

SKRIPSI
TINDAKAN RASIONAL PEDAGANG KAKI LIMA
UNTUK MENARIK MINAT BELANJA WISATAWAN GEN Z
DI SIRING MENARA PANDANG KOTA BANJARMASIN



MUHAMMAD AULIA RAHMAN

2010415110002

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2025

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

**TINDAKAN RASIONAL PEDAGANG KAKI LIMA UNTUK MENARIK MINAT
BELANJA WISATAWAN GEN Z DI SIRING MENARA PANDANG KOTA
BANJARMASIN**

Disusun dan diajukan oleh:
Muhammad Aulia Rahman
2010415110002

Dinyatakan lulus dengan nilai 75 (B+) dalam ujian mempertahankan skripsi
tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat, pada tanggal 29 Desember 2025

Banjarmasin, 13 Januari 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19720523201801204001

Penguji 1,

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Penguji 2,

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Sri Hidayah, S.Sos., M.Si.
NIP. 19720523201801204001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 29 Desember 2025 Pukul 10.30 WITA , Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2025 Tanggal 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Aulia Rahman
NIM : 2010415110002
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Tindakan Rasional Pedagang Kaki Lima Untuk Menarik Minat Belanja Wisatawan Gen Z Di Siring Menara Pandang Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Baca Sosiologi
Waktu Ujian : 10.30 WITA s/d Selesai
Nilai :
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Desember 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, Muhammad Aulia Rahman

1. Ketua : Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
()
2. Sekretaris : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos..
()
3. Anggota : Ismar Hamid, S.S., M.Si.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n D e k a n
Ketua Jurusan Sosiologi

Ismar Hamid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aulia Rahman
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415110002
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

TINDAKAN RASIONAL PEDAGANG KAKI LIMA UNTUK MENARIK MINAT BELANJA WISATAWAN GEN Z DI SIRING MENARA PANDANG KOTA BANJARMASIN

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 29 Desember 2025

Yang menyatakan,


METERAI TEMPEL
374ANX280496408
Muhammad Aulia Rahman
NIM. 2010415110002

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Swt berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul "Tindakan Rasional Pedagang Kaki Lima Untuk Mensrik Minat Belanja Wisatawan Gen Z Disiring Menara Pandang Kota Banjarmasin " Laporan proposal ini disusun peneliti sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan proposal pada program S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang selama ini membantu penyusunan proposal ini. Oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada

1. Bapak Ismar Hamid, S.S.,M.Si., selaku Kepala Prodi Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Dan sebagai dosen pembimbing sebagai dosen penguji 2 skripsi akademik yang sudah membimbing dan memberikan arahan serta nasihat dari awal semester sampai saat ini terima kasih untuk semuanya.

2. Ibu DR.Sri Hidayah, S.Pd, M.Sc., sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah membimbing dengan baik dari mata kuliah kolokium sampai terselesaikannya proposal ini.

3. Ibu Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos Sebagai Dosen Penguji 2 Skripsi

4. Kedua orang tua saya yaitu Ibu Noor Hayati, Bapa zainnur Rukiandi, dan adik saya Muhammad Abdan Fadillah sebagai keluarga tercinta yang selalu mendukung keputusan yang peneliti ambil.
5. Terkhusus juga teman-teman seperjuangan yang juga telah mensupport dan membantu dalam memberikan saran pengerjaan skripsi ini Faizi, Agil, Hendra, dan Kadek yang juga menjadi partner terbaik di perkuliahan dan selalu mendengarkan curahan hati tentang perkuliahan.
6. Teman-teman perkuliahan, SMA dan teman akrab menjadi saksi hidup merantau nya saya dari Kotabaru menuju Banjarmasin untuk menuntut ilmu dan meraih gelar sarjana di Perguruan Tinggi impian saya serta mendapatkan wawasan dan nasihat dari Dosen yang sangat berharga.
7. Teman-teman satu angkatan yang juga sama-sama berjuang di semester akhir ini, sehingga mendorong peneliti juga untuk lebih bersemangat dalam mengerjakan skripsi.
8. Semua informan yang sudah terlibat aktif dalam penyusunan proposal peneliti ini.
9. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Muhammad Aulia Rahman yang sudah mampu berjuang sampai saat ini, terima kasih sudah bertahan sampai sekarang, terima kasih sudah menjadi pribadi yang kuat untuk diri sendiri, terima kasih karena sudah berusaha jadi yang terbaik untuk diri sendiri,

