

433/UN8.1.2.5.4/Skripsi/2026

**POLA INTERAKSI SOSIAL DAN MOTIVASI PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM: STUDY KASUS PADA PENGHUNI KOS CATERING MBA SRI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
TIARA ANUGERAH CAHYANI
NIM 2010114220019**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2025

433/UN8.1.2.5.4/Skripsi/2026

**SOCIAL INTERACTION PATTERNS AND MOTIVATIONAL FACTORS OF
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USERS: A CASE STUDY OF BOARDING
HOUSE RESIDENTS AT KOS CATERING MBA SRI BANJARMASIN**

SARJANA'S THESIS

**BY
TIARA ANUGERAH CAHYANI
REG NUMBER. 2010114220019**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN
2025**

**POLA INTERAKSI SOSIAL DAN MOTIVASI PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM: STUDY KASUS PADA PENGHUNI KOS CATERING MBA SRI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**Oleh:
Tiara Anugerah Cahyani
NIM 2010114220019**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
JURUSAN PENDIDIKAN SOSIOLOGI
BANJARMASIN**

2025

**SOCIAL INTERACTION PATTERNS AND MOTIVATIONAL FACTORS OF
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USERS: A CASE STUDY OF BOARDING
HOUSE RESIDENTS AT KOS CATERING MBA SRI BANJARMASIN**

SARJANA'S THESIS

**Submitted In Partial Fulfillment of The Requirements In Completing
For The Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In
Sociology Education**

**By
Tiara Anugerah Cahyani
REG NUMBER. 2010114220019**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY EDUCATION
BANJARMASIN**

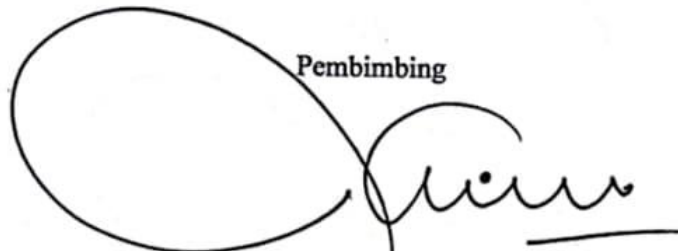
2025

**POLA INTERAKSI SOSIAL DAN MOTIVASI PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM: STUDY KASUS PADA PENGHUNI KOS CATERING MBA SRI
BANJARMASIN**

Oleh:
Tiara Anugerah Cahyani
NIM 2010114220019

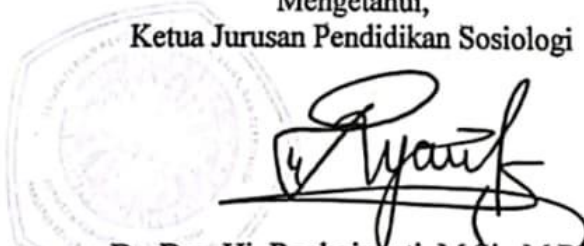
Disetujui untuk sidang skripsi

Pembimbing



Prof. Dr. Wahyu, Ms.
NIP.19550916 198103 1 005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi



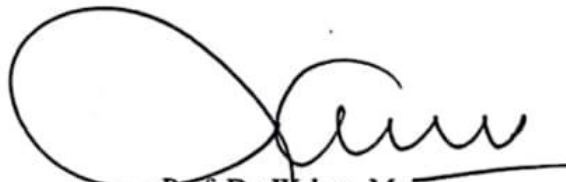
Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

**SOCIAL INTERACTION PATTERNS AND MOTIVATIONAL FACTORS OF
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USERS: A CASE STUDY OF BOARDING
HOUSE RESIDENTS AT KOS CATERING MBA SRI BANJARMASIN**

By:
Tiara Anugerah Cahyani
NIM 2010114220019

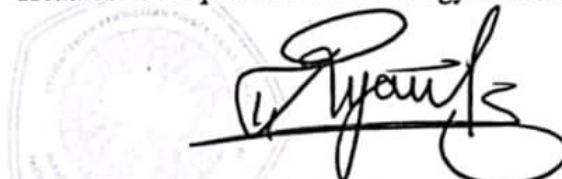
Approved for Defend

Advisor



Prof. Dr. Wahyu, Ms.
NIP.19550910 198103 1 005

Approved by,
Head of the Department of Sociology Education

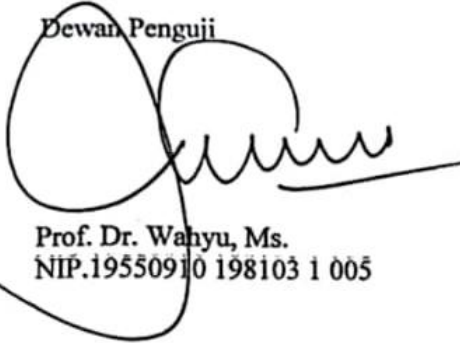


Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Tiara Anugerah Cahyani NIM 2010114220019
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada Tanggal,

