmasin dengan tujuan untuk mempertahankan eksistensinya di era *new media*, yang pertama adalah merambah ke media sosial untuk sarana promosi dan memperkenalkan program-program yang ada di I-Radio Banjarmasin, serta untuk membentuk *branding* I-Radio Banjarmasin di kalangan masyarakat. Strategi kedua ialah bekerja sama atau berkolaborasi dengan berbagai pihak, seperti *brand-brand* ternama, dan terlibat dalam *event-event* besar, seperti festival atau konser musik. Strategi ketiga adalah selalu melibatkan *I-listeners* (sebutan untuk pendengar I-Radio Banjarmasin) pada setiap program, seperti program kuis berhadiah atau *giveaway*. Kemudian strategi keempat adalah menyajikan berita ter *up-to-date* dengan kemasan menarik.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, *New Media*

ABSTRACT

Naila Asy-syiefa Hadjar, 1910414220016, 2023, Communication Strategies of I-Radio Banjarmasin in Sustaining Its Existence in the New Media Era. Under the supervision of Muhammad Nizar Hidayat.

In the current digital age of new media, people exhibit a significant interest in the use of various new media platforms. Nevertheless, this phenomenon has not displaced I-Radio Banjarmasin, which has managed to sustain its presence among its audience. This research focuses on the communication strategies employed by I-Radio Banjarmasin to maintain its existence in the new media era.

The objective of this study is to describe the communication strategies utilized by I-Radio Banjarmasin in preserving its presence in the new media era. The research methodology employed is qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques encompass observation, interviews, and documentation, while data analysis techniques include data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The findings of this research reveal that, in maintaining its presence in the new media era, I-Radio Banjarmasin employs several communication strategies with the aim of preserving its existence. Firstly, it extends its reach to social media platforms for promotional purposes and the introduction of its programs, thus establishing the I-Radio Banjarmasin brand within the community. The second strategy involves collaborating with various parties, including renowned brands, and participating in significant events such as festivals or music concerts. The third strategy entails consistently involving I-listeners (referring to the listeners of I-Radio Banjarmasin) in various programs, such as prize quizzes or giveaways. Lastly, the fourth strategy centers on delivering the most up-to-date news in an engaging format.

Keywords: Strategy, Communication, New Media.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat, hidayah, dan kehendak-Nya yang telah memberikan penulis kelancaran selama proses, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era New Media” ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat adanya bantuan, bimbingan, serta kerja sama dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Yuanita Setyastuti S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, serta dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan masukan terbaik yang membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan terbaik yang membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, masukan, dan dukungan selama perkuliahan.
8. Seluruh Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelayanan administrasi dan akademik yang terbaik.
9. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 13 September 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Konseptual	25
2.2.1 Komunikasi	25
2.2.2 Fungsi Komunikasi	28
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	30
2.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi	31
2.2.5 Komunikasi Massa.....	37
2.2.6 Fungsi Komunikasi Massa	39
2.2.7 Media Massa	40
2.2.8 Radio	42
2.2.9 Karakteristik Radio	45
2.2.10 Kelebihan dan Kelemahan Radio.....	45
2.2.11 Eksistensi	48
2.2.12 Strategi Komunikasi.....	49

2.2.13	Media Baru (<i>New Media</i>).....	52
2.3	Tinjauan Teori.....	54
2.3.1	Teori Ekologi Media	54
2.4	Kerangka Berfikir	56
BAB III	METODE PENELITIAN.....	57
3.1	Pendekatan Penelitian	57
3.2	Tipe Penelitian	58
3.3	Objek Penelitian.....	59
3.4	Informan Penelitian.....	60
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7	Teknik Analisis Data.....	64
3.8	Triangulasi Data.....	65
3.9	Lokasi Penelitian.....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
4.1.1	Profil I-Radio Banjarmasin	67
4.1.2	Alamat I-Radio Banjarmasin	68
4.1.3	Struktur Organisasi I-Radio Banjarmasin	69
4.2	Profil Informan.....	70
4.3	Hasil Temuan Penelitian	72
4.3.1	Program Harian	73
4.3.2	Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin	75
4.3.3	Strategi Komunikasi I-Radio Banjarmasin dalam Mempertahankan Eksistensinya di Era <i>New Media</i> (Model Komunikasi Laswell	91
4.4	Pembahasan.....	98
4.4.1	Komunikator (<i>Who?</i>)	100
4.4.2	Pesan (<i>Says What?</i>).....	103
4.4.3	Media (<i>In Which Channel?</i>).....	105
4.4.4	Komunikasikan (<i>To Whom?</i>).....	108

4.4.5 Efek (<i>With What Effect?</i>)	110
BAB V PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendengar I-Radio Banjarmasin Tahun 2022.....	4
Tabel 1.2 Data Pendengar Radio Swasta di Kota Banjarmasin (Nielsen) ...	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Kerangka Berfikir	56
Tabel 4.1 Informan Kunci	70
Tabel 4.2 Informan Pendukung 1	71
Tabel 4.3 Informan Pendukung 2.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo I-Radio Banjarmasin	67
Gambar 4.2 Tampak Depan Kantor I-Radio Banjarmasin.....	68
Gambar 4. 3 Tabel Struktur Organisasi I-Radio Banjarmasin	70
Gambar 4.4 <i>Giveaway</i> Tiket Konser oleh I-Radio Banjarmasin.....	79
Gambar 4.5 Kuis Pantun Berhadiah Produk dari Klien I-Radio Banjarmasin	79
Gambar 4.6 Akun Sosial Media I-Radio Banjarmasin.....	81
Gambar 4.7 Unggahan Media Sosial <i>Instagram</i>	83
Gambar 4. 8 Data Pendengar <i>Streaming</i>	97
Gambar 4. 9 Data Pendengar <i>Streaming</i>	98
Gambar 4. 10 Jadwal Unggahan Konten I-Radio Banjarmasin	103
Gambar 4. 11 Contoh Konten Media Sosial I-Radio Banjarmasin.....	104
Gambar 4. 12 Kerja Sama I-Radio Bersama KFC Indonesia	112
Gambar 4. 13 Kerja Sama I-Radio Banjarmasin.....	112
Gambar 4. 14 Kerja Sama I-Radio Banjarmasin.....	113