

TESIS
**PENGARUH *DIGITAL CAPABILITY* TERHADAP
AMBIDEXTROUS INNOVATION MELALUI *KNOWLEDGE*
MANAGEMENT DENGAN *KNOWLEDGE INERTIA* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA UMKM FLORIST DI
BANJARMASIN**



Oleh:
SITI NURHASANAH PUTRI SELAYAR
NIM. 2420318310043

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

TESIS

PENGARUH *DIGITAL CAPABILITY* TERHADAP *AMBIDEXTROUS INNOVATION* MELALUI *KNOWLEDGE* *MANAGEMENT* DENGAN *KNOWLEDGE INERTIA* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA UMKM FLORIST DI BANJARMASIN

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

SITI NURHASANAH PUTRI SELAYAR

NIM. 2420318310043

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : PENGARUH DIGITAL CAPABILITY TERHADAP
AMBIDEXTROUS INNOVATION MELALUI KNOWLEDGE
MANAGEMENT DENGAN KNOWLEDGE INERTIA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA UMKM FLORIST DI
BANJARMASIN

Nama : Siti Nurhasanah Putri Selayar

NIM : 2420318310043

Pembimbing



Dr. Hj. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
NIP. 19780714200312 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Meiske Claudia, SE, M.M
NIP. 19721010 200312 2 002

Tanggal Lulus : 29 Juni 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah **TESIS** saya yang berjudul:

**PENGARUH *DIGITAL CAPABILITY* TERHADAP *AMBIDEXTROUS INNOVATION* MELALUI *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DENGAN *KNOWLEDGE INERTIA* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
UMKM FLORIST DI BANJARMASIN**

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah **TESIS** ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TESIS** ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (**M.M.**) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70**).

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a unique alphanumeric code '1EAC6AOX067417412' at the bottom.

Siti Nurhasanah Putri Selayar

NIM 2420318310043

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL CAPABILITY* TERHADAP *AMBIDEXTROUS INNOVATION* MELALUI *KNOWLEDGE MANAGEMENT* DENGAN *KNOWLEDGE INERTIA* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADAUMKM FLORIST DI BANJARMASIN**

TESIS

Oleh
Siti Nurhasanah Putri Selayar
NIM. 2420318310043

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tanggal : 29 Juni 2026

Susunan Tim Penguji

Ketua

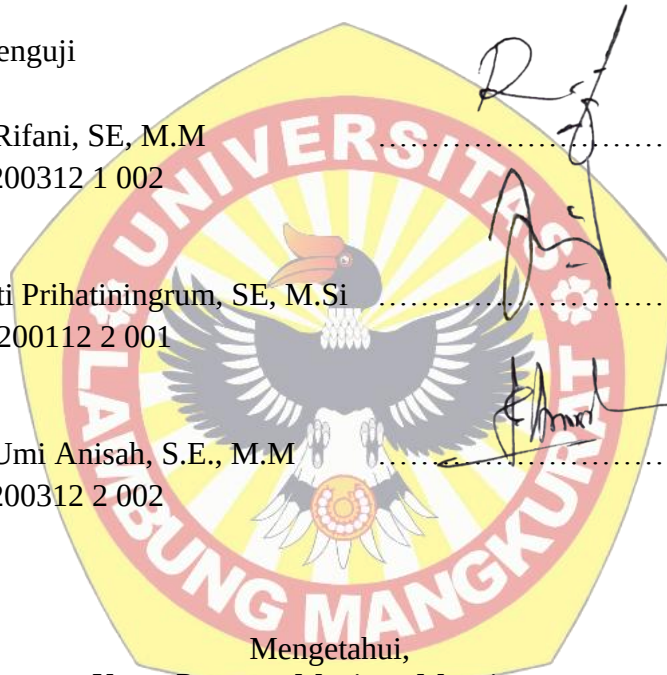
Dr. H. Ahmad Rifani, SE, M.M
NIP 19780705200312 1 002

Sekretaris

Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP 19730727 200112 2 001

Pembimbing

Dr. Hj. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M
NIP 19780714200312 2 002



Mengetahui,

Ketua Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat,



Dr. Meiske Claudia, SE, M.M
NIP 19721010 200312 2 002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UJI PLAGIASI

Sertifikat

No. 167/UN8.1.12.2/UJI-PLAGIASI/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

SITI NURHASANAH PUTRI SELAYAR

2420318320043

Judul Tesis:

PENGARUH DIGITAL CAPABILITY TERHADAP AMBIDEXTROUS INNOVATION MELALUI KNOWLEDGE MANAGEMENT DENGAN KNOWLEDGE INERTIA SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA UMKM FLORIST DI BANJARMASIN

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Tugas Akhir dengan Indeks kurang dari 20%

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor No. 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 19 Agustus 2026

Mengetahui,

Wakil Dekan I,

Koordinator Uji Plagiasi Pascasarjana FEB


Dr. Muzdalifah, S.E., M.Si.
NIP. 19720410 199702 2 003


Utama Ahmed Dima, S.A.M., Sc.
NIP. 199304112024061002

ABSTRACT

Siti Nurhasanah Putri Selayar. The Influence of Digital Capability on Ambidextrous Innovation through Knowledge Management with Knowledge Inertia as a Moderating Variable among Florist SMEs in Banjarmasin. Supervised by Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.