Dewan Penguji



Prof. Dr. Wahyu, Ms.
NIP.19550910 198103 1 005

Ketua



Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199111132019031012

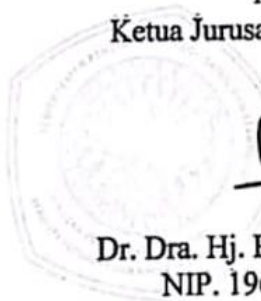
Anggota I



Muhammad Adhitya Hidayat Putra, M.Pd.
NIP. 199005142023211023

Anggota II

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi

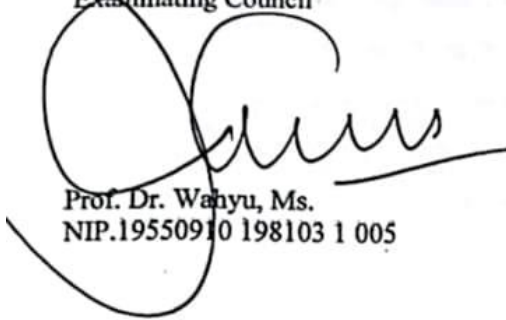


Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd
NIP. 196212121987032003

LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Tiara Anugerah Cahyani Reg Number 2010114220019
Has been defended in front of the examining council
On,

Examining Council



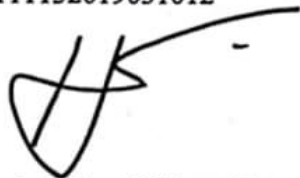
Prof. Dr. Wahyu, Ms.
NIP.19550910 198103 1 005

Chair Person



Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199111132019031012

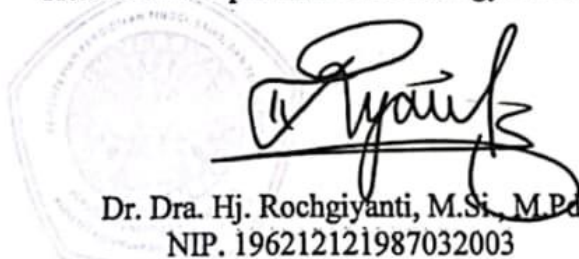
Member



Muhammad Adhitya Hidayat Putra, M.Pd.
NIP. 199005142023211023

Member

Approved by,
Head of the Department of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd.
NIP. 196212121987032003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Anugerah Cahyani
NIM : 2010114220019
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan ini sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan pikiran dan penulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau karya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Hal-hal yang berkaitan dengan Teknik tulisan, telah sesuai dengan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP ULM Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Januari 2026

Penulis,



Tiara

Tiara Anugerah Cahyani

NIM. 2010114220019

ABSTRAK

Tiara Anugerah Cahyani, 2025. *Pola Interaksi Sosial Dan Motivasi Pengguna Second Account Instagram: Study Kasus Pada Penghuni Kos Catering Mba Sri Banjarmasin*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Sosiologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing (1) Wahyu

Kata kunci: Interaksi Sosial, Motivasi, *Second account*, Instagram, Media Sosial

Penelitian ini berfokus pada pola interaksi sosial dan motivasi pengguna *second account Instagram* dengan studi kasus pada penghuni Kos Catering Mba Sri Banjarmasin. Latar belakang penelitian didasari oleh fenomena maraknya penggunaan akun kedua di media sosial, khususnya Instagram, yang sering digunakan sebagai ruang privat untuk berekspresi, menjaga identitas, serta membangun interaksi sosial yang berbeda dengan akun utama. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: (1) karakteristik dan pola pengguna *second account Instagram* di Kos Catering Mba Sri Banjarmasin, (2) motif dan faktor yang mendorong penggunaan *second account Instagram*, serta (3) dampaknya terhadap interaksi sosial di lingkungan kos. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari penghuni kos yang memiliki *second account Instagram* dan memenuhi kriteria *purposive sampling*.

