

SKRIPSI

UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA AMAY SASIRANGAN BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

MUHAMMAD BAHRIANNOR

NIM: 1910412210011

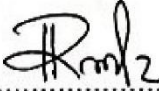




UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2024


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA AMAY SASIRANGAN
BANJARMASIN**


- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Bahriannor
NIM : 1910412210011
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si (.....)
NIP. 197104201999031000
 - b. Penguji I
Humaidi, S.AB., M.AB (.....)
NIP. 199304212020121013
 - c. Penguji II
Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM (.....)
NIP. 19891207201712104001

Banjarmasin, Desember 2024

Koordinator,
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Dr. Irwansyah, S.Sos., SH, M.Si
NIP. 197104201999031000

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM




Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


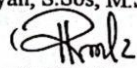

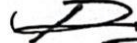
Pada hari ini Selasa tanggal 10 bulan Desember tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6104/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 28 November 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Bahriannor
NIM : 1910412210011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Amay Sasirangan Banjarmasin
Tempat Ujian : Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 13.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **81 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

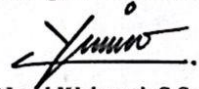
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 10 Desember 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
 ()
Muhammad Bahriannor 2. Sekretaris : Humaidi, S.AB, M.AB
()
3. Anggota : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Peningkatan Daya Saing Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Amay Sasirangan Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Irwansyah S.Sos, SH, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Humaidi, S.AB., M.AB dan Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB., MM yang telah bersedia menjadi dosen penguji dan memberikan saran serta

masukannya untuk penyempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan sebagai dasar dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman serta kakak tingkat Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan serta berbagai informasi terkait penyusunan skripsi ini.
8. Para narasumber diantaranya H. Nurdiansyah dan isteri Hj. Siti Maimunah selaku pemilik Amay Sasirangan, staf karyawan serta para pembeli yang telah bersedia meluangkan waktu dalam penelitian ini

Semoga Allah SWT, memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di kemudian hari sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Desember 2024

Muhammad Bahriannor

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya tercinta serta keluarga, yang selalu memberikan doa restu, cinta, dan kasih sayang yang tiada henti.

Terimakasih atas semangat dan dukungan yang diberikan,
sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

“Saat kita telah berhasil untuk mencapai tujuan, maka kita akan merasakan dan mengerti betapa indahny kata Perjuangan dan Pengorbanan”

“Terus Berdoa, Belajar dan Tetap Semangat”

ABSTRAK

Muhammad Bahriannor, 1910412210011, 2024. Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Amay Sasirangan Banjarmasin, di bawah bimbingan Bapak Irwansyah.

Amay Sasirangan merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang usaha mikro dengan hasil produksi sasirangan. Kenyataan menunjukkan adanya berbagai persaingan sehingga pengusaha berusaha agar tetap eksis dalam mengolah kain sasirangan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Amay Sasirangan Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Amay Sasirangan Banjarmasin melalui peningkatan kualitas produksi melalui penggunaan bahan yang berkualitas, pelatihan dan pendidikan, yaitu dengan meningkatkan keterampilan karyawan dan pengrajin, inovasi produk dengan menjaga relevansi dan daya saing di pasar yaitu dengan menciptakan desain dan pola baru yang inovatif, strategi harga yaitu menggunakan harga yang standar disesuaikan dengan barang yang dibeli, strategi pemasaran, dengan memperluas pangsa pasar produk Amay Sasirangan secara digital dan media sosial. Adapun faktor yang menghambat diantaranya keterbatasan bahan baku dan belum maksimalnya desain dan inovasi untuk meningkatkan minat konsumen. Sedangkan faktor yang mendorong dalam upaya peningkatan daya saing produk melalui penggunaan media sosial dan peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan-pelatihan.

Kata kunci: Upaya Peningkatan, Daya Saing Produk, Penjualan

ABSTRACT

Muhammad Bahriannor, 1910412210011, 2024. Efforts to Enhance Product Competitiveness in Increasing Sales at Amay Sasirangan Banjarmasin, under the supervision of Mr. Irwansyah.

Amay Sasirangan is one of the MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) engaged in the micro business sector specializing in producing *sasirangan* fabrics. The reality shows the existence of various competitions, prompting entrepreneurs to strive to remain active in producing *sasirangan* fabrics. This research aims to describe the efforts to enhance product competitiveness in increasing sales at Amay Sasirangan Banjarmasin. The study employs a descriptive qualitative approach.