Keywords: Digital Capability, Knowledge Management, Knowledge Inertia, Ambidextrous Innovation, Florist SMEs.

This study aims to analyze the influence of Digital Capability on Ambidextrous Innovation through Knowledge Management, with Knowledge Inertia as a moderating variable among florist SMEs in Banjarmasin City. The study was motivated by the importance of SMEs' ability to respond to digital transformation, changing consumer preferences, and the need for continuous business innovation. Digital Capability is considered important for supporting the use of digital technology, while Knowledge Management plays a role in managing business knowledge to encourage innovation. Meanwhile, Knowledge Inertia represents an internal factor that may hinder the knowledge management process.

This study employed a quantitative survey approach. The population consisted of active SME owners in the florist industry in Banjarmasin City. The sample comprised 60 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS software.

The results indicate that Digital Capability has a positive and significant effect on Ambidextrous Innovation. Digital Capability also has a positive and significant effect on Knowledge Management, and Knowledge Management, in turn, has a positive and significant effect on Ambidextrous Innovation. Furthermore, Knowledge Management has been shown to mediate the effect of Digital Capability on Ambidextrous Innovation. However, Knowledge Inertia has not been shown to moderate the relationship between Digital Capability and Knowledge Management. These findings indicate that digital capability and knowledge management are important factors in fostering ambidextrous innovation among florist SMEs in Banjarmasin City.

Banjarmasin, June 22, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Siti Nurhasanah Putri Selayar. Pengaruh Digital Capability terhadap Ambidextrous Innovation melalui Knowledge Management dengan Knowledge Inertia sebagai Variabel Moderasi pada UMKM Florist di Banjarmasin. Dibimbing oleh Dr. Hastin Umi Anisah, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Digital Capability terhadap Ambidextrous Innovation melalui Knowledge Management dengan Knowledge Inertia sebagai variabel moderasi pada UMKM florist di Kota Banjarmasin. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kemampuan UMKM dalam menghadapi transformasi digital, perubahan preferensi konsumen, dan tuntutan inovasi usaha secara berkelanjutan. Digital Capability dipandang sebagai kemampuan penting dalam mendukung pemanfaatan teknologi digital, sedangkan Knowledge Management berperan dalam mengelola pengetahuan usaha agar dapat mendorong inovasi. Sementara itu, Knowledge Inertia menjadi faktor internal yang berpotensi menghambat proses pengelolaan pengetahuan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM florist aktif di Kota Banjarmasin. Sampel penelitian berjumlah 60 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan software SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Digital Capability berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidextrous Innovation. Digital Capability juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Knowledge Management, serta Knowledge Management berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidextrous Innovation. Selain itu, Knowledge Management terbukti memediasi pengaruh Digital Capability terhadap Ambidextrous Innovation. Namun, Knowledge Inertia tidak terbukti memoderasi hubungan antara Digital Capability dan Knowledge Management. Temuan ini menunjukkan bahwa kemampuan digital dan pengelolaan pengetahuan menjadi faktor penting dalam mendorong inovasi ambidextrous pada UMKM florist di Kota Banjarmasin.

Kata kunci: Digital Capability, Knowledge Management, Knowledge Inertia, Ambidextrous Innovation, UMKM Florist.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Digital Capability* terhadap *Ambidextrous Innovation* melalui *Knowledge Management* dengan *Knowledge Inertia* sebagai Variabel Moderasi pada UMKM Florist di Banjarmasin”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan tesis ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta arahan dari berbagai pihak. dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Meiske Claudia, S.E., M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung

Mangkurat, yang telah memberikan arahan, dukungan, dan pelayanan akademik selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.

4. Ibu Dr. Hj. Hastin Umi Anisah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan tesis ini.
5. Bapak Dr. H. Ahmad Rifani, S.E., M.M. dan Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga demi penyempurnaan tesis ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu, pengalaman, bantuan, serta pelayanan akademik kepada penulis selama masa studi.
7. Kedua orang tua tercinta Safidin Selayar dan Yulias Tutik yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
8. Adik tercinta Siti Nur Za'faran Nazera Selayar yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan perhatian kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
9. Teman-teman seperjuangan Program Magister Manajemen yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, semangat, dan bantuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini. Tami San, Boss Muda, Ka Manda, Alma, Mahmudah, Bunda, Rawra, Mba Yeye, Mba Retno, Mba

Din, Ka Er, Pak Anwar, Pak Singgih, Her, dan Atus yang sudah silih berganti dengan waktunya masing-masing yang sudah banyak memberikan dukungan dan juga kebaikan selama 2 tahun ini yang mungkin tidak akan pernah bisa penulis balas sampai kapanpun.

