

**LAPORAN SKRIPSI**  
**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMANCINGAN AL-**  
**FATHIN KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU**  
**PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**  
**MUHAMMAD RIYADH RAMADHANI**  
**2110715210014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**  
**BANJARBARU**  
**2025**

**LAPORAN SKRIPSI  
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMANCINGAN AL-  
FATHIN KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi Pada  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :  
MUHAMMAD RIYADH RAMADHANI  
2110715210014**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Penelitian Skripsi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pemancingan Al Fathin Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.  
**Nama** : Muhammad Riyadh Ramadhani  
**Nim** : 2110715210014  
**Fakultas** : Perikanan dan Ilmu Kelautan  
**Jurusan** : Manajemen Sumberdaya Perikanan  
**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan  
**Tanggal Ujian** : 18 Juni 2025

Persetujuan Pembimbing,  
Pembimbing

**Dr. Erma Agusliani S.pi M.P**  
NIP. 197008051996032001

Penguji 1

Penguji 2

**Prof. Dr. Emmy Lilimatik, S.Pi M.P**  
NIP. 197109101995122002

**Rina Mustika, S.Pi M.P**  
NIP. 197109101995122002



**Dr. Ir. H Untung Bijaksana, M.P**  
NIP. 196405171993031001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi

**Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP**  
NIP. 19820315200051002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Riyadh Ramadhani

NIM : 2110715210014

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pemancingan Al Fathin Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.”** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Riyadh Ramadhani

## **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMANCINGAN AL-FATHIN KECAMATAN LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**ABSTRAK :** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Pemancingan Al-Fathin yang berlokasi di Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan. Usaha ini bergerak di bidang jasa pemancingan sekaligus budidaya ikan air tawar dan memiliki potensi besar sebagai salah satu destinasi rekreasi berbasis perikanan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada pemilik, karyawan, dan pengunjung kolam pemancingan. Untuk analisis data, digunakan pendekatan SWOT yang terdiri dari faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha ini meliputi pengelolaan mandiri oleh pemilik, fasilitas yang cukup lengkap, dan lingkungan yang nyaman bagi pengunjung. Namun, terdapat kelemahan seperti keterbatasan promosi dan modal usaha. Di sisi eksternal, peluang utama berasal dari meningkatnya minat masyarakat terhadap rekreasi berbasis alam dan dukungan lingkungan sekitar. Sementara itu, ancaman yang dihadapi adalah persaingan usaha serupa dan fluktuasi harga pakan ikan. Strategi pengembangan yang dapat diterapkan adalah strategi SO (Strengths-Opportunities), yaitu dengan memanfaatkan kekuatan internal untuk menangkap peluang eksternal. Kesimpulannya, Kolam Pemancingan Al-Fathin memiliki potensi besar untuk berkembang lebih lanjut jika dikelola dengan strategi yang tepat.

**Kata Kunci:** Strategi pengembangan, SWOT, pemancingan, budidaya ikan.

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS OF AL-FATHIN  
FISHING POND IN LANDASAN ULIN DISTRICT, BANJARBARU CITY,  
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE***

***ABSTRACT*** :This research aims to analyze the business development strategy of Al-Fathin Fishing Pond located in Landasan Ulin District, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. The business operates in freshwater aquaculture and recreational fishing services and holds significant potential as a local tourism destination. This study employed a qualitative descriptive method with a case study approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires distributed to the owner, employees, and visitors of the fishing pond. SWOT analysis was used as the analytical tool, focusing on internal (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) factors. The results show that the main strengths of the business include owner-managed operations, adequate facilities, and a comfortable environment for visitors. However, weaknesses such as limited promotional efforts and constrained capital were also identified. Externally, opportunities arise from growing public interest in nature-based recreation and local environmental support, while threats include increasing competition and fluctuating fish feed prices. The appropriate strategy is the SO (Strengths-Opportunities) strategy, which leverages internal strengths to seize external opportunities. In conclusion, Al-Fathin Fishing Pond holds great potential for further development if supported by suitable strategic planning.

***Keywords:*** Business development strategy, SWOT, fishing pond, aquaculture

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Kehadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya lah Laporan Penelitian Skripsi “Penelitian Skripsi Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pemancingan Al Fathin Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.” Penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru

Sholawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju ke zaman yang terang benderang ini, yang di terangi oleh Iman, Islam dan Ihsan.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini.

