

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI JASA LAUNDRY**  
**MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*: STUDI KASUS**  
**NAZHEL LAUNDRY DI BANJARMASIN**



**Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan**  
**Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**Olinda Raqiqah**

**NIM : 2200311320001**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**PROGRAM DIPLOMA III**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**DISETUJUI DAN DITERIMA**  
**UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

---

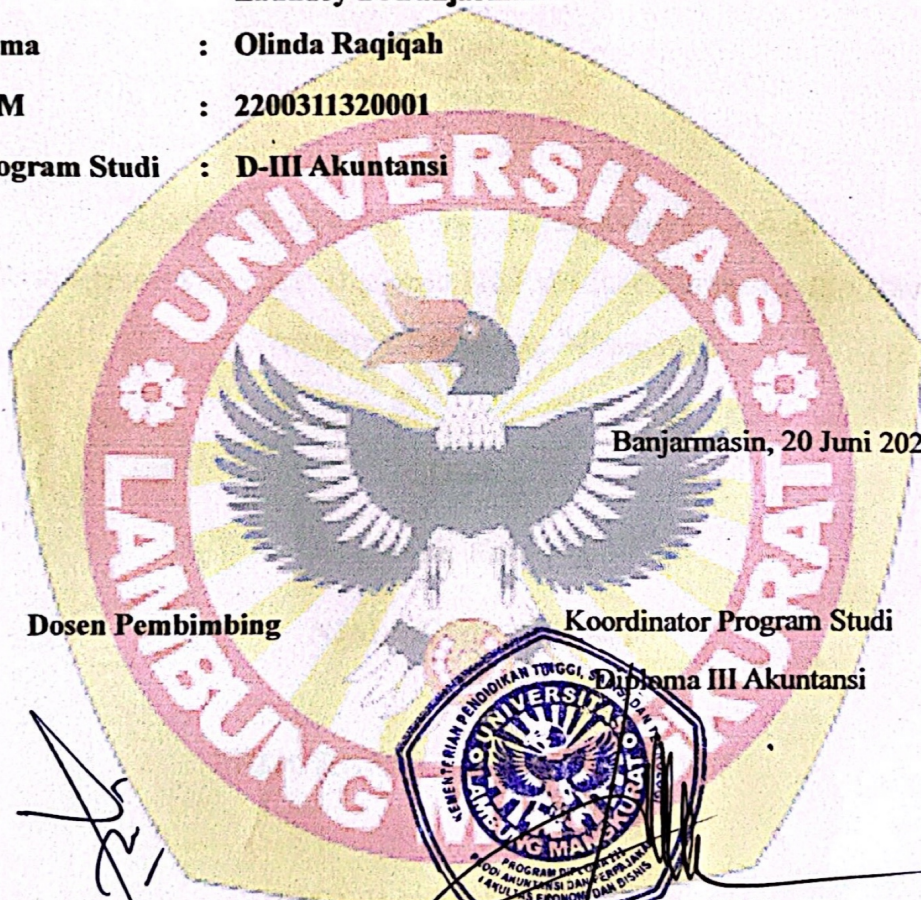
---

**Judul** : Analisis Harga Pokok Produksi Jasa Laundry  
Menggunakan Metode *Full Costing*: Studi Kasus Nazhel  
Laundry Di Banjarmasin

**Nama** : Olinda Raqiqah

**NIM** : 2200311320001

**Program Studi** : D-III Akuntansi



Banjarmasin, 20 Juni 2025

**Dosen Pembimbing**

**Koordinator Program Studi**

**Diploma III Akuntansi**

Alfian, S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 19750321 200312 1 001

Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak., CA., CPA.



NIP. 19640616 199103 1 005

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN**  
**LAPORAN TUGAS AKHIR**

---

**Judul** : Analisis Harga Pokok Produksi Jasa Laundry Menggunakan Metode *Full Costing*: Studi Kasus Nazhel Laundry Di Banjarmasin  
**Nama** : Olinda Raqiqah  
**NIM** : 2200311320001  
**Program Studi** : D-III Akuntansi

**TIM PENGUJI**

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA	
2.	Alfian, S.E., M.Si., Ak., CA.	