Pembahasan mengenai akun kedua merupakan hal yang sensitif karena banyak penghuni kos menunjukkan resistensi, menolak, atau merespons dengan alasan sederhana seperti akun cadangan semata. Melalui proses interaksi nonformal dan pembangunan kepercayaan, peneliti akhirnya memperoleh keterbukaan dari partisipan. Temuan ini menegaskan bahwa *second account* bukan hanya media digital alternatif, melainkan ruang personal yang sarat dengan kerentanan, dan identitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Karakteristik dan pola pengguna *second account* menunjukkan pola berbeda sesuai kebutuhan yakni ekspresi minat, unggahan keseharian, akses informasi, hingga pemisahan identitas publik dan pribadi (2) Motif dan Faktor Pendorong Penggunaan *second account* didorong oleh kebutuhan privasi, kebebasan berekspresi, efisiensi informasi, dan pengelolaan citra diri (3) Dampak terhadap interaksi sosial *second account* membentuk pola interaksi baru dengan memperkuat relasi dekat, memperluas jaringan tertentu, serta membantu pengguna mengatur batasan sosialnya. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan empat informan, penggunaan *second account Instagram* ternyata tidak hanya berfungsi sebagai media ekspresi pribadi, tetapi juga memberikan pengaruh terhadap pola interaksi sosial mereka di lingkungan tempat tinggal, khususnya di Kos Catering Mba Sri Banjarmasin

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori interaksi sosial dalam konteks media baru, sekaligus menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam menggunakan media sosial secara bijak.

ABSTRACT

Tiara Anugerah Cahyani, 2025. *Social Interaction Patterns and Motivations of Second Account Instagram Users: A Case Study of the Residents of Kos Catering Mba Sri Banjarmasin*. Undergraduate Thesis. Sociology Education Department, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor (1): Wahyu.

Keywords: Social Interaction, Motivation, Second Account, Instagram, Social Media

This study focuses on the social interaction patterns and motivations of second-account Instagram users, with a case study of the residents of Kos Catering Mba Sri Banjarmasin. The background of this research is grounded in the growing phenomenon of second-account use on social media—particularly Instagram—which is often utilized as a private space for self-expression, identity management, and forming social interactions distinct from those on primary accounts. The study aims to describe: (1) the characteristics and usage patterns of second-account Instagram users at Kos Catering Mba Sri Banjarmasin, (2) the motives and factors that encourage the use of second accounts, and (3) the impact of such use on social interactions within the boarding house environment. This research employs a qualitative method with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The research informants consist of boarding house residents who own second accounts and meet the criteria of purposive sampling.

The findings indicate that discussing second accounts is a sensitive matter, as many residents initially showed resistance, refusal, or provided simple explanations such as using the account merely as a backup. Through non-formal interactions and the gradual building of trust, the researcher eventually gained openness from participants. These findings emphasize that second accounts are not merely alternative digital spaces, but personal domains filled with vulnerability and identity expression.

The results show that (1) the characteristics and patterns of second-account users vary according to individual needs, including interest-based expression, everyday content sharing, information access, and the separation of public and private identities; (2) the motives and driving factors behind second-account use include the need for privacy, freedom of expression, informational efficiency, and identity management; and (3) the impact on social interaction reflects the formation of new interaction patterns by strengthening close relationships, expanding specific networks, and helping users regulate their social boundaries. Based on observations and interviews with four informants, second-account use functions not only as a medium for personal expression but also influences the dynamics of social interactions within the residential environment, particularly at Kos Catering Mba Sri Banjarmasin.

This study is expected to contribute to the development of social interaction theory in the context of new media and serve as a reference for society in using social media wisely.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah, dan penyertaan-Nya yang senantiasa melimpah dalam kehidupan penulis. Berkat tuntunan dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Interaksi Sosial dan Motivasi Pengguna *Second account Instagram*: Studi Kasus pada Penghuni Kos Catering Mba Sri Banjarmasin” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S. E., M. Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M. Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Drs. Hj. Rochgiyanti, M. Si., M. Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas lambung Mangkurat.

4. Bapak Prof. Dr. H. Wahyu M.S. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi petunjuk, arahan, bimbingan, waktu, dan pikiran yang sangat berguna kepada peneliti serta teguran, kritik, dan saran positif selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Rahmat Nur, S.Pd., M.Pd., selaku dewan penguji I yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Adhitya Hidayat Putra, M. Pd., selaku dewan penguji II yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Yuli Apriati, S. Sos., M.A., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Dan Staff Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan membimbing selama penulis menjalani perkuliahan.
9. Terkasih Ibunda Susiana selaku orangtua penulis yang selalu mendoakan tiap langkah kehidupan, mengusahakan segala yang terbaik untuk anak semata wayangnya, kesabaran tanpa batas, pengorbanan yang tulus, pendengar yang baik, pelindung sekaligus sumber kekuatan, memberi semangat serta kasih sayang, dukungan baik dari segi moral dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Terkasih Ayahanda Rominson selaku orangtua penulis yang selalu memberi doa, semangat dan dukungan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh keluarga besar penulis khususnya Tante Rensi Susana, Om Anikson J. Thine, Tante Mariani, Om Popo Hartono, Tante Maria, Melani Magdalena Thine, Steffi Patricia Thine, Michelle Novena. Popo, kakak kurniawan D. Julianto, Lynna Novita Sari, dan kakak Desi yang selalu memberi semangat, motivasi dan segala bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan penulis dari Jurusan Pendidikan Sosiologi yaitu Nana Istiqomah, Sofia Wardani, Muhammad Iqbal Al-Apdali, Madinatun Nisa, Wanda Fariqah, Salsabella Kuswidyawati, Azemah Sapromei dan seluruh teman-teman angkatan 2020 yang telah memberikan semangat, motivasi, pengalaman, dan segala bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman terdekat penulis yaitu Kezia Wahyuni, Yustia Fransiska, Farhan, Rita, Zubai, Wendi, Fr. Andreas yang selalu sabar, memberi semangat, motivasi, pengalaman dan segala bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Terkhusus kepada Tiara Anugerah Cahyani yang sudah bertahan, berusaha dan kuat dalam menjalani berbagai rintangan selama perkuliahan sampai pada penyelesaian skripsi. Hal-hal Terbaik dan Kebahagiaan selalu menyertai setiap langkah kehidupan Cahaya. Yeremia 29:11. Matius 7:7. Amsal 23:18.
15. Seluruh informan yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dan membantu memberikan informasi terkait data yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya yang telah memberikan doa, motivasi, dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sosiologi Komunikasi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Segala hormat, kemuliaan, dan syukur hanya bagi Tuhan.

