

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN BUDIDAYA IKAN NILA DAN
GURAME DENGAN SISTEM BIOFLOK PADA POKDAKAN SEFA NILA
SIDOMULYO DI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR KECAMATAN
LANDASAN ULIN



Oleh :

MUHAMAD ANDI PUTRA NUR
2210715310001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN BUDIDAYA IKAN NILA DAN
GURAME DENGAN SISTEM BIOFLOK PADA POKDAKAN SEFA NILA
SIDOMULYO DI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR KECAMATAN
LANDASAN ULIN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

MUHAMAD ANDI PUTRA NUR
2210715310001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Berkelanjutan Budidaya Ikan Nila Dan Gurame Dengan Sistem Bioflok Pada Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo di Kelurahan Landasan Ulin Timur Kecamatan Landasan Ulin

Nama : Muhamad Andi Putra Nur

Nim : 2210715310001

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 24 Juli 2026

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing 1

Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi M.P

Nip. 197109101995122002

Pembimbing2

Maria Ulfah Riani, S.Pi M.P

Nip. 198707182022032005

Penguji

Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi M.P

Nip. 197304281998032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P

Nip. 19820315 200501 1 002



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, MP.

Nip. 19640517 19930

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Andi Putra Nur

NIM : 2210715310001

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Berkelanjutan Budidaya Ikan Nila Dan Gurame Dengan Sistem Bioflok Pada Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo di Kelurahan Landasan Ulin Timur Kecamatan Landasan Ulin”** bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicatumkan dalam daftar Pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, 27 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Andi Putra Nur

NIM. 2210715310001

STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN BUDIDAYA IKAN NILA DAN GURAME DENGAN SISTEM BIOFLOK PADA POKDAKAN SEFA NILA SIDOMULYO DI KELURAHAN LANDASAN ULIN TIMUR KECAMATAN LANDASAN ULIN

ABSTRAK. Strategi pemasaran berkelanjutan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha budidaya perikanan. Meskipun penerapan sistem bioflok pada budidaya ikan nila (*Oreochromis niloticus*) dan gurame (*Osphronemus goramy*) mampu meningkatkan efisiensi produksi, aspek pemasaran masih menjadi kendala yang dihadapi Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo, Kelurahan Landasan Ulin Timur, Kecamatan Landasan Ulin. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi eksisting sistem pemasaran, menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pemasaran, serta merumuskan strategi pemasaran berkelanjutan berdasarkan analisis SWOT. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada responden yang dipilih secara purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan matriks *Internal Factor Analysis Summary (IFAS)*, *External Factor Analysis Summary (EFAS)*, dan Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi pemasaran masih didominasi oleh penjualan langsung kepada konsumen dan pedagang pengumpul dengan promosi yang belum optimal, khususnya melalui media digital. Faktor kekuatan utama meliputi kualitas produk, penerapan sistem bioflok, dan pengalaman pembudidaya, sedangkan kelemahan utama adalah keterbatasan promosi dan jaringan pemasaran. Peluang yang dimiliki antara lain meningkatnya permintaan ikan air tawar, perkembangan teknologi digital, serta dukungan pemerintah terhadap sektor perikanan, sedangkan ancaman berasal dari fluktuasi harga, persaingan usaha, dan perubahan kondisi pasar. Berdasarkan hasil analisis SWOT, posisi usaha berada pada Kuadran II, sehingga strategi yang direkomendasikan adalah strategi Strength–Threat (ST) melalui peningkatan kualitas produk, diversifikasi saluran pemasaran, penguatan kemitraan, optimalisasi promosi digital, dan peningkatan pelayanan kepada pelanggan. Penerapan strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing, memperluas akses pasar, serta mendukung keberlanjutan usaha budidaya ikan nila dan gurame di Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran Berkelanjutan, Bioflok, Ikan Nila, Ikan Gurame, SWOT.

