

SKRIPSI

**PENGARUH CITA RASA, HARGA, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK *MIXUE*
DI KOTA BANJARMASIN**



**M. SULTAN
2010516110006**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**PENGARUH CITA RASA, HARGA, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK *MIXUE*
DI KOTA BANJARMASIN**

Oleh

M. SULTAN
2010516110006

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pertanian pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

RINGKASAN

M. Sultan. Pengaruh Cita Rasa, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk *Mixue* di Kota Banjarmasin, dibimbing oleh Prof Agung Nugroho, S.T.P., M.Sc., Ph.D dan Rini Hustiany, S.T.P., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh cita rasa, harga, citra merek dan gaya hidup secara parsial terhadap loyalitas konsumen pada produk *Mixue* di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif dalam bentuk kausal. Responden dalam penelitian ini berjumlah sebanyak 100 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* pendekatan *purposive sampling*.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan bantuan instrumen penelitian berupa kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif; uji instrumen penelitian yang meliputi uji validitas dan reliabilitas; uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinieritas, dan heteroskedastisitas; analisis regresi linier berganda; dan uji hipotesis yang meliputi uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel cita rasa memiliki nilai korelasi sebesar $-0,245$ dan signifikansinya sebesar $0,144 > 0,05$ yang berarti bahwa variabel cita rasa tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen *Mixue* di kota Banjarmasin. Variabel harga menunjukkan nilai korelasi sebesar $0,245$ dan signifikansinya sebesar $0,029 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel harga memiliki korelasi yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen *Mixue* di kota Banjarmasin. Variabel citra merek menunjukkan nilai korelasi sebesar $0,403$ dan signifikansinya sebesar $0,007 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel citra merek memiliki korelasi yang positif dan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen *Mixue* di kota Banjarmasin. Variabel gaya hidup menunjukkan nilai korelasi sebesar $0,259$ dan signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa variabel gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen *Mixue* di kota Banjarmasin.

Kata kunci : Cita Rasa, Harga, Citra Merek, Gaya Hidup, Loyalitas Konsumen,

Mixue

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Cita Rasa, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk *Mixue* di Kota Banjarmasin.

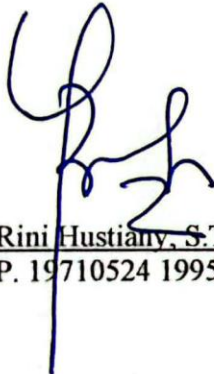
Nama : M. Sultan

NIM : 2010516110006

Program Studi : Teknologi Industri Pertanian

Menyetujui Tim Pembimbing

Anggota,



Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si.
NIP. 19710524 199512 2 001

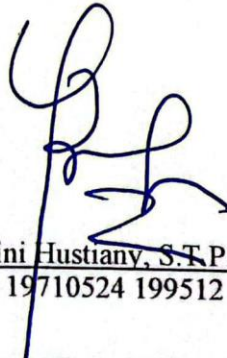
Ketua,



Prof. Agung Nugroho, S.T.P., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19830719 200801 1 005

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi
Teknologi Industri Pertanian



Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si.
NIP. 19710524 199512 2 001

Tanggal Ujian: 3 Oktober 2024

RIWAYAT HIDUP



M. Sultan, dilahirkan pada tanggal 24 Juni 2002 di Pulau Alalak, Kabupaten Barito Kuala, Provinsi Kalimantan Selatan, merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Abdussamad dan Ibu Siti Aminah.

Pendidikan yang ditempuh penulis diawali di MI Nurul Hidayah Kabupaten Barito Kuala yang lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan ke jenjang lebih tinggi di MTs Noor Aini Banjarmasin dan lulus pada tahun 2017, lalu di tahun yang sama melanjutkan ke SMA Negeri 8 Banjarmasin dan lulus pada tahun 2020. Setelah itu, melanjutkan pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat di Fakultas Pertanian pada Jurusan Teknologi Industri Pertanian.

