

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, PROFITABILITAS,  
*FIRM SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2021-2023**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**DHEA OKTAVIA SINAGA  
NIM: 2110312320022  
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH *CARBON EMISSION DISCLOSURE*, PROFITABILITAS,  
*FIRM SIZE*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* SUB SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2021-2023**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Dhea Oktavia Sinaga**

**NIM: 2110312320022**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 22 Mei 2025 dan dinyatakan  
telah memnuhi syarat untuk diterima

**Pembimbing**



**Abdul Hadi, SE., M.Si**

**NIP. 197007072005011001**

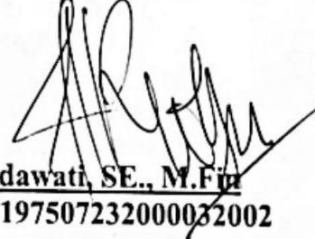
**Penguji I**



**Dr. Asrid Juniar, SE., MM**

**NIP. 197806182005011001**

**Penguji II**



**Redawati, SE., M.Fin**

**NIP. 197507232000032002**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi Manajemen**




**Abdul Hadi, SE., M.Si**

**NIP. 197007072005011001**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Dhea Oktavia Sinaga  
NIM : 2110312320022  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 22 Mei 2025  
Waktu Ujian : 13.00 – 15.00 WITA

**Tim Penguji**


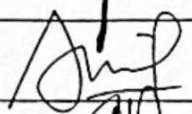

Pembimbing : Abdul Hadi, SE., M.Si   
Penguji I : Dr. Asrid Juniar, SE., MM   
Penguji II : Redawati, SE., M.Fin 

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:


Nama : Dhea Oktavia Sinaga  
NIM : 2110312320022  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 22 Mei 2025  
Waktu Ujian : 13.00 – 15.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:


No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Abdul Hadi, SE., M.Si	Dosen Pembimbing	
2	Dr. Asrid Juniar, SE., MM	Penguji I	
3	Redawati, SE., M.Fin	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui  
Koordinator Program Studi Manajemen

  
Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP. 197007071005011001

Mahasiswa

  
Dhea Oktavia Sinaga  
NIM. 2110312320022

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 3 Mei 2025  
Yang membuat pernyataan



Dhea Oktavia Sinaga  
NIM. 2110312320022

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis tujukan kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Carbon Emission Dislosure*, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2021-2023” akhirnya dapat diselesaikan. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu peneliti sangat menghargakan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat dilewati tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

4. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Asrid Juniar, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengoreksi dan memberikan masukan yang lebih baik untuk penulis.
6. Ibu Redawati, SE, M.Fin selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengoreksi, dan memberikan masukan yang lebih baik untuk penulis.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Kedua orang tua tersayang, Bapak Rianto Kemrin Sinaga dan Ibu Sintet Meriah Sinambela. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan batin, materi, dan bantuan tak ternilai lainnya yang telah diberikan kepada penulis hingga bisa mencapai titik ini.
9. Saudara kandung penulis Rivai Pahala Sinaga dan Ira Yuni Sinaga selaku Abang dan Adik penulis serta seluruh Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seseorang yang kehadirannya sangat berarti dalam perjalanan ini, Randi. Terima kasih telah menemani penulis dalam proses perjalanan penulis dari awal kuliah hingga selesainya skripsi ini. Yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah dan senantiasa menjadi penyemangat penulis.

Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

11. Sahabat penulis yaitu Violetta Elfrince Silaen, Hana Eka Putri Salsabila, Ayu Wulandari, Laila Hidayanti, Syafira Assyafa, dan Putri Nurul Fauziah yang telah menjadi support system penulis. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, hiburan, dan semangat untuk sampai pada tahap ini.
12. Teman-teman penulis yang senantiasa menemani selama perkuliahan hingga selesainya skripsi ini Ayu, Vivi, Bei, Evy, Anfit, Ifah, Ellya, Aldi, Shaf'an dan Triky, Maulida, Anggi serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih sudah mewarnai masa perkuliahan penulis di perantauan.
13. Seluruh teman-teman mahasiswa(i) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat angkatan 2021 terkhusus kelas Manajemen B dan konsentrasi keuangan atas semua kenangan dan pelajaran berharga selama masa perkuliahan.
14. *Last but not least, I wanna thank me!* Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Terima kasih sudah berusaha sekuat tenaga dan tetap sabar dalam menghadapi banyaknya rintangan dan cobaan.



Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak yang berkepentingan.