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi (HPP) jasa laundry kiloan dengan menggunakan metode full costing pada Nazhel Laundry di Banjarmasin. Metode full costing digunakan karena mampu menghitung seluruh komponen biaya produksi secara menyeluruh, baik biaya tetap maupun variabel, sehingga menghasilkan perhitungan HPP yang lebih akurat. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan data diperoleh melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi dari kegiatan operasional usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pencatatan biaya pada Nazhel Laundry masih sederhana dan belum sepenuhnya mengacu pada standar akuntansi biaya. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode full costing, diperoleh harga pokok produksi untuk setiap layanan, antara lain: Cuci Kering sebesar Rp3.817/kg, Cuci Setrika sebesar Rp5.283/kg, Setrika Lipat sebesar Rp2.425/kg, Jasa Pencucian sebesar Rp1.834/kg, Jasa Pengeringan sebesar Rp2.288/kg, Bed Cover Kecil sebesar Rp7.494/pcs, dan Bed Cover Besar sebesar Rp4.709/pcs. Seluruh jenis layanan menunjukkan margin keuntungan positif, dengan margin tertinggi pada layanan Bed Cover Besar sebesar 84,30%. Analisis Break Even Point (BEP) juga menunjukkan bahwa seluruh layanan telah melampaui titik impas pada periode Januari 2025, sehingga usaha Nazhel Laundry berada dalam kondisi menguntungkan.

**Kata Kunci:** Harga Pokok Produksi, Full Costing, Laundry Kiloan, Nazhel Laundry, Break Even Point

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the calculation of the cost of production (HPP) for laundry services using the full costing method at Nazhel Laundry in Banjarmasin. The full costing method was applied because it provides a comprehensive calculation of all production costs, both fixed and variable, resulting in a more accurate cost estimation. This research employed a descriptive method with a quantitative approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation from the business's operational activities. The results show that Nazhel Laundry's cost recording system is still simple and not fully based on cost accounting standards. Based on the full costing calculation, the production cost for each service is as follows: Dry Wash Rp3,817/kg, Wash and Iron Rp5,283/kg, Iron Only Rp2,425/kg, Washing Service Rp1,834/kg, Drying Service Rp2,288/kg, Small Bed Cover Rp7,494/pcs, and Large Bed Cover Rp4,709/pcs. All services generate positive profit margins, with the highest margin found in the Large Bed Cover service at 84.30%. The Break Even Point (BEP) analysis also indicates that all services exceeded the break-even level during January 2025, meaning that Nazhel Laundry operated at a profitable condition.

**Keywords:** Cost of Production, Full Costing, Laundry Services, Nazhel Laundry, Break Even Point

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Diploma III Akuntansi di Universitas Lambung Mangkurat.

Laporan tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si.
3. Ketua Program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Bapak Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak., CA., CPA.
4. Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir Bapak Alfian, S.E., M.Si., Ak., CA. yang selalu bersedia meluangkan banyak waktu untuk membantu, membimbing, memberi arahan yang terbaik selama penyusunan laporan tugas akhir.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi, nasehat, serta bimbingan selama perkuliahan.
6. Seluruh staf Program Diploma III dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, yang telah memberikan bantuan,

kemudahan, serta pelayanan yang maksimal dalam setiap proses administrasi. Terima kasih atas segala dukungan dan kerja samanya yang sangat membantu kelancaran penyusunan laporan ini.

7. Pemilik Nazhel Laundry Bapak Abdul Hamid yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian. Serta seluruh karyawan Nazhel Laundry yang telah membantu selama melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua tercinta, Ayah M. Riduan dan Mama Gt. Hidayana, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar peneliti melalui doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tak ternilai, yang senantiasa mengiringi setiap langkah peneliti hingga sampai pada tahap ini.
9. Adikku, Ammar, serta Kakaku tersayang, Zada dan seluruh keluarga besar yang selalu hadir dengan doa, semangat, dan dukungan yang tulus dalam perjalanan peneliti menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabat terbaik, yaitu Zeena, Jewa, Renita, Yuni, Febri, Wahyu, Adel, Ara, Salsa, dan Dhiya, yang selalu memberikan tawa, semangat, motivasi, dan kebersamaan yang berarti di tengah segala perjuangan dan proses peneliti dalam menyelesaikan laporan ini. Terima kasih telah menjadi bagian yang tidak tergantikan dalam perjalanan ini.
11. Renita dan Yuni, yang selalu setia membersamai dan membantu peneliti setiap hari dalam proses mengerjakan laporan tugas akhir, baik di kos Renita maupun di Kopi Kenangan, yang hampir menjadi tempat singgah sehari-hari selama masa penyusunan laporan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan.