The results of the study show that efforts to enhance product competitiveness in increasing sales at Amay Sasirangan Banjarmasin involve improving production quality through the use of high-quality materials, training, and education, such as enhancing the skills of employees and artisans. Product innovation is achieved by maintaining relevance and competitiveness in the market through the creation of innovative designs and patterns. Pricing strategies are implemented by using standardized prices adjusted to the purchased products, while marketing strategies involve expanding the market share of Amay Sasirangan products through digital platforms and social media. The inhibiting factors include limited raw materials and suboptimal designs and innovations to attract consumer interest. Meanwhile, the supporting factors in enhancing product competitiveness include the use of social media and improving human resource quality through training programs.

Keywords: Efforts to Enhance, Product Competitiveness, Sales

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Pengertian dan Konsep Strategi.....	10
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi	11
2.2 Pengertian Daya Saing	12
2.2.1 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Daya Saing	14
2.2.2 Indikator Daya Saing	14
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing	15
2.3 Pengertian UMKM	17
2.3.1 Klasifikasi UMKM	20
2.3.2 Ciri-Ciri UMKM	20
2.3.3 Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	23
2.3.4 Kekuatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	23
2.3.5 Upaya yang Dilakukan Usaha Kecil dan Menengah	24
2.4 Inovasi Produk	26
2.4.1 Ciri-Ciri Inovasi Produk	28
2.4.2 Kain Sasirangan	29
2.5 Faktor yang Menghambat dan Faktor yang Mendorong dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk.....	32
2.5.1 Faktor yang Menghambat dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk	32
2.5.1 Faktor yang Mendorong dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk.....	33
2.6 Penelitian Terdahulu	35
2.7 Kerangka Pikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian	40

3.2	Desain Penelitian	40
3.3	Lokasi Penelitian	41
3.4	Kehadiran Penelitian.....	41
3.5	Fokus Penelitian	42
3.6	Sumber Data Penelitian	43
3.7	Informan Kunci	43
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.9	Teknik Analisis Data	46
3.10	Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV TEMUAN PENELITIAN.....		52
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.1.1	Latar Belakang Sejarah Singkat Berdirinya Industri Amay Sasirangan	53
4.1.2	Struktur Organisasi	54
4.1.3	Uraian Tugas (Job Description)	55
4.1.4	Kondisi Personalia Perusahaan	56
4.1.5	Perkembangan Jumlah Hasil Produksi Perusahaan	57
4.1.6	Kegiatan Usaha	58
4.1.7	Daerah Pemasaran	61
4.2	Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Amay Sasirangan Banjarmasin	62
4.3	Faktor yang Menghambat dan Mendorong dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan Pada Amay Sasirangan Banjarmasin	70
BAB V PEMBAHASAN.....		73
5.1	Pembahasan	
5.1.1	Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Amay Sasirangan Banjarmasin.....	73
5.1.2	Faktor yang Menghambat dan Mendorong dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Produk dalam Meningkatkan Penjualan Pada Amay Sasirangan Banjarmasin.....	92
BAB VI PENUTUP		102
6.1	Kesimpulan.....	102
6.2	Saran	103
6.2.1	Saran Akademis	103
6.2.2	Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA		105
Lampiran – Lampiran		
BIODATA		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan dan Produk Kain sasirangan Sutra	6
Tabel 1.2	Data Tingkat Penjualan dan Produksi Kain Sasirangan Katun Satin Hj. Maimunah (Amay Sasirangan) Banjarmasin Tahun 2017-2021	7
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.10	Aspek Uji Keabsahan	48
Tabel 4.1	Jumlah Karyawan di Amay Sasirangan	56
Tabel 4.2	Jumlah Karyawan dilihat dari segi Jenis Kelamin	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1	Metode Pengumpulan Data	45
Gambar 3.2	Model Interaktif Analisis Data	44
Gambar 3.3	Uji Kredibilitas Data	49
Gambar 4.1	Gapura Kampung Sasirangan Banjarmasin	52
Gambar 4.2	Galeri Amay Sasirangan.....	54
Gambar 4.3	Foto Wawancara.....	63
Gambar 4.4	Produk Amay Sasirangan	66
Gambar 4.5	Produk Amay Sasirangan	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Panduan Wawancara
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan Wawancara
Lampiran 3	Foto Produk Amay Sasirangan
Lampiran 4	Foto Wawancara
Lampiran 5	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 6	Sertifikat TOEFEL
Lampiran 7	Sertifikat PLAGIASI
Lampiran 8	Biodata