1. Kepada Ibu Dr.Erma Agusliani,S.Pi M.P selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Ibu Prof. Dr.Emmy Lilimatik, S.Pi M.P selaku dosen penguji 1 yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan koreksi demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Rina Mustika, S.Pi., M.P selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.
4. Kepada Bapak Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan yang Telah Memberikan Ilmu saat penulis masih berada di bangku perkuliahan hingga penulis berada di titik ini.
5. Kepada kedua orang tua dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Abi Suriyadi S.Kom dan Ummi Sisty Risma Sari S.E, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral, serta semangat yang tiada henti sepanjang proses penulisan skripsi ini. Tanpa doa dan pengorbanan yang tulus dari Abi dan Ummi, pencapaian ini tidak akan

pernah terwujud. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, rezki, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Abi dan Ummi.

6. Kepada seluruh keluarga saya, terima kasih atas segala dukungan, dan semangat yang diberikan dan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang tulus kepada S(inisial) atas doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan pengertian yang diberikan menjadi sumber kekuatan tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh teman-teman angkatan 2021 Sosial Ekonomi Perikanan yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, semangat, dan dukungan yang telah kalian berikan serta canda tawa yang telah kita lalui bersama. Semoga kebersamaan kita selalu menjadi kenangan yang indah dan menjadi motivasi untuk terus maju bersama.
9. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Kolam Pemancingan Al-Fathin atas izin, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama proses penelitian. Dukungan tersebut sangat membantu kelancaran pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>COVER DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1. Landasan Teori .....	5
2.1.1 Kolam Pemancingan.....	5
2.1.2 Pengembangan Usaha.....	5
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha .....	6
2.1.4 Indikator Pengembangan Usaha .....	6
2.2. Analisis SWOT .....	7
2.3 Penelitian Terdahulu.....	8
2.4 Kerangka Penelitian.....	11
2.5 Hipotesis Penelitian .....	12
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	13
3.1. Waktu dan Tempat.....	13
3.2. Jenis Data dan Sumber Data .....	14
3.2.1 Jenis Data.....	14

3.2.2 Sumber Data .....	14
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	15
3.4 Subyek dan Obyek Penelitian .....	17
3.5 Instrumen Penelitian .....	18
3.6 Analisis Data.....	18
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	18
3.6.2 Analisis SWOT .....	20
3.6.2.1 Matriks Faktor Strategi Internal .....	21
3.6.2.2 Matriks Faktor Strategi Internal .....	22
3.7 Definisi Oprasional.....	25
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	27
4.1.1. Data Jumlah Penduduk .....	27
4.1.2. Tingkat Pendidikan.....	27
4.1.3. Jenis Pekerjaan .....	28
4.2. Hasil dan Pembahasan .....	30
4.2.1. Identitas Responden.....	30
4.2.2. Sejarah Usaha .....	31
4.2.3. Sarana dan Prasarana .....	31
4.3 Tata Kelola Usaha Kolam Pemancingan Al Fathin .....	33
4.4 Analisis SWOT .....	35
4.4.1.Matriks Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)	35
4.4.2. Matriks Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)	36
4.4.3. Diagram SWOT.....	37
4.4.4.Matriks SWOT .....	38
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1. Kesimpulan.....	42
5.2. Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data Sektor Perikanan Kota Banjarbaru .....	2
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	14
Tabel 3.2 Kuesioner Kepuasan Pengunjung Usaha Pemancingan Al-Fathin	19
Tabel 3.3 Kuesioner Kepuasan Fasilitas Usaha Pemancingan Al-Fathin ...	19
Tabel 3.4 Kuesioner Kebersihan Tempat Usaha Pemancingan Al-Fathin ..	20
Tabel 3.5 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	21
Tabel 3.6 Matriks Faktor Eksternal (EFAS).....	22
Tabel 3.7 Matriks SWOT .....	25
Tabel 4.1 Data Jumlah Penduduk.....	27
Tabel 4.2 Data Tingkat Pendidikan di Kecamatan Landasan Ulin.....	28
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan .....	28
Tabel 4.4 Identitas Responden .....	30
Tabel 4.5 Sarana dan Prasarana.....	32
Tabel 4.6 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) .....	35
Tabel 4.7 Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS) .....	36
Tabel 4.8 Matriks SWOT .....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Kerangka Penelitian .....	11
Gambar 2. Peta Lokasi penelitian .....	13
Gambar 3. Diagram Kartesius Analisis SWOT.....	24
Gambar 4. Diagram SWOT.....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

### **Nomor**

Lampiran 1 Peta Lokasi.

Lampiran 2.Kolam Pemancingan

Lampiran 3 Kolam Pembesaran

Lampiran 4.Gajebo

Lampiran 5.Peralatan Pancing

Lampiran 6.Alat Penjualan

Lampiran 7.Lahan Parkir

Lampiran 8. Toilet

Lampiran 9.Warung

Lampiran 10. Media Promosi Youtube

Lampiran 11. Media Promosi Facebook

Lampiran 12 Media Promosi Tiktok