Selama perkuliahan penulis aktif dalam hal organisasi, pengalaman organisasi yang pernah diikuti oleh penulis yaitu Himpunan Mahasiswa Teknologi Industri Pertanian sebagai Anggota Muda pada tahun 2021 dan Badan Eksekutif Mahasiswa – Keluarga Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2021 sebagai Anggota Muda, kemudian berlanjut menjadi Anggota Biro Bisnis dan Kemitraan pada tahun 2022. Setelah itu, dilanjutkan dengan menjabat sebagai Sekretaris Umum II Badan Eksekutif Mahasiswa – Keluarga Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis juga berprestasi dalam bidang non akademik yaitu pernah meraih Juara 1 Pekan Seni Mahasiswa ULM 2022 Tangkai Lomba Menyanyi Dangdut Putra, dan Juara 2 Pekan Seni Mahasiswa Daerah (PEKSIMIDA) 2022 Tangkai Lomba Menyanyi Dangdut Putra. Dua tahun setelahnya penulis kembali meraih Juara 1 Pekan Seni Mahasiswa ULM 2024 Tangkai Lomba Menyanyi Dangdut Putra, dan Juara 1 Pekan Seni Mahasiswa Daerah (PEKSIMIDA) 2024 Tangkai Lomba Menyanyi Dangdut Putra. Dengan prestasi yang dimiliki penulis menjadi finalis pada Pekan Seni Mahasiswa Nasional (PEKSIMINAS) 2024 Tangkai Lomba Menyanyi Dangdut Putra di Universitas Negeri Jakarta.

Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan menyelesaikan studi di Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung

Mangkurat, pada tanggal 3 Juli 2023 sampai dengan 4 Agustus 2023, penulis melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan di PT Perkebunan Nusantara XIII PKS Pelaihari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan dengan judul “Analisis Potensi Bahaya, Resiko Kecelakaan Kerja, dan Usulan Pengendalian pada Area Pengolahan CPO (*Crude Palm Oil*) di PT Perkebunan Nusantara XIII PKS Pelaihari Menggunakan Metode JSA (*Job Safety Analysis*).” Selanjutnya pada bulan April sampai September 2024 penulis melaksanakan penelitian Skripsi yang berjudul "Pengaruh Cita Rasa, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk *Mixue* di Kota Banjarmasin."

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya dan shalawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Cita Rasa, Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk *Mixue* di Kota Banjarmasin.