Banjarmasin, 17 April 2025



Dhea Oktavia Sinaga

## ABSTRACT

*Dhea Oktavia Sinaga (2025) Analysis of the Impact of Carbon Emission Disclosure, Profitability, Firm Size, dan Leverage on Firm Value in the Consumer Non Cyclical Sector specifically the Food and Beverage Sub-Sector listed on IDX for the 2021-2023 Period.. Advisor: Abdul Hadi*

*The value of a company is important for reflecting financial health and performance, which is a key consideration for investors. This research aims to test and analyze the effect of Carbon Emission Disclosure, Profitability, Firm Size, and Leverage on Firm Value in the Consumer Non Cyclical Sector specifically the Food and Beverage Sub-Sector listed on IDX for the 2021-2023 Period.*

*The population of this study includes companies from Consumer Non Cyclical Sector specifically the Food and Beverage Sub-Sector listed on IDX for the 2021-2023 Period. The research sample was selected using purposive sampling technique, resulting in a total of 37 companies. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistics version 21 application.*

*The results showed that Carbon Emission Disclosure has a negative effect on firm value. Profitability has a significant positive effect on firm value. While Firm Size and Leverage has no effect on firm value.*

*Keywords: Firm Value, Carbon Emission Disclosure, Profitability, Firm Size Leverage*

## ABSTRAKSI

Dhea Oktavia Sinaga (2025), Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2021 2023. Pembimbing : Abdul Hadi

Nilai perusahaan penting untuk menggambarkan kesehatan finansial dan kinerja perusahaan, yang menjadi pertimbangan utama bagi investor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui Carbon Emission Disclosure, Profitabilitas, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2021 2023.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar Di BEI Periode 2021 2023. Sampel penelitian dipilih melalui Teknik purposive sampling, kemudian menghasilkan total 37 perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi Statistik IBM SPSS versi 21.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *Carbon Emission Disclosure* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Firm Size* dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Carbon Emission Disclosure*, Profitabilitas, *Firm Size*, *Leverage*.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Teori Sinyal .....	19
2.1.2 Teori legitimasi .....	20
2.1.3 <i>Carbon Emission Disclosure</i> .....	21
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.5 <i>Firm Size</i> .....	26
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	27
2.1.7 Nilai Perusahaan .....	30
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	33
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>49</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	49
3.2 Hipotesis .....	52

3.2.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan ...	52
3.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	53
3.2.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	55
3.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	56
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	58
4.2	Jenis Penelitian .....	58
4.3	Unit Analisis.....	59
4.4	Populasi dan Sampel .....	59
4.5	Variabel dan Definisi Operasional variabel .....	61
4.5.1	Variabel Independen (X) .....	62
4.5.2	Variabel Dependen (Y).....	66
4.6	Teknik Pengumpulan Data .....	67
4.7	Teknik Analisis Data .....	67
4.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
4.7.4	Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	74
5.2	Hasil dan Pembahasan.....	90
5.2.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	90
5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	94
5.2.2.1	Uji Normalitas .....	95
5.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	98
5.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	99
5.2.2.4	Uji Autokolerasi .....	100
5.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	101
5.2.4	Uji Hipotesis .....	104
5.2.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	104
5.2.4.2	Uji F.....	105
5.2.4.3	Uji t.....	106
5.2.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	109

5.2.5.1	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan 109	
5.2.5.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	111
5.2.5.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	112
5.2.5.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	113
5.2.6	Implikasi Hasil Penelitian .....	115
5.2.6.1	Implikasi Teoritis .....	115
5.2.6.2	Implikasi Praktis .....	119
5.2.7	Keterbatasan Penelitian.....	120
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>121</b>
6.1	Kesimpulan.....	121
6.2	Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>129</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	33
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	60
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	60
Tabel 4. 3 Indikator Carbon Emission Disclosure .....	63
Tabel 4. 4 Pengambilan Keputusan Autokolerasi .....	71
Tabel 5. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	91
Tabel 5. 2 Hasil Uji Normalitas .....	95
Tabel 5. 3 Hasil Uji Normalitas (Setelah Pengobatan Normalitas Menggunakan Transformasi LN .....	96
Tabel 5. 4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Pengobatan Normalitas Menggunakan Transformasi LN dan Outlier .....	97
Tabel 5. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	98
Tabel 5. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	100
Tabel 5. 7 Hasil Uji Autokolerasi .....	101
Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	102
Tabel 5. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	104
Tabel 5. 10 Hasil Uji F.....	105
Tabel 5. 11 Hasil Uji t.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Harga Saham Makanan dan Minuman Tahun 2021-2023.....	2
Gambar 1. 2 Emisi CO2 per kapita Indonesia 1889-2023 .....	5
Gambar 1. 3 Sektor Penghasil Emisi Karbon Terbesar di Indonesia pada Tahun 2024.....	6
Gambar 1. 4 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Mengungkapkan Emisi Karbon Tahun 2021-2023 .....	7



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i> (X1).....	129
Lampiran 2 Variabel Profitabilitas (X2) .....	132
Lampiran 3 Variabel <i>Firm Size</i> (X3) .....	133
Lampiran 4 Variabel <i>Leverage</i> (X4).....	134
Lampiran 5 Variabel Nilai Perusahaan (Y).....	135
Lampiran 6 Variabel <i>Carbon Emission Disclosure</i> (X1) Setelah Perbaikan Normalitas .....	138
Lampiran 7 Variabel Profitabilitas (X2) Setelah Perbaikan Normalitas.....	141
Lampiran 8 Variabel <i>Firm Size</i> (X3) Setelah Perbaikan Normalitas.....	144
Lampiran 9 Variabel <i>Leverage</i> (X4) Setelah Perbaikan Normalitas .....	147
Lampiran 10 Variabel Nilai Perusahaan (Y) Setelah Perbaikan Normalitas .....	150
Lampiran 11 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	153