

**PROFIL USAHA MASAKAN BANJAR WARUNG KULA WARGA
DI KELURAHAN BANUA ANYAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan program

Strata-1

Pendidikan IPS



Oleh:

TARUNUWO PIDIAN LIBERIUS

1810128210020

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS

JURUSAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

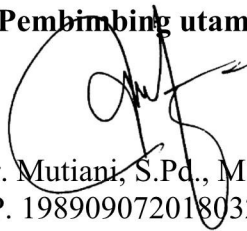
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Tarunuwo Pidian Liberius
NIM 1810128210020

PROFIL USAHA MASAKAN BANJAR WARUNG KULA WARGA DI KELURAHAN BANUA ANYAR

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing utama



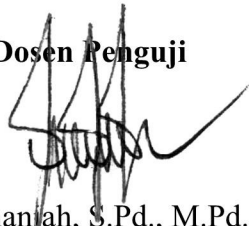
Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198909072018032001

Pembimbing Pendamping



Jumriani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199510202019032014

Dosen Penguji



Rusmanjah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199111282020122013

Mengetahui

Ketua Jurusan/program studi Pendidikan ilmu Sosial



Dr. Mutiani, M.Pd.
NIP. 198909072018032001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini, dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Makanan dalam Menghadapi Persaingan Usaha di Warung Kula Warga" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



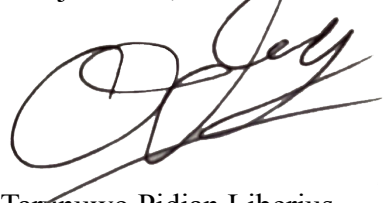
Tarunuwo Pidian L.
NIM. 1810128210020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi penelitian mengenai “Profil Usaha Masakan Banjar Warung Kula Warga di Kelurahan Banua Anyar” dengan baik. Peneliti ini merupakan satu syarat yang harus dilaksanakan mahasiswa dalam menempuh program S1 yang ditetapkan oleh pihak akademik Pendidikan IPS.

Penulis menyadari bahwa setiap manusia memiliki keterbatasan, begitupun dalam penyusunan skripsi ini, yang mana masih banyak sekali kekurangan-kekurangan yang ditemukan, oleh karena itu penulis mengharapkan ada kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan skripsi dikemudian hari. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penelitian skripsi selanjutnya agar lebih baik lagi. Semoga skripsi penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk saya khususnya, dan masyarakat Indonesia yang membutuhkannya.

Banjarmasin, 8 Mei 2025



Tarunuwo Pidian Liberius

NIM. 1810128210020

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Demikian dengan hal itu maka penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Mutiani, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS FKIP ULM dan sebagai dosen pembimbing 1 yang telah mendukung percepatan penyelesaian skripsi pada mahasiswa Pendidikan IPS.
2. Jumriani, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh dosen pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP ULM yang telah membantu dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan ilmu dalam pembelajaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi dan data kepada penulis dalam penelitian ini.
5. Keluarga besar dan orang tua saya yang selalu membantu dalam jerih payahnya, keringatnya, doa dan harapannya, semangat yang selalu

diberikan yang memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2018 dan semua pihak yang telah kebersamai dalam masa perkuliahan hingga penyusunan dan penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun besar harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah ilmu pengetahuan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Akhir kata, semoga Tuhan yang Maha Esa membalas budi baik semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Tarunuwo Pidian Liborius. 2025. Profil Usaha Masakan Banjar Warung Kula Warga di Kelurahan Banua Anyar. Skripsi Program Studi Pendidikan IPS. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Pembimbing I: Dr. Mutiani, M.Pd dan Pembimbing II: Jumriani, S.Pd, M.Pd. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha kuliner tradisional Warung Kula Warga di Kelurahan Banua Anyar, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Usaha ini menjadi representasi dari pelestarian kuliner khas Banjar dalam bentuk warung tenda yang dikelola oleh keluarga lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pemilik, pengelola, serta pelanggan warung. Fokus kajian meliputi aspek manajerial, jenis produk, strategi pemasaran, serta tantangan usaha di tengah persaingan makanan modern dan perubahan perilaku konsumen pasca pandemi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Warung Kula Warga mampu mempertahankan eksistensinya selama lebih dari lima tahun melalui pengelolaan manajemen yang tepat seperti perencanaan yang tepat, melakukan pengorganisasian yang sesuai, dengan arahan yang tepat usaha dapat berjalan sesuai yang diinginkan, dan melakukan pengendalian terhadap perkembangan usaha. Selain itu pemilihan lokasi strategis, inovasi produk tanpa menghilangkan cita rasa otentik, dan adaptasi terbatas terhadap promosi digital. Usaha ini tidak hanya memberikan kontribusi ekonomi bagi keluarga pengelola, tetapi juga berperan sebagai ruang interaksi sosial dan pelestarian budaya Banjar. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya penguatan literasi digital, dukungan kebijakan lokal, serta pelatihan manajemen usaha bagi pelaku UMKM untuk menjaga keberlanjutan usaha kuliner tradisional di era globalisasi.