Selama proses penyusunan laporan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Keluarga tercinta, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat.
3. Bapak Prof. Agung Nugroho, S.T.P., M.Sc., Ph.D. dan Ibu Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Teknologi Industri Pertanian atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis, yang sangat bermanfaat dalam penelitian dan penyusunan laporan skripsi.
5. Yang terkasih, Sabrina yang telah menemani dan membantu penulis dalam melakukan penelitian serta memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan laporan skripsi.
6. Seluruh teman-teman Program Studi Teknologi Industri Pertanian angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penelitian serta penyusunan laporan skripsi.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis akui dalam penulisan laporan ini tidaklah sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan, sehingga penulis terbuka atas kritik dan saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Banjarbaru, September 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|----------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| RINGKASAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP..... | v |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang..... | 1 |
| Rumusan Masalah..... | 5 |
| Tujuan Penelitian..... | 5 |
| Manfaat Penelitian..... | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| Pemasaran..... | 6 |
| Manajemen Pemasaran | 7 |
| Cita Rasa..... | 7 |
| Harga | 9 |
| Citra Merek..... | 12 |
| Gaya Hidup..... | 14 |
| Loyalitas Konsumen | 16 |
| Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 19 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| METODOLOGI | 23 |
| Pendekatan Penelitian..... | 23 |
| Desain Penelitian | 23 |
| Waktu dan Tempat Penelitian..... | 23 |
| Populasi dan Sampel..... | 23 |
| Definisi Operasional Variabel | 25 |
| Model Penelitian..... | 27 |
| Hipotesis Penelitian | 27 |
| Sumber Data | 28 |
| Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| Teknik Penentuan Skor..... | 29 |
| Teknik Analisis Data | 29 |
| Teknik Analisis Deskriptif | 29 |
| Uji Instrumen Penelitian | 30 |
| Uji Validitas | 30 |
| Uji Reliabilitas | 30 |
| Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| Uji Normalitas..... | 31 |
| Uji Multikolinieritas..... | 31 |
| Uji Heterokedastisitas | 31 |
| Analisis Regresi Linier Berganda | 32 |
| Uji Hipotesis..... | 33 |
| Uji Parsial (Uji T)..... | 33 |
| Uji Koefisien Determinasi..... | 34 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| Karakteristik Responden..... | 35 |
| Usia..... | 35 |
| Jenis Kelamin | 36 |
| Pekerjaan | 37 |
| Pendapatan/Uang Saku Perbulan..... | 38 |
| Pendidikan | 39 |
| Frekuensi Pembelian..... | 39 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| Uji Intrumen Penelitian | 40 |
| Uji Validitas..... | 41 |
| Uji Reliabilitas..... | 42 |
| Analisis Deskriptif Variabel | 43 |
| Cita Rasa (X1) | 43 |
| Harga (X2)..... | 47 |
| Citra Merek (X3) | 52 |
| Gaya Hidup (X4) | 56 |
| Loyalitas Konsumen (Y) | 60 |
| Uji Asumsi Klasik | 64 |
| Uji Normalitas | 64 |
| Uji Multikolinearitas..... | 66 |
| Uji Heteroskedastisitas | 67 |
| Analisis Regresi Linier Berganda..... | 68 |
| Uji Hipotesis | 70 |
| Uji Parsial (Uji T)..... | 70 |
| Uji Koefisien Determinasi | 73 |
| Pengaruh Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen | 74 |
| Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Konsumen | 76 |
| Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen | 79 |
| Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen | 81 |
| Model Akhir Penelitian | 84 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| Kesimpulan..... | 86 |
| Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 94 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2. Definisi Operasional Variabel | 25 |
| 3. Penentuan Skor Jawaban Kuesioner | 29 |
| 4. Rentang Kategori Jawaban Kuesioner..... | 29 |
| 5. Interpretasi Koefisien Korelasi | 34 |
| 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian | 41 |
| 7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian | 42 |
| 8. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Cita Rasa (X1) | 43 |
| 9. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Harga (X2) | 44 |
| 10. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Citra Merek (X3) | 52 |
| 11. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Gaya Hidup (X4) | 56 |
| 12. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Loyalitas Konsumen (Y)..... | 60 |
| 13. Hasil Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov</i> | 66 |
| 14. Hasil Uji Multikolinearitas | 67 |
| 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> | 68 |
| 16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 69 |
| 17. Hasil Uji Parsial (Uji T)..... | 71 |
| 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 73 |
| 19. Rangkuman Jawaban Hipotesis Penelitian | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Persentase Alasan Konsumen Loyal Terhadap Produk <i>Mixue</i> di Kota Banjarmasin..... | 2 |
| 2. Model Penelitian | 27 |
| 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 35 |
| 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 36 |
| 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 37 |
| 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan | 38 |
| 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 39 |
| 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 40 |
| 9. Hasil Uji Normalitas pada Histogram..... | 65 |
| 10. Hasil Uji Normalitas pada Grafik <i>Normal Probability Plot</i> | 65 |
| 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> | 67 |
| 12. Model Akhir Penelitian..... | 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|---|----------------|
| 1. Kuesioner Penelitian | 95 |
| 2. Hasil Output Analisis Deskriptif SPSS versi 25.0 | 99 |
| 3. Hasil Output Uji Validitas SPSS versi 25.0 | 109 |
| 4. Hasil Output Uji Reliabilitas SPSS versi 25.0 | 113 |
| 5. Hasil Output Uji Normalitas SPSS versi 25.0..... | 114 |
| 6. Hasil Output Uji Multikolinieritas SPSS versi 25.0 | 115 |
| 7. Hasil Output Uji Heteroskedastisitas SPSS versi 25.0 | 116 |
| 8. Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda SPSS versi 25.0 | 117 |
| 9. Hasil Output Uji T dan Uji Koefisien Determinasi SPSS versi 25.0 | 118 |
| 10. Dokumentasi Pengambilan Data Penelitian | 119 |