10. Para rekan sejawat florist di Banjarmasin maupun di Indonesia dibawah naungan 1 pelatihan yang sama, terimakasih banyak karena sudah berbagi informasi dan juga membantu penulis, semoga kita akan selalu guyub dan maju dengan semangat yang sama, yaitu menciptakan karya dari tangan kita dan cinta kasih yang kita tuangkan kedalam karya hingga ke tangan pelanggan kita yang sudah memberikan kepercayaannya kepada kita. Terimakasih juga khusus kepada 2 orang florist di Banjarmasin ini, yaitu bestieku Edi dan Ama.

11. *The one and only my BecikBars*

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen, serta memberikan kontribusi praktis bagi pelaku UMKM florist dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, Juni 2026

Penulis,



Siti Nurhasanah Putri Selayar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Dynamic Capability Theory	15
2.1.2. <i>Digital Capability</i>	16
2.1.3 <i>Knowledge Management</i>	22

2.1.4 <i>Ambidextrous Innovation</i>	27
2.1.5 <i>Knowledge Inertia</i>	33
2.1.6 Keterkaitan antara <i>Digital Capability</i> dengan <i>Ambidextrous Innovation</i>	38
2.1.7 Keterkaitan antara <i>Digital Capability</i> dengan <i>Knowledge Management</i>	40
2.1.8 Keterkaitan antara <i>Knowledge Management</i> dengan <i>Ambidextrous Innovation</i>	44
2.1.9 Peran Mediasi <i>Knowledge Management</i> dalam Hubungan antara <i>Digital Capability</i> dan <i>Ambidextrous Innovation</i>	48
2.1.10 Peran Moderasi <i>Knowledge Inertia</i> dalam Hubungan antara <i>Digital Capability</i> dan <i>Knowledge Management</i>	52
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	56
3.1 Kerangka Konseptual	56
3.2 Hipotesis Penelitian.....	58
BAB IV METODE PENELITIAN	64
4.1 Jenis dan Objek Penelitian	64
4.2 Unit Analisis	64
4.3 Populasi dan Ukuran Sampel	65
4.4 Metode Pengambilan Sampel.....	67
4.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	68
4.6 Jenis dan Sumber Data	71
4.7 Metode Pengumpulan Data	73
4.8 Metode Analisis Data	74
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	80
5.2 Karakteristik Responden Penelitian	82
5.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	92

5.4 Hasil Olah Data	100
5.5 Pengujian Hipotesis.....	119
5.6 Pembahasan.....	123
5.7 Implikasi Hasil Penelitian	143
5.8 Keterbatasan Penelitian	147
BAB VI PENUTUP	150
6.1 Kesimpulan	150
6.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN.....	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena Digitalisasi dan Kondisi UMKM di Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Jumlah Usaha Mikro dan Kecil Menurut Kecamatan di Kota Banjarmasin Tahun 2023	3
Tabel 1. 3 Ringkasan Hasil Survei Pendahuluan	4
Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian	70
Tabel 5. 1 Jenis Kelamin.....	82
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi.....	85
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	87
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Teknologi Digital dalam Operasional Usaha	89
Tabel 5. 5 Platform Digital yang Digunakan dalam Operasional Usaha	91
Tabel 5. 6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Digital Capability .	94
Tabel 5. 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Knowledge Management.....	96
Tabel 5. 8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Knowledge Inertia	97
Tabel 5. 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Ambidextrous Innovation	99
Tabel 5. 10 Nilai Outer Loading	103
Tabel 5. 11 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	104
Tabel 5. 12 Hasil Cross Loading.....	105
Tabel 5. 13 Hasil Fornell-Larcker Criterion	107
Tabel 5. 14 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	109
Tabel 5. 15 Nilai Composite Reliability	110

Tabel 5. 16 Nilai Cronbach's Alpha	111
Tabel 5. 17 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	113
Tabel 5. 18 Nilai Effect Size (f^2)	115
Tabel 5. 19 Nilai Predictive Relevance (Q^2)	117
Tabel 5. 20 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	118
Tabel 5. 21 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (Direct Effect)	120
Tabel 5. 22 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)	121
Tabel 5. 23 Hasil Pengujian Moderasi	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	57
Gambar 5. 1 Model Penelitian dalam SmartPLS	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Critical Review	160
Lampiran 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	163
Lampiran 3 identitas responden	167
Lampiran 4 Hasil Identitas Responden	169
Lampiran 5 Daftar Pelaku UMKM Florist di Banjarmasin Yang Aktif	171
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian	174
Lampiran 7 Output SmartPLS.....	177
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	181