SUSTAINABLE MARKETING STRATEGIES FOR NILE TILAPIA AND GIANT GOURAMI CULTIVATION USING THE BIOFLOC SYSTEM AT THE SEFA NILA SIDOMULYO FISH FARMER GROUP IN LANDASAN ULIN TIMUR VILLAGE, LANDASAN ULIN DISTRICT

ABSTRACT. Sustainable marketing strategy is an essential factor in improving the competitiveness and long-term sustainability of aquaculture businesses. Although the implementation of the biofloc system in the cultivation of Nile tilapia (*Oreochromis niloticus*) and giant gourami (*Osphronemus goramy*) has improved production efficiency, marketing remains one of the major challenges faced by the Sefa Nila Sidomulyo Fish Farmer Group (Pokdakan), located in Landasan Ulin Timur Village, Landasan Ulin District. This study aimed to describe the existing marketing conditions, analyze the internal and external factors affecting marketing activities, and formulate sustainable marketing strategies based on SWOT analysis. The research employed a descriptive method using a case study approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and questionnaires distributed to respondents selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using the Internal Factor Analysis Summary (IFAS), External Factor Analysis Summary (EFAS), and Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) matrices. The results showed that the current marketing system is still dominated by direct sales to consumers and local collectors, while promotional activities, particularly through digital media, remain limited. The main strengths include high product quality, the implementation of the biofloc system, and the farmers' experience, whereas the primary weaknesses are limited promotional activities and marketing networks. Opportunities consist of the increasing demand for freshwater fish, the rapid development of digital technology, and government support for the fisheries sector, while threats include price fluctuations, business competition, and changing market conditions. Based on the SWOT analysis, the business is positioned in Quadrant II, indicating that the appropriate strategy is the Strength–Threat (ST) strategy, which emphasizes maintaining product quality, diversifying marketing channels, strengthening partnerships, optimizing digital marketing, and improving customer service. The implementation of these strategies is expected to enhance business competitiveness, expand market access, and support the long-term sustainability of Nile tilapia and giant gourami farming at Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo.

Keywords: Marketing Strategy, Sustainable Marketing, Biofloc, Nile Tilapia, Giant Gourami, SWOT.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun laporan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Berkelanjutan Budidaya Ikan Nila Dan Gurame Dengan Sistem Bioflok Pada Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo di Kelurahan Landasan Ulin Timur Kecamatan Landasan Ulin”** dengan waktu yang telah ditentukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari dalam pembuatan laporan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Penulis juga tentu banyak mendapat dukungan, bantuan, bimbingan, dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga laporan skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Terima kasih saya sampaikan kepada **Universitas Lambung Mangkurat dan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan** khususnya **Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan**, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh pendidikan di lingkungan yang penuh dengan fasilitas dan pengalaman berharga.
2. **Ibu Prof. Dr. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** dan **Ibu Maria Ulfah Riani, S.Pi., M.P.** saya ingin mengucapkan terima kasih atas segala masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam ujian dan bimbingan perbaikan penelitian skripsi ini.
3. **Ibu Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi., M.P.** saya ingin mengucapkan terima kasih atas segala masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga dalam ujian dan bimbingan perbaikan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada **Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo** yang telah memberikan izin serta membantu kelancaran pelaksanaan penelitian sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan baik.
5. Terima kasih kepada **Bapak Fahrur Razi** yang telah membantu serta ikut serta dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua saya, Ayahanda **Dr. Ir. H. Muhamad Anshar Nur, S.Hut., M.M.**, Ibunda **Nurbaity**, dan Ibunda **Almh. Hj. Halimatus Sa'diah**,

saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Dengan penuh kesabaran dan ketulusan, Ayah dan Ibu selalu berusaha memberikan yang terbaik serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini. Segala dukungan, baik moral maupun material, serta doa yang tidak pernah putus menjadi penyemangat bagi penulis dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih juga kepada kakak saya, **Firsta Amanda Putri**, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, Semoga Ayah, Ibu, dan Kakak saya selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta umur yang panjang sehingga dapat terus mendampingi setiap langkah penulis.

7. **Teristimewa, seseorang yang berarti dalam perjalanan ini**, terima kasih atas segala semangat, doa, perhatian, motivasi, serta dukungan, baik secara material maupun non material, yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan kekuatan di saat penulis merasa lelah, serta selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikan setiap proses yang di jalani. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik, dan semoga setiap impian serta harapan yang diperjuangkan dapat terwujud.
8. Terimakasih kepada seorang spesial untuk saya, **Nasywa Shafana Pramesti, S.I.Kom.**, terima kasih sudah banyak-banyak memberikan semangat, doa, motivasi, perhatian, dukungan, serta kebersamaan, yang telah diberikan sampai penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih sudah banyak ikut serta berperan membantu dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai tanpa mengenal rasa lelah dan selalu mendukung penulis untuk tetap bangkit dan bisa menyelesaikannya hingga selesai.
9. **Teman-teman Angkatan 2022 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan**, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, dukungan, serta setiap cerita yang telah kita lalui bersama menempuh perkuliahan. Program studi ini mungkin bukan pilihan pertama saya, tetapi saya percaya bahwa rencana Tuhan adalah yang