12. Seluruh teman-teman Diploma III Akuntansi angkatan 2022 atas kebersamaan dan dukungan satu sama lain selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun bagi pihak lain yang memerlukannya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Olinda Raqiqah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian: .....	3
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	4
1.5.3 Jenis Data .....	4
1.5.4 Sumber Data.....	4
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data .....	5
1.5.6 Teknik Analisa Data .....	5

<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Akuntansi Biaya .....	7
2.2 Tujuan Akuntansi Biaya .....	7
2.2.1 Sebagai penentuan biaya produk, jasa, atau objek biaya lainnya .....	7
2.2.2 Sebagai perencanaan, pengendalian, dan evaluasi kinerja.....	8
2.2.3 Pengambilan keputusan secara khusus .....	8
2.3 Biaya .....	8
2.4 Harga Pokok Produksi.....	9
2.4.1. Pengertian Harga Pokok Produksi (HPP) .....	9
2.4.2. Manfaat Harga Pokok Produksi (HPP) .....	10
2.4.3. Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP).....	11
2.4.4. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi (HPP).....	12
2.4.5. Unsur-Unsur Harga Pokok Produksi (HPP).....	13
2.4.6. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).....	15
2.5 Metode <i>Full Costing</i> .....	16
2.6 Laporan Laba Rugi.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>20</b>
3.1 Sejarah Singkat Nazhel Laundry.....	20
3.2 Struktur Organisasi Nazhel Laundry.....	21
3.3 Kegiatan Operasional Nazhel Laundry .....	22
3.4 Visi dan Misi Nazhel Laundry .....	24

<b>BAB IV .....</b>	<b>25</b>
<b>HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Pencatatan Transaksi Menurut Nazhel Laundry .....	25
4.2 Penerapan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing .....	27
4.2.1 Biaya Bahan Baku Langsung .....	27
4.2.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	31
4.2.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	31
4.3 Rincian Alokasi Biaya.....	37
4.3.1. Alokasi Biaya Seluruh layanan .....	37
4.3.2. Alokasi Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	38
4.3.3. Alokasi Biaya <i>Overhead</i> Tetap dan <i>Overhead</i> Variabel.....	39
4.4 Perhitungan HPP untuk masing-masing layanan Laundry menurut peneliti ...	40
4.5 Perhitungan Harga Jual dan Harga Pokok Produksi Nazhel Laundry .....	41
4.6 Perhitungan Laba Rugi.....	41
4.7 Analisis Break Even Point (BEP).....	43
<b>BAB V.....</b>	<b>46</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46
5.2 Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 4. 1 Rincian Pendapatan Bulan Januari 2025 Nazhel Laundry .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4. 2 Rincian Biaya Bahan Baku Untuk Layanan Cuci Kering .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4. 3 Rincian Biaya Bahan Baku Untuk Layanan Cuci Setrika.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4. 4 Rincian Biaya Bahan Baku Untuk Layanan Jasa Pengeringan .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4. 5 Rincian Biaya Bahan Baku Untuk Layanan Bed Cover Kecil .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 4. 6 Rincian Biaya Bahan Baku Untuk Layanan Bed Cover Besar .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 4. 7 Rincian Biaya Tenaga Kerja Langsung .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4. 8 Daftar Aset Tetap Nazhel Laundry .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4. 9 Alokasi biaya untuk masing-masing jenis layanan.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4. 10 Alokasi Biaya Tenaga Kerja Langsung.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4. 11 Alokasi Biaya Overhead Pabrik Tetap dan Variabel.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 12 Rincian Harga Pokok Produksi Menurut Metode Full Costing.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 13 Perhitungan Margin masing-masing layanan laundry .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 14 Laporan Laba Rugi Nazhel Laundry .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 15 Analisis Break Even Point.....</b>	<b>45</b>

## **DAFTAR BAGAN**

<b>Bagan 3. 1 Struktur Organisasi Nazhel Laundry .....</b>	<b>21</b>
<b>Bagan 3. 2 Proses Operasional Nazhel Laundry .....</b>	<b>23</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian .....</b>	<b>51</b>