

SKRIPSI

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING, BRAND PERSONALITY, DAN
PRICE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(STUDI PADA KONSUMEN MINISO DUTA MALL BANJARMASIN)**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh:

YUPINA WIRDAYANI

NIM: 1710312320078

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022