

SKRIPSI

PENGARUH MODAL, JAM KERJA, DAN JUMLAH PLATFORM MEDIA

SOSIAL TERHADAP TOTAL *REVENUE* PELAKU UMKM

***E-COMMERCE* SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

HAYATUN THAIBAH

NIM. 2010311120023

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

TAHUN 2024

LEMBAR LEGALITAS

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH MODAL, JAM KERJA, DAN JUMLAH PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP TOTAL REVENUE PELAKU UMKM E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Hayatun Thaibah

2010311120023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 24 April 2024

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Ali Wardhana, S.P, M.Si

NIP. 197510032005011003

Penguji I



Ryan Juminta Anward, S.E, M.Sc

NIP. 198301042006041001

Penguji II



Dra. Ika Chandriyanti, M.P

NIP. 196101191986032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Charini Soepono, SE, M.Si




NIP. 197209081998031005

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : HAYATUN THAIBAH
NIM : 2010311120023
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Platform Media Sosial Terhadap *Total Revenue* Pelaku UMKM *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin

Mata Kuliah Pokok : Ekonomi Mikro
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 24 April 2024
Waktu Ujian : 08.00 s/d 10.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Ali Wardhana S.P, M.Si ()
Penguji I : Ryan Juminta Anward S.E, M.Sc ()
Penguji II : Dra. Ika Chandriyanti, MP ()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Hayatun Thaibah
NIM : 2010311120023
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Platform Media Sosial Terhadap Total Revenue Pelaku UMKM E-Commerce Shopee di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Keuangan Daerah
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 24 April 2024
Waktu Ujian : 08.00 s/d 10.00 WITA
Disetujui oleh Dosen Pembimbing.
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Banjarmasin, 22 Mei 2024

Mahasiswa,



Hayatun Thaibah

NIM. 2010311120023

Dosen Pembimbing,



Ali Wardhana, S.P, M.Si

NIP. 197510032005011003

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan



Chandra Sarana, SE, M.Si.

NIP. 197209081998031005

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 22 Mei 2024

Nomor : -
Perihal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli




Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM
Di Tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran yang perbaikan yang diberikan oleh para dosen penguji, maka saya atas nama :

Nama : Hayatun Thaibah
NIM : 2010311120023

Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Platform Media Sosial Terhadap Total Revenue Pelaku UMKM E-Commerce Shopee di Kota Banjarmasin

Tanggal Ujian : Rabu, 24 April 2024

Nama Dosen	NIP	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda tangan
Ali Wardhana, S.P, M.Si	197510032005011003	Pembimbing	22 Mei 2024	
Ryan Juminta Anward, S.E, M.Sc	198301042006041001	Penguji I	22 Mei 2024	
Dra. Ika Chandriyanti, M.P.	196101191986032001	Penguji II	22 Mei 2024	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,

Mahasiswa



Hayatun Thaibah

NIM. 2010311120023

PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hayatun Thaibah

NIM : 2010311120023

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 Juni 2002

Program Studi: Ekonomi Pembangunan

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH PENGARUH MODAL, JAM KERJA, DAN JUMLAH PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP TOTAL REVENUE PELAKU UMKM E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN** adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 1 Agustus 2024



Hayatun Thaibah

2010311120023

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT untuk segala berkah dan karunianya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, hingga akhirnya penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL, JAM KERJA, DAN JUMLAH PLATFORM MEDIA SOSIAL TERHADAP TOTAL REVENUE PELAKU UMKM E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN”** dapat penulis selesaikan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak menemui hambatan serta rintangan tetapi pada akhirnya penulis mampu melaluinya karena banyak bimbingan, bantuan dan juga dukungan berbagai pihak baik seraca moril ataupun materil. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis sangat ingin menyampaikan terimakasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, nikmat dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Chairul Sa'roni, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Ali Wardhana, SE, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi, terimakasih atas segala bimbingan, nasihat, dan perhatian yang telah diberikan beserta waktu yang sudah diluangkan untuk membimbing penulis.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang selama ini memberi ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Lambung Mangkurat.
6. Bapak Heriojoni dan Ibu Rusinah serta seluruh keluarga, terimakasih untuk semua doa dan dukungan serta motivasi dan tentunya kasih sayang yang tak terbatas selama ini.
7. Seluruh teman pada program studi Ilmu Ekonomi dan studi pembangunan, terimakasih atas kebersamaannya selama ini.
8. Seluruh responden yang mau bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner untuk data penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang tidak mampu penulis sebutkan seluruhnya, yang sudah memberikan doa serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini terdapat banyak kekurangan dari segi materi ataupun isi dari materi nya. Hal ini karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, maka dari penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun. Semoga skripsi ini akan dapat bermanfaat bagi para penulis serta pembacanya.

