

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
METODE HARGA PESANAN PADA UD. NOOR
WILLY



Diajukan sebagai persyaratan
menyelesaikan Pendidikan Program
Diploma III Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

oleh:

Noor Latifah NIM : 2000311320028

PROGRAM STUDI DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

DISETUJUI DAN DITERIMA

UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE HARGA
PESANAN PADA UD. NOOR WILLY

Nama : Noor Latifah

Nim : 2000311320028

Program studi : D3 Akuntansi

Banjarmasin 22 Agustus 2025

Dosen Pembimbing

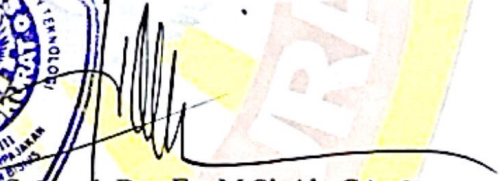


Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA

NIP. 19640611 199203 2 002

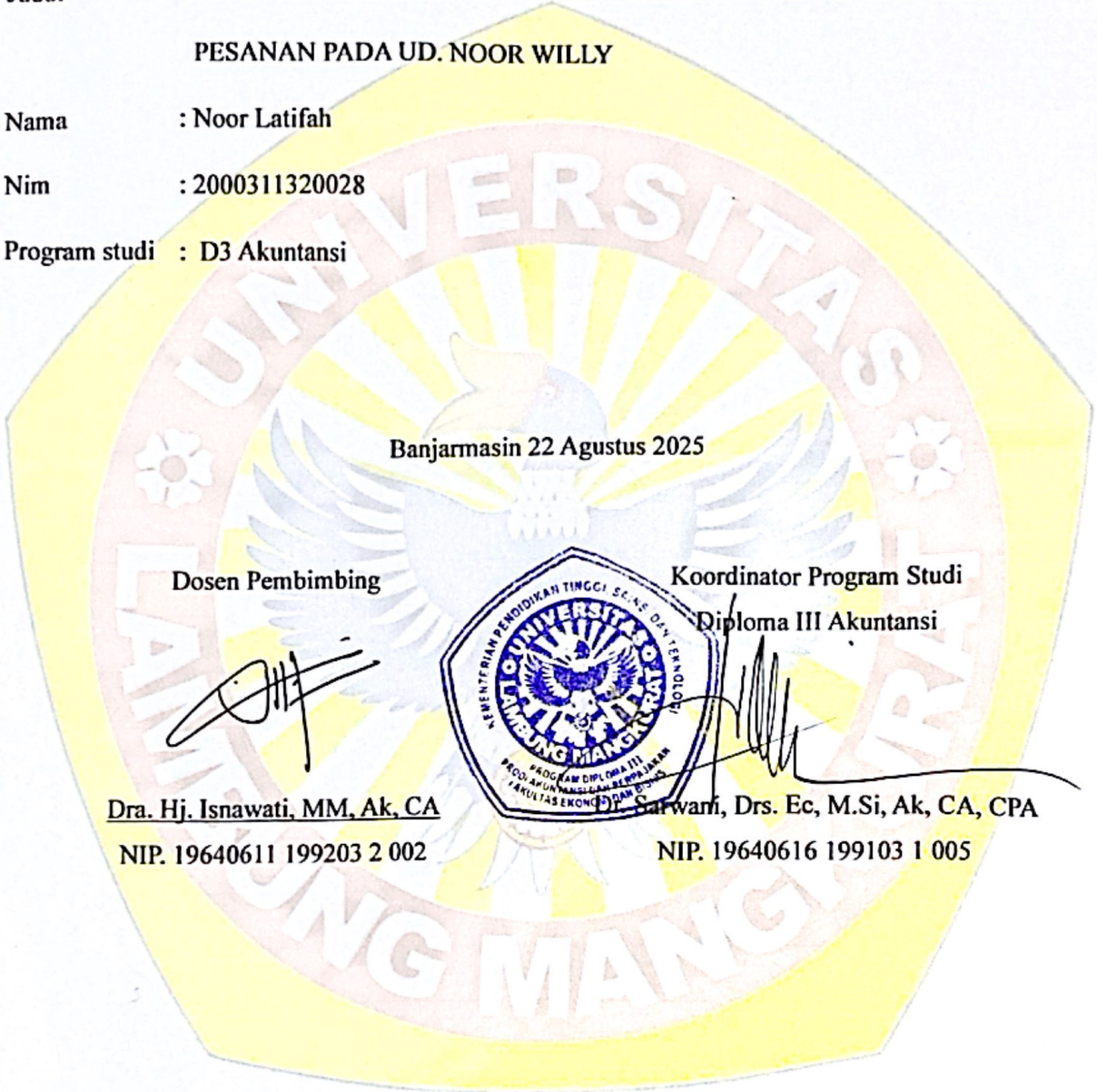
Koordinator Program Studi

Diploma III Akuntansi



Salwani, Drs. Ec, M.Si, Ak, CA, CPA

NIP. 19640616 199103 1 005



LEMBAR PENGESAHAN
TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE HARGA
PESANAN PADA UD. NOOR WILLY

Nama : Noor Latifah

Nim : 2000311320028

Program studi : D3 Akuntansi

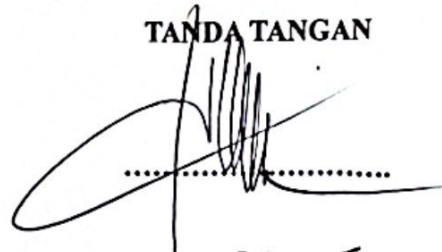
TIM PENGUJI:

NO

NAMA

TANDA TANGAN

1. Dr. Sarwani, Drs. Ec, M.Si, Ak, CA
NIP. 19640616 199103 1 005



2. Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA
NIP. 19640611 199203 2 002



ABSTRAK

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE HARGA PESANAN PADA UD. NOOR WILLY (Oleh: Noor Latifah; Pembimbing: Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA; 2025; 37 halaman)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi (HPP) pada produk kanopi dan pagar besi di UD. Noor Willy serta membandingkannya dengan hasil perhitungan menggunakan metode harga pokok pesanan berbasis *full costing*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan objek penelitian berupa data biaya produksi, penjualan, dan proses pembuatan produk. Data primer diperoleh melalui wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen laporan penjualan, catatan biaya, dan literatur terkait. Teknik analisis data dilakukan dengan menghitung HPP berdasarkan metode perusahaan dan metode harga pokok pesanan, kemudian membandingkan hasilnya untuk menemukan perbedaan dan penyebabnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan HPP versi perusahaan belum memasukkan seluruh unsur biaya overhead pabrik, sehingga menghasilkan nilai HPP yang lebih rendah dibandingkan metode *full costing*. Perbedaan ini berdampak pada risiko penetapan harga jual di bawah biaya produksi sebenarnya yang dapat mengurangi margin keuntungan. Disarankan perusahaan menerapkan metode harga pokok pesanan berbasis *full costing* agar penentuan harga jual lebih akurat dan perencanaan laba lebih optimal.

Kata kunci : harga pokok produksi; harga pokok pesanan; full costing; biaya overhead pabrik; penetapan harga jual

ABSTRACT

DETERMINATION OF PRODUCTION COSTS USING THE ORDER PRICING METHOD AT UD. NOOR WILLY (By: Noor Latifah; Supervisor: Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA; 2025; 37 pages)

This study aims to analyze the calculation of the cost of goods manufactured (COGM) for canopy and iron fence products at UD. Noor Willy and compare it with the results calculated using the job order costing method based on full costing. This research employed a descriptive quantitative method with the research object consisting of production cost data, sales data, and the production process. Primary data were obtained through interviews and observations, while secondary data were obtained from sales reports, cost records, and related literature. Data analysis was carried out by calculating the COGM based on the company's method and the job order costing method, then comparing the results to identify differences and causes. The findings indicate that the company's COGM calculation has not included all manufacturing overhead cost components, resulting in lower COGM values compared to the full costing method. This difference poses a risk of setting selling prices below the actual production cost, which may reduce profit margins. It is recommended that the company apply the job order costing method based on full costing to ensure more accurate pricing and better profit planning.

Keywords : cost of goods manufactured; job order costing; full costing; manufacturing overhead; pricing strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, saya bisa menyusun dan menyajikan Tugas AKHIR yang berjudul “Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Harga Pesanan pada UD. Noor Willy”. Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan di Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya mendapatkan banyak dukungan dan informasi dari berbagai sumber. Untuk itu, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Allah S.W.T, yang telah memberikan rahmat-Nya dalam penelitian Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Sekaligus sebagai penguji Tugas Akhir.
3. Ibu Dra. Hj. Isnawati, MM, Ak, CA selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin. selaku dosen pembimbing Akademik.
5. Seluruh staf Diploma III yang telah membantu mahasiswa dalam menjalankan perkuliahan selama ini.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu telah memberikan dukungan moral maupun material
7. Bapak Syamsuri Selaku Pemilik UD Noor Willy yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data untuk penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik serta saran yang membangun.

Banjarmasin, 29 Juli 2025
Peneliti

Noor Latifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Lokasi Penelitian	5
1.5.3 Jenis Data	5
1.5.4 Sumber Data	5
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.6 Teknik Analisis Data	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Akuntansi Biaya	7
2.2 Tujuan Akuntansi Biaya	7
2.3 Penggolongan Biaya	8
2.4 Pengertian Harga pokok produksi	11
2.5 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi	11
2.6 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	12
2.8 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	18

2.9 Pengertian dan Klasifikasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	18
2.10 Depresiasi Aset Tetap	21
2.11 Biaya Bersama	22
BAB III GAMBARAN UMUM	24
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
3.2 Struktur Organisasi	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil Penelitian	26
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37