terbaik. Saya bersyukur dapat menjadi bagian dari keluarga besar Sosial Ekonomi Perikanan dan tumbuh bersama teman-teman semua. Terimakasih telah mendampingi dan memberikan semangat. Setiap pengalaman, tantangan, dan kebersamaan yang kita lalui menjadi pelajaran yang sangat berharga bagi saya. Semoga kita semua dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik, menyandang gelar **Sarjana Perikanan (S.Pi)**, serta meraih cita-cita dan kesuksesan di jalan masing-masing. **Sampai bertemu di gerbang kesuksesan masing-masing.** Semoga persahabatan dan silaturahmi kita tetap terjaga hingga kapan pun.

10. **Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan (HIMASEP)**, saya mengucapkan terima kasih atas segala kesempatan, pengalaman, dan kepercayaan yang telah diberikan selama saya berproses di organisasi ini. HIMASEP telah menjadi wadah yang memfasilitasi saya untuk belajar, berkembang, serta mengasah kemampuan dalam kepemimpinan, komunikasi, kerja sama, dan pengabdian. Semoga persaudaraan dan silaturahmi yang telah terjalin senantiasa terjaga, serta semoga kita semua diberikan kelancaran dan kesuksesan dalam menggapai cita-cita masing masing.
11. **Terima kasih kepada teman-teman kapal kelas 2 saya, Awan, Abun, dan Riyan**, yang telah menjadi teman perjalanan dalam liburan ke Malang yang penuh cerita, tawa, dan canda. Setiap momen kebersamaan, obrolan, dan pengalaman yang kita lalui menjadi kenangan indah yang akan selalu saya kenang. Terima kasih telah menciptakan suasana yang menyenangkan dan menjadikan perjalanan tersebut begitu berkesan. Semoga persahabatan yang telah terjalin tetap terjaga, dan semoga kita dapat dipertemukan kembali dalam perjalanan-perjalanan seru berikutnya.
12. **Teman-teman, Abun Nata Surya, Muhammad Fauzan Azima, Kharisma Arby, Muhammad Luthfi Ghifari, Davino Fardhana Samdya**, terima kasih atas kebersamaan, semangat, motivasi, serta dukungan yang telah diberikan selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, berdiskusi, bertukar pikiran, dan saling menguatkan dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan. Kehadiran

kalian memberikan banyak warna dan kenangan yang berharga dalam perjalanan ini. Semoga persahabatan yang telah terjalin senantiasa terjaga, dan semoga kita semua diberikan kelancaran serta kesuksesan dalam meraih cita cita masing-masing.

13. **Untuk diri saya sendiri.** Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Perjalanan ini tidak selalu mudah. Ada rasa lelah, kecewa, ragu, bahkan keinginan untuk menyerah. Namun, dengan izin Allah SWT, setiap tantangan dapat dilalui hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Selama proses ini, penulis meyakini bahwa setiap kesulitan selalu disertai jalan keluar, sebagaimana firman Allah SWT: "Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan." (QS. Al-Insyirah [94]: 5–6) Ketika rasa lelah dan putus asa datang, ayat lain menjadi pengingat untuk tetap teguh: "Janganlah kamu merasa lemah dan jangan pula bersedih hati, sebab kamu paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman." (QS. Ali 'Imran [3]: 139) Di setiap proses, penulis belajar untuk bangkit, bertumbuh, dan terus melangkah. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik, menambah rasa syukur kepada Allah SWT, serta menjadi motivasi untuk terus belajar, berkembang, berkarya, dan memberikan manfaat bagi keluarga, masyarakat, agama, dan bangsa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Banjarbaru, 27 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan	8
2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Analisis SWOT dalam Pengembangan Usaha Perikanan	9
2.1.2. Konsep Pemasaran dan Strategi Pemasaran	9
2.1.3. Strategi Ekonomi Pembangunan Berkelanjutan	11
2.1.4. Ikan Nila	12
2.1.5. Ikan Gurame	14
2.1.6. Matriks SWOT dan Penentuan Kuadran Strategi	16
2.1.7. Strategi Pemasaran dalam Usaha Perikanan Budidaya	16
2.1.8. <i>Good Aquaculture Practices (GAP / CBIB)</i> dalam Budidaya Perikanan	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Penelitian	20
3. METODE PENELITIAN	21
3.1. Waktu dan Tempat	21
3.2. Pengumpulan Data	22
3.2.1. Jenis Penelitian	23
3.2.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian	25
3.3. Analisis Data	27

