

SKRIPSI

PENGARUH POTONGAN HARGA DAN PEMBERIAN HADIAH GRATIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY OLEH KONSUMEN DI KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ALDA AULIA FUTRI

NIM: 2110412320076



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH POTONGAN HARGA DAN PEMBERIAN HADIAH GRATIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY OLEH KONSUMEN DI KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

- A. Nama Mahasiswa : Alda Aulia Putri
NIM : 2110412320076
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001
 - b. Penguji I
Dr. Maryono, S.Sos., M.Si
NIP. 197606132006041001
 - c. Penguji II
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
NIP. 195608081984031002

(.....)


(.....)

(.....)

Banjarmasin, 13 Februari 2026

KPS Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001



Mengetahui,
NIP UNLAM

Saladin Ghalib, S. Sos, M. Si
NIP. 197104201999031001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul *“Pengaruh Potongan Harga dan Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Oleh Konsumen di Kecamatan Banjarmasin Timur”*, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Saya menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, SE., M.Si Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos.,M.Si Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini
5. Bapak Dr. Maryono, S.sos, M.si selaku Dosen penguji I yang bersedia dalam memberikan arahan, kritik, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lebih baik

6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen penguji II yang bersedia dalam memberikan arahan, kritik, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lebih baik
7. Seluruh Dosen Pengajar program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam proses administrasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 13 Februari 2026



Alda Aulia Putri

NIM. 2110412320076

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terima kasih kepada:

Kedua orang tua tercinta Bapak Marhan dan Ibu Rosita, serta ketiga saudara saya tersayang, yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya. Segala semangat dan doa yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi saya hingga dapat menyelesaikan studi ini.

Sahabat seperjuangan, Delia, Rayna, Yunita, Rossa, dan Aprilia, yang telah menemani selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, Terima Kasih atas kerja sama dan kebersamaannya. Terus belajar sebanyak mungkin karena pengetahuan mengalahkan rasa takut.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 13 Febuari 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Alda Aulia Putri

NIM: 2110412320076

ABSTRAK

Alda Aulia Putri, 2110412320076, 2025. Pengaruh Potongan Harga dan Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy Oleh Konsumen di Kecamatan Banjarmasin Timur, di bawah bimbingan: Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh signifikan secara parsial maupun simultan Potongan Harga dan Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifebuoy Oleh Konsumen di Kecamatan Banjarmasin Timur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatori dengan jumlah sampel yang didapat sebanyak 100 responden dengan teknik *Accidental Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuisioner yang dibagikan secara online melalui media *google formulir*, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan alat uji SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel potongan harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel pemberian hadiah gratis tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan pembelian. Namun, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian, yang berarti kombinasi strategi promosi potongan harga dan hadiah gratis secara bersama-sama lebih efektif dalam mendorong keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Potongan Harga, Pemberian Hadiah Gratis, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Alda Aulia Fitri, 2110412320076, 2025. The Effect of Price Discounts and Free Gifts on Purchasing Decisions of Lifebuoy Bath Soap Consumers in East Banjarmasin District, supervised by Noor Hidayati.

This study aims to examine and analyze the significant partial and simultaneous effects of price discounts and free gift promotions on the purchasing decisions of Lifebuoy bath soap consumers in East Banjarmasin District.

The research employs a quantitative approach with an explanatory research design. The sample consists of 100 respondents selected using accidental sampling techniques. Data were collected through questionnaires distributed online via Google Forms, while data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 25.0.

The results indicate that price discounts have a significant partial effect on purchasing decisions, whereas free gift promotions do not have a significant partial effect on purchasing decisions. However, both variables simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. This finding suggests that the combination of price discount strategies and free gift promotions is more effective in encouraging consumer purchasing decisions when implemented together.

Keywords: Price Discount, Free Gift, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI	v
DAFTAR PENILAIAN UJIAN MEMPERTAHANKAN UJIAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI MAHASISWA FISIP ULM	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
PERSEMBAHAN	xiii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Manfaat	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teoritis.....	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	28
2.1.3 Potongan Harga.....	33
2.1.4 Pemberian Hadiah Gratis	39
2.1.5 Keputusan Pembelian	44
2.2 Penelitian Terdahulu	50
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Pendekatan Penelitian	59
3.2 Desain Penelitian	60

3.3 Lokasi Penelitian	60
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Besar Sampel	61
3.4.3 Teknik Sampling.....	62
3.5 Definisi Operasional Variabel	62
3.5.1 Potongan Harga (X1).....	63
3.5.2 Pemberian Hadiah Gratis (X2)	64
3.5.3 Keputusan Pembelian (Y).....	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.1 Data Primer	69
3.6.2 Data Sekunder.....	70
3.7 Teknik Analisa Data	70
3.7.1 Skala Pengukuran	70
3.7.2 Deskriptif Statistik	70
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	71
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.7.5 Alat Uji Hipotesis	76
3.7.6 Koefisien Determinasi	78
BAB IV HASIL PENELITIAN	80
4.1 Profil Responden	80
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	84
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.1 Deskriptif Variabel Potongan Harga (X1).....	85
4.2.2 Deskriptif Variabel Pemberian Hadiah (X2).....	91
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	93
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas	97
4.3.1 Uji Validitas	97
4.3.2 Uji Realibilitas	99
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101

4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data	101
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	103
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	105
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	105
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	107
4.6.1 Uji t (Parsial).....	107
4.6.2 Uji F (simultan).....	109
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	111
BAB V PEMBAHASAN	113
5.1 Pembahasan.....	113
5.1.1 Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian....	113
5.1.2 Pengaruh Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian.....	115
5.2 Implikasi Hasil	117
5.2.1 Implikasi Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian....	117
5.2.2 Implikasi Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian.....	119
5.2.3 Implikasi Potongan Harga dan Pemberian Hadiah Gratis Terhadap Keputusan Pembelian.....	121
5.3 Keterbatasan Penelitian	123
BAB VI PENUTUP	124
6.1 Kesimpulan.....	124
6.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
DAFTAR LAMPIRAN	129
BIODATA	150

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	83
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	84
Tabel 4.6.	Jawaban Responden Variabel Potongan Harga (X1).....	85
Tabel 4.7.	Jawaban Responden Variabel Pemberian Hadiah Gratis (X2)....	91
Tabel 4.8.	Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	93
Tabel 4.9.	Hasil Uji Validitas	97
Tabel 4.10.	Uji Realibilitas.....	100
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolinearitas	105
Tabel 4.12.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	106
Tabel 4.13.	Hasil Statistik Secara Parsial (Uji T).....	108
Tabel 4.14.	Hasil Statistik Secara Simultan (Uji F)	110
Tabel 4.15.	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	111

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1.	Brosur Potongan Harga Sabun Lifebuoy Alfamart	10
Gambar 1.2.	Potongan Harga Beli 2 Sabun Lifebuoy.....	10
Gambar 1.3.	Pemberian Hadiah Gratis Sabun Lifebouy 2023.....	13
Gambar 2.4	Bagan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	46
Gambar 2.5.	Model Penelitian	58
Gambar 4.6.	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	101
Gambar 4.7.	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	102
Gambar 4.8.	Hasil Uji Normalitas K-S	103
Gambar 4.9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	104
Gambar 5.10.	Hasil Model Penelitian	122

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	KUISIONER
LAMPIRAN 2	SKOR JAWABAN RESPONDEN
LAMPIRAN 3	OUTPUT SPSS FOR WINDOWS VERSI 25
LAMPIRAN 4	SERTIFIKAT PLAGIASI
LAMPIRAN 5	SERTIFIKAT TOEFL