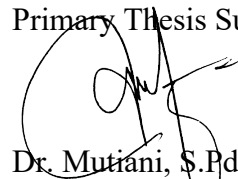
Kata kunci: Usaha kuliner, masakan Banjar, UMKM, strategi pemasaran, pelestarian budaya.

ABSTRACT

Tarunuwo Pidian Liberius. 2025. The Business Profile of Banjar Culinary “Warung Kula Warga” in Banua Anyar Urban Village. Undergraduate Thesis. Social Science Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. Supervisor I: Dr. Mutiani, M.Pd and Supervisor II: Jumriani, S.Pd, M.Pd. This research aims to describe the business profile of the traditional culinary enterprise Warung Kula Warga, located in Banua Anyar Urban Village, Banjarmasin City, South Kalimantan. This business represents the preservation of authentic Banjar cuisine in the form of a family-run street food stall. The study employs a descriptive qualitative approach, utilizing data collection techniques such as observation, interviews, and documentation involving the owner, manager, and customers. The study focuses on aspects of management, types of products, marketing strategies, and business challenges amidst modern food competition and changing consumer behavior in the post-pandemic era. The findings reveal that Warung Kula Warga has been able to maintain its existence for more than five years through effective management, including proper planning, appropriate organization, clear direction, and effective control over business development. Additional success factors include its strategic location, product innovation without losing traditional taste, and limited adaptation to digital promotion. This business not only contributes economically to the owner’s household but also serves as a space for social interaction and cultural preservation of Banjar traditions. The study recommends strengthening digital literacy, implementing supportive local policies, and providing business management training for MSME actors to ensure the sustainability of traditional culinary enterprises in the era of globalization.

Keywords: Culinary business, Banjar cuisine, MSMEs, marketing strategy, cultural preservation.

Primary Thesis Supervisor



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.
EIN 198909072018032001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Landasan Teori.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
A. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	7
B. Pengertian Manajemen.....	9
C. Pengertian Produk.....	18
D. Pengertian Pemasaran.....	20
E. Penelitian Relevan.....	21
F. Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	21
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Subjek Penelitian.....	23
D. Instrumen Penelitian.....	24
E. Data dan Sumber Data.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	32
H. Uji Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
B. Profil Usaha Masakan Banjar Warung Kula Warga.....	47
C. Aspek Utama yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kuliner.....	52
D. Aspek Pemasaran.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. SIMPULAN.....	67
B. SARAN.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	
---------------------	--

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 4.1 Gerbang Masuk Kawasan Wisata Kuliner Banua Anyar.....	45
Gambar 4.2 Warung Kula Warga.....	47
Gambar 4.3 Suasana di Dalam Warung Kula Warga.....	50
Gambar 4.4 Menu yang tersedia di Warung Kula Warga.....	58
Gambar 4.5 Selada Banjar.....	59
Gambar 4.6 Ibu Nunuk dan Ibu Nurul Bersama Keluarga.....	61

BAB I

PENDAHULUAN

A. Landasan Teori

Masakan Banjar adalah warisan kuliner dari Kalimantan Selatan yang sarat nilai budaya dan lokalitas. Hidangan seperti isilung, ketupat kandangan, maupun sambal cakalang menjadi identitas kuliner daerah, tidak hanya dikonsumsi oleh warga Banjar tetapi juga menyambangi lidah wisatawan dan pendatang. Dalam perspektif antropologi ekonomi, kuliner sering dijadikan instrumen pelestarian budaya sekaligus sumber penghidupan bagi pengusahnya. Ilmu ekonomi kreatif menegaskan bahwa sektor kuliner memiliki potensi tinggi dalam menciptakan nilai tambah dan menjadi motor penggerak UMKM terutama di kawasan urban berpenduduk heterogen seperti Banjarmasin.

Kelurahan Banua Anyar sebagai pusat permukiman di Banjarmasin telah menunjukkan geliat UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang cukup intens di sektor kuliner. Berdasarkan data Dinas Koperasi dan UKM setempat (angka fiktif contoh: tahun 2024 tercatat ± 150 pelaku usaha kuliner rumahan), mayoritas berkembang dengan sistem warung tenda atau kaki lima. UMKM kuliner memainkan peran penting dalam memperkuat perekonomian lokal, sebagai penyedia lapangan kerja, meningkatkan pendapatan rumah tangga, serta menjaga ketercapaian ketahanan pangan. Namun, masih sedikit penelitian yang memprofil usaha yang beroperasi secara semi-formal, seperti warung tenda “Kula Warga”, yang mampu menyajikan kuliner khas dari satu komunitas etnis.