

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISPARKALSEL

SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA

DI KALIMANTAN SELATAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

KELVIYANA WINDIYAN RIYANTI

2010414220039

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjend. H. Hasan Basri Banjarmasin 70123
Telp./Fax. (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @DISPARKALSEL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA DI KALIMANTAN SELATAN**

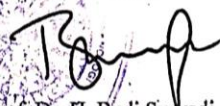
- A. Nama Mahasiswa : Kelviana Windiyan Riyanti
NIM : 2010414220039
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,0 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 21 Juni 2024.
- C. Tim Penguji :
- a. Ketua
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A.
NIP. 19900108201707104001
 - b. Sekretaris
Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si.
NIP. 197610052008121002
 - c. Anggota
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

()
()
()

Banjarmasin, 2 Juli 2024
Ketua Pembimbing


Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A.
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Surwadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat serta karunia yang senantiasa dilimpahkanNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @disparkasel Sebagai Media Informasi Pariwisata Di Kalimantan Selatan”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bahri., S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A., selaku Dosen Pembimbing saya yang banyak memberikan bimbingan serta masukan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Siswanto, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji 1 saya yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, M.A., selaku Dosen Penguji 2 saya

yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.

7. Kedua orang tua, ayah dan ibu saya, serta adik saya yang telah mendukung dan mendoakan selama ini.
8. Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan yang telah membantu dan memberikan izin untuk melakukan penelitian ini. Terutama kepada informan kunci, Kepala Seksi Data dan Informasi Pariwisata serta Staf Pengelola akun Instagram @disparkalsel, juga informan pendukung yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu untuk diwawancarai dalam penelitian ini.
9. Teman-teman terdekat saya serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan rahmat dan kebaikan yang berlipat ganda kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam kelancaran penulisan penelitian ini.

Banjarmasin, 21 Juni 2024

Kelviyana Windiyan Riyanti

2010414220039

ABSTRAK

Kelviyana Windiyan Riyanti. 2010414220039. 2024. Pemanfaatan Media Sosial Instagram @disparkasel Sebagai Media Informasi Pariwisata di Kalimantan Selatan. Di bawah bimbingan Achmad Bayu Chandrabuwono.

Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan dibangun dengan tujuan untuk mengembangkan dan mempromosikan potensi pariwisata di Kalimantan Selatan. Dimana dalam penyebaran informasi dan promosi potensi pariwisatanya menggunakan berbagai media massa, salah satunya yaitu media sosial Instagram melalui akun @disparkasel.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram pada akun @disparkasel sebagai media penyebaran informasi pariwisata di Kalimantan Selatan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Kekayaan Media.

Hasil penelitian menunjukkan, secara keseluruhan akun @disparkasel dalam menyampaikan informasi pariwisata telah memanfaatkan Instagram dengan baik, meskipun perlu peningkatan terutama pada fitur komentar agar lebih responsif terhadap masyarakat. Dalam menyebarkan informasi serta edukasi terkait pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif di Kalimantan Selatan, akun @disparkasel memanfaatkan fitur-fitur seperti *feeds*, *reels*, *story*, *caption*, *hashtag*, *direct message* dan bagikan tautan. Bagi unggahan yang melibatkan kerjasama dengan akun/pengguna lain memanfaatkan fitur *repost*, kolaborasi, serta *tag/mention*. Selain itu, terdapat fitur *dashboard professional* untuk mengetahui *insight* serta *engagement* dari masyarakat terhadap akun atau unggahan akun @disparkasel.

Kata kunci : Pemanfaatan, Informasi, Pariwisata, Instagram.

ABSTRACT

Kelviyana Windiyan Riyanti. 2010414220039. 2024. *The Utilization of Social Media Instagram @disparkasel as a Tourism Information Media in South Kalimantan. Under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.*

Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan was built with the aim of developing and promoting tourism potential in South Kalimantan. Where in disseminating information and promoting tourism potential, it uses various mass media, one of which is Instagram social media through @disparkasel accounts.

The purpose of this study is to find out how to use Instagram on @disparkasel accounts as a medium for disseminating tourism information in South Kalimantan. The research method uses a qualitative approach with a descriptive research type. The data collection techniques used are in the form of interviews, observations, and documentation. The theory used in this study is the Media Richness Theory.