Banjarmasin, 1 Agustus 2024

Penulis

Hayatun Thaibah

ABSTRACT

The development of technology in the current digital era has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to enter the online market, especially in the city of Banjarmasin, where some of them choose the Shopee platform as a marketing medium to expand their market reach. This has sparked an interest in determining the total revenue of MSMEs selling through the Shopee application and the factors influencing their total revenue. Therefore, the author is interested in conducting research entitled "The Influence of Capital, Working Hours, and the Number of Supporting Social Media Platforms on the Total Revenue of MSMEs in Shopee E-Commerce in Banjarmasin City."

This study involves MSMEs in Banjarmasin who sell through the Shopee online marketplace, with a sample of 76 respondents selected through accidental sampling. The analytical method used is multiple linear regression.

The aim of this research is to analyze the factors influencing the total revenue of MSMEs selling through the Shopee online marketplace in Banjarmasin. The study considers three independent variables: capital, working hours on Shopee, and the number of social media platforms used, with total revenue of MSMEs as the dependent variable.

The results indicate that independent variables such as capital, working hours, and presence on various social media platforms significantly influence the total revenue of MSMEs in Banjarmasin selling through Shopee.

Keywords: total revenue, capital, working hours, social media

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dalam era digital saat ini mendorong para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memasuki pasar online, khususnya di Kota Banjarmasin, di mana sebagian dari mereka memilih platform Shopee sebagai media pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Hal ini menimbulkan minat untuk mengetahui seberapa besar total *revenue* para pelaku UMKM yang berjualan melalui aplikasi Shopee serta faktor-faktor apa yang memengaruhi total *revenue* mereka. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Banyaknya Media Sosial Penunjang Terhadap Total *Revenue* Pelaku UMKM *E-Commerce* Shopee di Kota Banjarmasin”.

Penelitian ini melibatkan populasi pelaku UMKM di Kota Banjarmasin yang berjualan melalui *marketplace online* Shopee, dengan sampel sebanyak 76 responden yang dipilih melalui *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor apa yang memengaruhi total *revenue* para pelaku UMKM yang berjualan melalui *marketplace online* Shopee di Kota Banjarmasin. Penelitian ini mempertimbangkan tiga variabel independen, yaitu modal, jam kerja di Shopee, dan jumlah platform media sosial yang digunakan, dengan variabel dependen berupa total *revenue* pelaku UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen seperti modal, jam kerja, dan jumlah platform media sosial secara signifikan mempengaruhi total pendapatan para pelaku UMKM di Kota Banjarmasin yang berjualan melalui Shopee.

Kata Kunci: total *revenue*, modal, jam kerja, media sosial

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>E-Commers</i>	9
2.1.2 <i>Marketplace</i>	9
2.1.3 UMKM.....	10
2.1.4 Modal	10
2.1.5 Jam Kerja	11
2.1.6 Media Sosial.....	12
2.1.7 <i>Total Revenue</i>	12
2.1.8 Hubungan Modal, Jam Kerja, dan Media Sosial terhadap <i>Total Revenue</i> .	13
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	15
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
3.1 Kerangka Konseptual.....	20
3.2 Hipotesis Penelitian	21
BAB IV METODE PENELITIAN.....	22
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	22
4.2 Jenis Penelitian	22
4.3 Lokasi Penelitian.....	22
4.4 Unit Analisis	22

4.5 Populasi dan Sampel.....	23
4.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	24
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
4.8 Teknik Analisis Data.....	26
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	29
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	31
5.2.1 Karakteristik Responden.....	31
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	40
5.3 Analisis Data.....	43
5.3.1 Uji Instrumen Data.....	43
5.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
5.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
5.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
5.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	59
5.3.6 Implikasi Penelitian.....	63
5.3.7 Keterbatasan Penelitian.....	64
BAB VI PENUTUP.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65

6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Sampel UMKM di Marketplace Shopee Kota Banjarmasin.....	28
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	31
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	33
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja.....	35
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Platform Media Sosial. ...	36
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Revenue.....	40
Tabel 5.8 Hasil Statistik Deskriptif... ..	42
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas... ..	45
Tabel 5.10 Perhitungan Uji Reliabilitas... ..	47
Tabel 5.11 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 5.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	50
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinieritas... ..	51
Tabel 5.14 Hasil Uji Autokorelasi... ..	52
Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Tabel 5.16 Hasil Uji F.....	55
Tabel 5.17 Hasil Uji T.....	57
Tabel 5.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung Marketplace Online Indonesia	3