

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN INDIHOME DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:  
**SINTA**  
NIM: 1710412220023



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2024**


**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KESADARAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN LAYANAN INDIHOME DI KOTA  
BANJARMASIN**

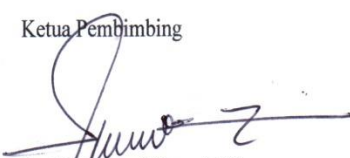
- A. Nama Mahasiswa : Sinta  
NIM : 1710412220023
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai skripsi Administrasi Bisnis,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing  
Dr. Maryono. S.Sos., M.Si [.....]  
NIP.197606132006041001
  - b. Penguji I  
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., M.M [.....]  
NIP.197306161999031003
  - c. Penguji II  
Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si [.....]  
NIP.199211262019032026

Banjarmasin, 22 Juli 2024


Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis

  
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Dr. Maryono, S.Sos., M.Si  
NIP.197606132006041001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP.197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 866 /UN8.1.13/KP/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Maryono. S.Sos, M.Si
2. Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap  
Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 26 Juni 2024  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 866/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 24 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 76 (BT)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

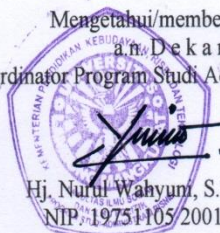
Sinta

1. Ketua : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Hairudin, S.Sos, MM
3. Anggota : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Maryono. S.Sos, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Berindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

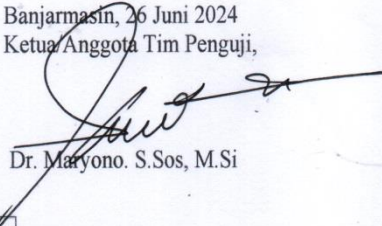
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Juni 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Dr. Maryono. S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Juni 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	73.

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 26 Juni 2024  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Sinta  
NIM : 1710412220023  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Maryono. S.Sos, M.Si	77	
2.	Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM		
3.	Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si	B	
Jumlah			
Nilai Rata-rata			Nilai Akhir.=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 26 Juni 2024

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome di Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachari, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Bapak Prof Dr. H. Hairudinor, S.Sos, M.M selaku Dosen Penguji I.
8. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji II.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
10. Seluruh Staf Bagian Akademik Kemahasiswaan (BAK) dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis.
11. Kakak-kakak penulis, Achmad Mahdi, Amnah, Hairullah, Khairani, dan juga keponakan Santi.
12. Sahabat-sahabat terbaik, Anisa, Andis Fitrilia, Camelia, Nida Hayati, Nurul Jannah, dan Selvia.
13. Seluruh teman-teman seangkatan S1 Administrasi Bisnis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Juli 2024

Sinta

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, motivasi, dan inspirasi yang tak terhingga dalam proses penyelesaian skripsi ini.*

*Karya ini saya persembahkan kepada:*

- 1. Alm. Ayahanda tersayang dan Ibunda tercinta yang sudah bekerja keras dan selalu memberikan yang terbaik di sepanjang hidupku.*
- 2. BigBro yang selalu memberi semangat.*
- 3. Sahabat terbaik yang selalu ada.*

*“(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka menjadi tentram dengan mengingat Allah. Ingatlah, hanya dengan mengingat Allah hati menjadi tentram.”*

*QS Ar-Rad [13]:28*

*“Siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya.”*

*QS At-Talaq [65]:2*

*“Everything that is meant for you is still waiting for you”*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai dengan undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 20 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Sinta

NIM:1710412220023

## ABSTRAK

Sinta, 1710412220023, 2024, Pengaruh Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan IndiHome, di bawah bimbingan Maryono.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh gaya hidup dan kesadaran merek terhadap keputusan menggunakan layanan IndiHome di kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe *explanatory*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 125 responden dengan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan secara *online* melalui media *Google Formulir*, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan alat uji SPSS versi 29.0.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan. Kesadaran merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan. Gaya hidup dan kesadaran merek berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan menggunakan. Sementara itu, berdasarkan hasil koefisien determinasi ( $r^2$ ) mempunyai hubungan sedang.

**Kata kunci:** Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Keputusan Menggunakan

## **ABSTRACT**

*Sinta, 1710412220023, 2024. The Effect of Lifestyle and Brand Awareness on Decisions to Use IndiHome Services in Banjarmasin city, under the guidance of Maryono.*

*The objective of this research is to examine and analyze the effect of lifestyle and brand awareness on the decision to use IndiHome services in Banjarmasin city.*

*A quantitative approach with an explanatory type was employed in the research. The overall sample that was obtained was 125 respondents, who were selected by using the technique of purposive sampling. The data is being collected by means of the questionnaires, which are shared online via Google Forms, while the data processing is done by means of multiple linear regression analysis with the testing tool SPSS version 29.0.*

*The findings indicate that lifestyle is partially significant in influencing the decision to use. Brand awareness is partially significant in influencing the decision to use. Lifestyle and brand awareness are also simultaneously and significantly influential on the decision to use. Meanwhile, there is a moderate relationship, according to the results of coefficient determination.*