Banjarmasin,

peneliti

Muhammad Aulia Rahman

ABSTRAK

Muhammad Aulia Rahman 2025. Tindakan Rasional Pedagang Kaki Lima Untuk Menarik Minat Belanja Gen Z Di Siring Menara Pandang Banjarmasin. Skripsi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Pembimbing : Dr. Sri Hidayah, M.Sc

Fenomena pesatnya perkembangan sektor pariwisata di kawasan Menara Pandang Banjarmasin mendorong pedagang kaki lima (PKL) untuk menerapkan berbagai strategi rasional guna menarik minat belanja wisatawan, khususnya Generasi Z. Generasi Z dikenal sebagai konsumen yang memiliki preferensi unik terhadap pengalaman belanja yang interaktif, kreatif, dan berbasis digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tindakan rasional yang dilakukan oleh pedagang kaki lima dalam menarik minat belanja wisatawan Generasi Z di kawasan wisata Siring Menara Pandang Kota Banjarmasin. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pedagang kaki lima serta wisatawan Gen Z yang berkunjung ke lokasi tersebut. Pendekatan ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian fenomenologi. Pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan rasional pedagang tercermin dalam strategi pemasaran yang kreatif, penyesuaian produk dengan preferensi Gen Z, serta pendekatan interpersonal yang ramah dan adaptif. Para pedagang memanfaatkan pemahaman mereka terhadap karakteristik Gen Z yang cenderung menyukai pengalaman unik, visual menarik, serta interaksi yang cepat dan responsif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa tindakan rasional pedagang kaki lima berperan penting dalam meningkatkan daya tarik wisata belanja dan mendukung keberlanjutan ekonomi lokal di kawasan wisata tersebut.

Kata kunci: tindakan rasional, pedagang kaki lima, wisatawan Gen Z

ABSTRACT

Muhammad Aulia Rahman 2025. *Rational Actions of Street Vendors to Attract Gen Z Shopping Interest at Siring Menara Pandang Banjarmasin*. Sociology Thesis, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University, Supervisor: Dr. Sri Hidayah, M.Sc

The rapid development of the tourism sector in the Menara Pandang Banjarmasin area has encouraged street vendors (PKL) to implement various rational strategies to attract tourists' shopping interest, especially generation Z. Generation Z is known as a consumer who has a unique preference for interactive, creative, and digital-based shopping experiences. This study aims to analyze the rational actions taken by street vendors in attracting Generation Z tourists' shopping interest in the Siring Menara Pandang tourist area of Banjarmasin City. The approach used is a qualitative approach with a descriptive method. Data were obtained through observation, in-depth interviews, and documentation of street vendors and Gen Z tourists who visit the location.

This approach uses a qualitative approach using the type of phenomenological research. Data collection in the form of interviews, observations and documentation. Data analysis using data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that the rational actions of traders are reflected in creative marketing strategies, product adjustments to Gen Z preferences, and friendly and adaptive interpersonal approaches. Traders utilize their understanding of the characteristics of Gen Z who tend to prefer unique experiences, attractive visuals, and fast and responsive interactions. This study concludes that the rational actions of street vendors play an important role in increasing the attractiveness of shopping tourism and supporting the sustainability of the local economy in the tourist area.

Keywords: *rational action, street vendors, Gen Z tourists*

MOTTO

Allah Tidak Membebani Manusia di Luar Kemampuannya

Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 286

"Saya tidak mengukur kesuksesan seseorang dari seberapa tinggi ia memanjat, tetapi seberapa tinggi ia memantul ketika ia mencapai titik terendah." - George S. Patton

Janganlah kamu [merasa] lemah dan jangan [pula] bersedih hati, padahal kamu paling tinggi [derajatnya] jika kamu orang-orang mukmin," (QS. Ali Imran [3]: 139).