3.3.1. Analisis Deskriptif	28
3.3.2. Analisis SWOT	28
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.4. Subyek dan Obyek Penelitian	35
3.3.5. Instrumen Penelitian	39
3.4. Definisi Operasional	40
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	43
4.1.1. Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	43
4.1.2. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat	43
4.1.3. Profil Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo	44
4.1.4. Sejarah Berdirinya Pokdakan	45
4.1.5. Struktur Organisasi Kelompok	46
4.1.6. Sarana dan Prasarana Budidaya	47
4.1.7. Sistem Budidaya Bioflok	48
4.1.8. Kelayakan Lokasi Penelitian sebagai Objek Kajian	49
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Kondisi Eksisting Sistem Pemasaran Budidaya Ikan Nila dan Gurame	50
4.2.2. Kendala Sistem Pemasaran	50
4.2.3. Analisis Faktor Internal	58
4.2.4. Hasil Matriks IFAS	61
4.2.5. Analisis Faktor Eksternal	64
4.2.6. Hasil Matriks EFAS	66
4.2.7. Analisis SWOT	69
4.2.8. Strategi Pemasaran Berkelanjutan Usaha Budidaya Ikan Nila dan Gurame Sistem Bioflok	72
4.3. Pembahasan	75
4.3.1. Pembahasan Kondisi Pemasaran Saat Ini	75
4.3.2. Pembahasan Faktor Internal dan Eksternal	78
4.3.3. Pembahasan Strategi SWOT	82
4.3.4. Implikasi Strategi terhadap Pemasaran Berkelanjutan	88
5. KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1. Anggota Kelompok Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo Pada Tahun 2026	1
Tabel 1.2. Data Produksi Budidaya Ikan Nila di Provinsi Kalimantan Selatan, periode Tahun 2021-2025	3
Tabel 1.3. Data Produksi Budidaya Ikan Gurame di Provinsi Kalimantan Selatan, periode Tahun 2021-2025	3
Tabel 1.4. Data Produksi Budidaya Ikan Nila di Kota Banjarbaru, periode Tahun 2021-2025	4
Tabel 1.5. Data Produksi Budidaya Ikan Gurame di Kota Banjarbaru, periode Tahun 2021-2025	5
Tabel 1.6. Data Produksi Budidaya Ikan Nila dan Gurame di Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo, periode Tahun 2021-2025	5
Tabel 1.7. Data Produksi Budidaya Ikan Nila dan Gurame di Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo, periode Tahun 2021-2025	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	21
Tabel 3.2. Perhitungan Faktor Internal (IFAS)	35
Tabel 3.3. Perhitungan Faktor Eksternal (EFAS)	36
Tabel 3.4. Matriks SWOT.....	38
Tabel 4.1. Pengurus dan Anggota Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo	44
Tabel 4.2. Sarana dan Prasarana Budidaya pada Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo.....	47
Tabel 4.3. Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	62
Tabel 4.4. Matriks <i>External Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Ikan Nila	13
Gambar 2.2. Ikan Gurame	15
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	20
Gambar 3.1. Peta Lokasi 1	21
Gambar 3.2. Peta Lokasi 2	22
Gambar 3.3. Diagram Kuadran	39
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Pokdakan Sefa Nila Sidomulyo	46
Gambar 4.2. Diagram Kuadran Analisis SWOT	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Tempat Lokasi Penelitian	
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	
Lampiran 3. Surat Pengesahan Pokdakan	
Lampiran 4. Surat Kelompok Pokdakan	
Lampiran 5. Surat Berita Acara Pokdakan	
Lampiran 6. SK Pembimbing	
Lampiran 7. SK Ujian Skripsi	
Lampiran 8. Undangan Ujian Skripsi	
Lampiran 9. Lembar Konsultasi Laporan	
Lampiran 10. Lembar Kuesioner Penelitian	
Lampiran 11. Kegiatan FGD Dengan Panel Ahli	
Lampiran 12. Kegiatan Wawancara	
Lampiran 13. Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil	
Lampiran 14. Surat Keterangan Lulus Ujian Skripsi	