**Keywords:** *Lifestyle, Brand Awareness, Decision To Use*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT TUGAS .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR PENILAIAN UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI .....	v
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	xi
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teoritis .....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.2 Gaya Hidup .....	17
2.1.2.1 Definisi Gaya Hidup.....	17
2.1.2.2 Jenis-Jenis Gaya Hidup .....	19
2.1.2.3 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	21
2.1.2.4 Indikator Gaya Hidup .....	24
2.1.3 Merek .....	25
2.1.4 Kesadaran Merek .....	27

2.1.4.1	Definisi Kesadaran Merek .....	27
2.1.4.2	Tingkatan Kesadaran Merek.....	29
2.1.4.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Merek.....	30
2.1.4.4	Indikator Kesadaran Merek .....	31
2.1.5	Keputusan Menggunakan.....	32
2.1.5.1	Definisi Keputusan Menggunakan .....	32
2.1.5.2	Tahapan-Tahapan Dalam Keputusan Menggunakan.....	33
2.1.5.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan.....	34
2.1.5.4	Indikator Keputusan Menggunakan.....	37
2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
2.3	Hipotesis Penelitian.....	44
2.3.1	Kausalitas Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan .....	44
2.3.2	Kausalitas Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan.....	45
2.3.3	Kausalitas Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Menggunakan .....	47
2.4	Model Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	49
3.2	Desain Penelitian.....	49
3.3	Lokasi Penelitian.....	49
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling .....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Besar Sampel .....	50
3.4.3	Teknik Sampling .....	51
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.5.1	Variabel Gaya Hidup (X1).....	52
3.5.2	Variabel Kesadaran Merek (X2).....	52
3.5.3	Variabel Keputusan Menggunakan (Y) .....	53
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6.1	Data Primer .....	55
3.6.2	Data Sekunder .....	55
3.7	Teknik Analisa Data.....	56

3.7.1 Skala Pengukuran.....	56
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	57
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.7.3.1 Uji Validitas.....	58
3.7.3.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.4.1 Uji Normalitas .....	60
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas .....	61
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	61
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
3.7.6 Alat Uji Hipotesis .....	63
3.7.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	63
3.7.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	64
3.7.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
4.1 Profil Responden.....	67
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	68
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	72
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	73
4.2.1 Deskripsi Variabel Gaya Hidup .....	74
4.2.2 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek .....	78
4.2.3 Deskripsi Variabel Keputusan Menggunakan .....	83
4.3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	88
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	88
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	89
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	90
4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....	93
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	95

4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.6 Pengujian Hipotesis.....	99
4.6.1 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	99
4.6.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	102
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	103
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>106</b>
5.1 Pembahasan.....	106
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan .....	106
5.1.2 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan .....	108
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan .....	109
5.2 Implikasi Hasil .....	111
5.2.1 Implikasi Gaya Hidup .....	111
5.2.2 Implikasi Kesadaran Merek .....	112
5.2.3 Implikasi Gaya Hidup Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan .....	113
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	113
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
6.1 Kesimpulan .....	115
6.2 Saran .....	115
6.2.1 Saran Akademis .....	115
6.2.2 Saran Praktis .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>BIODATA</b>	

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Jumlah Pengguna Layanan IndiHome di Indonesia per Kuartal 1 ....	5
Tabel 1.2	<i>Top Brand Award</i> Kategori ISP Fixed Tahun 2020-2024 .....	8
Tabel 1.3	<i>Market Share</i> Layanan <i>Fixed Broadband</i> di Kota Banjarmasin.....	9
Tabel 1.4	Perbandingan <i>Market Share</i> dan Jumlah Pengguna IndiHome Berdasarkan Kota.....	9
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel, Indikator, dan Item.....	54
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuisisioner.....	57
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	57
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....	72
Tabel 4.6	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	73
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Item Gaya Hidup .....	74
Tabel 4.8	Deskripsi Frekuensi Item Kesadaran Merek.....	78
Tabel 4.9	Deskripsi Frekuensi Keputusan Menggunakan .....	83
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas .....	88
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	90
Tabel 4.12	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	93
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas .....	94
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser .....	96
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Gaya Hidup dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan .....	97
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	100
Tabel 4.17	Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	103
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	104

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pertumbuhan Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	<i>Market Share</i> Layanan <i>Fixed Broadband</i> di Indonesia 2023.....	4
Gambar 1.3	Logo IndiHome .....	5
Gambar 1.4	<i>Market Share</i> IndiHome Periode 2019-2023 .....	6
Gambar 1.5	<i>Top Brand Award</i> Kategori ISP Fixed Tahun 2020-2024.....	8
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen Kotler & Keller.....	16
Gambar 2.2	Piramida Kesadaran Merek Firmansyah .....	29
Gambar 2.3	Model Tahap Dalam Keputusan Menggunakan Kotler & Amstrong .....	33
Gambar 2.4	Model Penelitian.....	48
Gambar 4.1	Grafik Hasil Uji Normalitas .....	91
Gambar 4.2	Grafik Normal <i>P-P Plot Regression</i> .....	92
Gambar 4.3	<i>Scatterplot</i> .....	96
Gambar 5.1	Model Penelitian Akhir .....	111

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner.....	122
Lampiran 2	Skor Jawaban Responden.....	126
Lampiran 3	Hasil Output SPSS For Windows Version 29 .....	135
Lampiran 4	Sertifikat Plagiasi.....	150
Lampiran 5	Sertifikat TOEFL.....	151