PERSEMBAHAN

Skripsi atau tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ayah,Ibu dan adik saya, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini tidak lupa juga kepada keluarga saya yang selalu mendukung sepenuh hati .Persembahan ini saya berikan kepada teman,saudara yang sudah memberikan motivasi untuk bisa melangkah sejauh ini tak lupa juga dukungan penuh atas apa yang sudah saya usahakan dengan begitu saya mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, saran, dan keritik kalian.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Riview Jurnal penelitian	9
2.2 Uraian konseptual	13
2.2.1. Wisatawan Gen Z.....	13
2.2.2. Pariwisata	14
2.2.3. Pedagang Kaki Lima	15
2.3. Landasan Teori.....	16
2.3.1 Teori Tindakan Rasional.....	16
2.4. <i>State of The Art Penelitian</i>	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Jenis Penelitian.....	19
3.2. Pendekatan Penelitian	19

3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.4.1. Observasi	22
3.4.2. Wawancara	22
3.4.3. Dokumentasi.....	23
3.5. Teknik analisis data.....	24
3.5.1. Reduksi data	24
3.5.2. Penyajian Data (data display).....	25
3.5.3. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan	26
BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	27
4.1. Wilayah Siring Menara Pandang Titik Kumpul Wisatawan Gen Z	27
4.2. Lokasi-Lokasi Tertentu Gen Z Titik kumpul.....	29
4.2.1. Halaman Sekitar Menara Pandang.....	30
4.2.2. Patung Bekantan.....	31
4.2.3. Dermaga Kelotok Wisata Susur Sungai	33
4.3. Profil Pedagang Kaki Lima di Menara Pandang.....	35
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1. Bentuk Tindakan UMKM Kuliner.....	42
5.1.1. Penetapan Harga yang Kompetitif dan Transparan	42
5.1.2. Penyesuaian Produk Berdasarkan Preferensi Wisatawan Gen z.....	46
Peningkatan Pelayanan Kepada Wisatawan Gen Z.....	48
5.2. Persepsi Wisatawan Gen Z terhadap Pedagang Kaki Lima.....	49
5,2,1 Ketertarikan Untuk Kembali Membeli	49
5..2.2 Interaksi Yang Terbuka	51
5.3 Tindakan Rasional Gen Z.....	53
5.3.1. Membangun Eksistensi Sosial.....	54
5.3.2. Terbangun Interaksi Sosial antara Pedagang Kaki Lima dan Wisatawan Gen Z	54
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
6.1. Kesimpulan	56
6.2. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Wilayah Siring Banjarmasin	28
Gambar 4 2 Menara Pandang.....	30
Gambar 4 3 Siring Bekantan.....	32
Gambar 4 4 Dermaga Kelotok Susur Sungai	34
Gambar 4 5 Ibu Rahmawati (Pedagang)	36
Gambar 4.6 Bapak Arifin (Pedagang) Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2025.....	37
Gambar 4.7 Bapak Hanas (Pedagang)	39
Gambar 5.1 Letak Tempat Berdagang Ibu Rahmawati.....	43
Gambar 5.1 Letak Tempat Berdagang Ibu Rahmawati.....	43
Gambar 5.1 Letak Tempat Berdagang Ibu Rahmawati.....	43
Gambar 5.1 Letak Tempat Berdagang Ibu Rahmawati.....	43
Gambar 5.2 Letak Tempat Berdagang Bapa Arifin	44
Gambar 5.3 Letak Tempat Berdagang Bapak Hanas	45
Gambar 5 4 Aneka Menu jualan Bapak Arifin	46
Gambar 5.5 Aneka Menu Jualan Bapak Hanas.....	47
Gambar 5 6 Pelayanan Jual Beli Ibu Rahmawati Kepada Wisatawan Gen Z Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2025	49
Gambar 5.7 Interaksi Jual Beli Antara Pedagang Dan Wisatawan Gen Z.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan tahapan penelitian.....	21
--	----