The results of the study show that overall @disparkasel accounts in conveying tourism information have made good use of Instagram, although it needs to be improved, especially in the comment features to be more responsive to the public. In disseminating information and education related to the development of tourism and the creative economy in South Kalimantan, @disparkasel account utilizes features such as feeds, reels, stories, captions, hashtags, direct message and share links. For uploads that involve collaboration with other accounts/users, utilizes feature such as repost, collaboration, and tags/mentions. In addition, there is a professional dashboard feature to find out insights and engagement from the public on @disparkasel accounts or account uploads.

Keywords : Utilization, Information, Tourism, Instagram

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1. Teoritis	13
2 Praktis	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 PENELITIAN SEJENIS.....	15
2.2 TINJAUAN KONSEPTUAL	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 Pariwisata	27
2.2.3 Komunikasi Pariwisata.....	29
2.2.4 Informasi	31
2.2.4 New Media	34
2.2.5 Media Sosial.....	38
2.2.6 Instagram	42
2.2.7 Pemanfaatan Media Sosial	47

2.3 TINJAUAN TEORITIS.....	48
2.3.1 Teori Kekayaan Media (<i>Media Richness Theory</i>)	48
2.3 KERANGKA BERPIKIR.....	52
BAB III.....	53
METODE PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Tipe Penelitian.....	53
3.3 Objek Penelitian	54
3.4 Informan Penelitian.....	54
3.5 Sumber Data	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.8 Triangulasi Data.....	60
3.9.1 Lokasi Penelitian	62
3.9.2 Waktu Penelitian.....	62
BAB IV	64
PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum	64
4.1.1 Profil Lembaga	64
4.1.2 Visi Dan Misi	64
4.1.3 Struktur Organisasi	65
4.1.4 Tugas Dan Fungsi.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram @disparkalsel Sebagai Media Informasi Pariwisata di Kalimantan Selatan	76
4.3 Pembahasan	115
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram @disparkalsel Sebagai Media Informasi Pariwisata di Kalimantan Selatan	116
BAB V	128
PENUTUP	128
5.1 Kesimpulan	128

5.2 Saran	129
5.2.1 Saran Akademis	129
5.2.2 Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	134
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA.....	138
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kunjungan wisatawan Kalimantan Selatan 2023	1
Gambar 1. 2 Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara 2021-2022	2
Gambar 1. 3 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Negara Asal	3
Gambar 1. 4 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 5 Data media sosial terbanyak digunakan di Indonesia	5
Gambar 1. 6 Profil Demografis Pengguna Media Sosial di Indonesia	6
Gambar 1. 7 Profil akun Instagram @disparkasel	7
Gambar 1. 8 Contoh unggahan pada feed @disparkasel	8
Gambar 1. 9 Contoh konten wisata dan komentar pengguna Instagram.....	9
Gambar 1. 10 Contoh konten wisata dan komentar pengguna Instagram.....	10
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan.....	66
Gambar 4. 2 Contoh Unggahan Kabupaten/Kota di Feeds @disparkasel	77
Gambar 4. 3 Contoh Konten Memperingati Hari Besar Khusus	80
Gambar 4. 4 Contoh Informasi Event atau Kegiatan Melalui Story	81
Gambar 4. 5 Contoh Konten Edukasi Ekonomi Kreatif Melalui Feeds.....	82
Gambar 4. 6 Contoh Unggahan Reels dan Kolaborasi	83
Gambar 4. 7 Feeds Instagram @disparkasel.....	88
Gambar 4. 8 Contoh Informasi Putra-Putri Pariwisata di Story.....	95
Gambar 4. 9 Tanggapan akun @disparkasel terhadap komentar dan pesan masyarakat	99

Gambar 4. 10 Kolom komentar pada akun @disparkasel	100
Gambar 4. 11 Contoh Caption Menggunakan Bahasa Indonesia dan.....	102
Gambar 4. 12 Contoh Caption Menggunakan Bahasa Inggris.....	103
Gambar 4. 13 Contoh Penggunaan Emoji Pada Caption	109
Gambar 4. 14 Contoh Unggahan Pada Akun @disparkasel Dengan Desain Menarik	110
Gambar 4. 15 Insight Dari Fitur Dashboard Profesional Pengelola.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis	15
Tabel 3. 1 Matriks Waktu Penelitian.....	63