Banjarmasin, Januari 2025
Penulis,

Tiara Anugerah Cahyani
NIM. 2010114220019

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
<u>BAB II</u> LANDASAN TEORI.....	11
A. Sosiologi Komunikasi.....	11
B. Interaksi Sosial	13
1. Definisi Interaksi Sosial.....	13
2. Syarat-syarat Interaksi Sosial.....	16
3. Faktor Yang Memengaruhi Interaksi Sosial	20
C. Media Sosial	22
D. Instagram	27
1. Pengertian Instagram	27
2. Fitur di dalam Instagram.....	28
<u>BAB III</u> METODE PENELITIAN	32
A. Alasan Menggunakan Metode Kualitatif.....	32
B. Tempat Penelitian.....	33
C. Sumber Data	34
D. Instrumen Penelitian.....	36

E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengujian Keabsahan Data	53
H. Jadwal Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum	66
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
2. Keadaan Geografis.....	68
3. Profil Informan	71
B. Temuan Penelitian	72
1. Karakteristik Dan Pola Pengguna <i>Second account Instagram</i> Di Kos Catering Mba Sri Banjarmasin.....	72
2. Motif dan Faktor Yang Mendorong Menggunakan <i>Second account Instagram</i> Di Kos Catering Mba Sri Banjarmasin	81
3. Dampak Pengguna <i>Second account Instagram</i> Di Kos Catering Mba Sri Banjarmasin Terhadap Interaksi Sosial Di Lingkungannya.....	89
C. Pembahasan Penelitian	92
1. Karakteristik Dan Pola Pengguna <i>Second account Instagram</i>	94
2. Motif dan Faktor yang mendorong menggunakan <i>Second account Instagram</i>	105
3. Dampak Pengguna <i>Second account Instagram</i>	111
a. Jembatan Sosial atau Penghalang Relasi	111
b. Pergeseran Identitas Sosial	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jadwal Penelitian	65
4. 1 Lokasi Kos Catering Mba Sri Banjarmasin	67
4.2 Wilayah Dataran Rendah Banjarmasin	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1 Instagram <i>first account</i> dan <i>second account</i> JB	73
4.2 Instagram <i>first account</i> dan <i>second account</i> RA.....	74
4.3 Instagram <i>first account</i> dan <i>second account</i> GA.....	76
4.4 Instagram <i>first account</i> dan <i>second account</i> AI	77
4.5 <i>Official Account Boy Band</i> yang digemari JB	80
4.6 Keseharian RA (23 Tahun) di <i>second account</i> dan <i>story</i> yang diunggah di <i>first account</i>	82
4.7 Unggahan SG <i>first account</i> dan <i>second account</i> AI (20 Tahun).....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Profil Informan	123
2. Pedoman Observasi	124
3. Pedoman Wawancara	125
4. Dokumentasi Penelitian	127
5. Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi.....	132
6. Kartu Seminar Proposal	133
7. Kartu Sidang Skripsi	134
8. Kartu Bimbingan Seminar Proposal	135
9. Berita Acara Ujian Seminar Proposal	136
10. Surat Izin Penelitian	137
11. Halaman Pengesahan Seminar Hasil	138
12. Berita Acara Seminar Hasil	139
13. Revisi Seminar Hasil	140
14. Kartu Bimbingan Skripsi.....	142
15. Catatan Bimbingan Skripsi	143
16. Halaman Pengesahan Skripsi	144
17. Kartu Bimbingan Jurnal	145
18. Catatan Bimbingan Jurnal	146
19. Daftar Riwayat Hidup	147