

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS DI DUTA MALL KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

RIFKA YUSDIA SASMITA

NIM : 1810412220031



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022

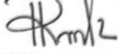
LEMBAR PENGESAHAN

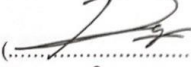
PENGARUH GAYA HIDUP DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCK DI DUTA MALL
BANJARMASIN


A. Nama Mahasiswa : Rifka Yusdia Sasmita
NIM : 1810412220031

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing
Dr. Irwansyah S.Sos., M.Si.  (.....)
NIP. 197104201999031001

b. Penguji I
Rizki Muslim Hidayat S.AB. MM.  (.....)
NIP. 19891207201712104001

c. Penguji II
Drs. H. Rasyidi MM.  (.....)
NIP. 195808161990031002

Banjarmasin, Desember 2022

KPS Administrasi Bisnis



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

NIP. 197604142001121003

Ketua Pembimbing



Irwansyah S.Sos., M.Si.

NIP. 197104201999031001

Mengetahui

Dekan FISIP ULM





Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si NIP.
1973012219980211001

Rifka Yusdia Sasmita, 1810412220031, 2022, Pengaruh Gaya Hidup dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks di Duta Mall Banjarmasin. Di bawah bimbingan Irwansyah..

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar pengaruh gaya hidup dan word of mouth terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif karena mengkaji kausalitas antar variabel. Sampel yang dipilih sebanyak 63 konsumen yang membeli produk Starbucks di Duta Mall Banjarmasin yang diambil dengan teknik sampel Ferdinand. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan analisis dengan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig sebesar $0,003 < 0,05$. *Word Of Mouth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig $0,479 > 0,5$. Kemudian Gaya Hidup dan *Word Of Mouth* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai sig $0,004 < 0,5$.

Kata-kata kunci : Gaya Hidup, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian

Rifka Yusdia Sasmita, 1810412220031, 2022, The Influence of Lifestyle and Word Of Mouth on Purchase Decisions for Starbucks Products at Duta Mall Banjarmasin. Under the guidance of Irwansyah.

This study aims to examine how much influence lifestyle and word of mouth have on purchasing decisions. This study uses quantitative research because it examines causality between variables. The selected samples were 63 consumers who bought Starbucks products at Duta Mall Banjarmasin which were taken using the Ferdinand sampling technique. Data were collected using a questionnaire and analyzed with multiple regression.

The results showed that the Life Style partially had a significant effect on purchasing decisions with a sig value of $0.003 < 0.05$. Word Of Mouth partially has no significant effect on purchasing decisions. with a sig value of $0.479 > 0.5$. Then the Lifestyle and Word Of Mouth simultaneously have a significant effect on Purchasing Decisions with a sig value of $0.004 < 0.5$.

Key words : Lifestyle, Word Of Mouth, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul “Pengaruh Gaya Hidup dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks di Duta Mall Kota Banjarmasin”, sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.SI. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan bagi penulis unuk menimba ilmu di kampus orange tercinta.
3. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan ide, saran, bimbingan, nasehat dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S. AB., MM. selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan masukan, koreksi serta arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

6. Bapak Drs. H. Rasyidi M.M. selaku dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya dan banyak memberikan masukan, koreksi serta arahan yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang.
8. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
9. Kedua orang tua beserta adek saya yang tercinta yang tidak pernah berhenti membimbing, mendoakan, serta memberi semangat dan dukungan baik moral maupun material yang tidak ternilai kepada penulis dari awal perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan dan sahabat-sahabat saya serta seluruh keluarga besar mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat dalam suka dan duka dari awal semester sampai sekarang.

Semoga Tuhan memberikan imbalan atas amal dan bantuannya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 25 November 2022

Rifka Yusdia Sasmita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3 Gaya Hidup	28
2.1.4. Word Of Mouth (WOM).....	34
2.1.5 Keputusan Pembelian	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	46
2.3.1 Hipotesis.....	46
2.3.2 Model Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Pendekatan Penelitian.....	48
3.2. Desain Penelitian.....	48
3.3 Lokasi Penelitian	49
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Besar Sampel.....	49
3.4.3 Teknik Sampling	50
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.5.1 Variabel Bebas (Independen)	50

3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	52
x	
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6.1 Data Primer	55
3.6.2 Data Sekunder	55
3.7 Teknik Analisis Data	56
3.7.1 Skala Pengukuran	56
3.7.2 Uji Validitas dan Reabilitas.....	56
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.4 Deskriptif Statistik	59
3.7.5 Alat Uji Hipotesis	60
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 62
4.1 Profil Responden	62
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin	62
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	63
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2 Deskriptif Variabel	64
4.2.1 Variabel Gaya Hidup (X1)	65
4.2.2 Variabel Word of Mouth (X2).....	68
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
4.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	74
4.3.1 Hasil Uji Validitas	74
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas	75
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	82
4.4.3 Hasil Uji Parsial.....	83
4.4.4 Hasil Uji Simultan	85
4.4.5 Hasil Koefisien Determinasi	86
 BAB V PEMBAHASAN	 87
5.1 Interpretasi Hasil	87
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	87
5.1.2 Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian	88
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	89
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	89
5.2.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	89
5.2.2 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian ...	90
5.2.3 Pengaruh Gaya Hidup dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	91

5.1. Keterbatasan Penelitian.....	92
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Negara Penghasil Kopi Tertinggi di Dunia	3
Tabel 1.2	Hasil Prasurvei Coffee Shop yang paling diminati masyarakat di kota Banjarmasin.....	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	54
Tabel 3. 2	Skala Likert	56
Tabel 3. 3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	60
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2	Usia Responden.....	64
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden.....	64
Tabel 4. 4	Interpretasi Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X1).....	66
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Word Of Mouth (X2)	69
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	72
Tabel 4. 8.	Hasil Pengujian Validitas Instrumen	75
Tabel 4. 9.	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	76
Tabel 4. 10.	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov (K-S) ...	78
Tabel 4. 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4. 12.	Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas.....	81
Tabel 4. 13	Hasil Uji Autokorelasi	82
Tabel 4. 14.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	83
Tabel 4. 15	Hasil Uji Parsial.....	84
Tabel 4. 16.	Hasil Uji F (Uji Simultan).....	86
Tabel 4. 17.	Nilai Koefisien Determinasi.....	87

No	Judul	DAFTAR TABEL	Hal
	Gambar 2. 1 Model Penelitian.....		47
	Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas menggunakan Normal Probability Plot.....		79
	Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Scatterplot		80