

SKRIPSI
PENGARUH DAYA TARIK IKLAN BIMBINGAN BELAJAR *ONLINE*
“RUANG GURU” TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DI KOTA
BANJARMASIN.

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Program

Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Nurul Huda

D1C115225

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

KOTA BANJARMASIN

2022