

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN PASAR BAUNTUNG BANJARBARU**

**(Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas *Go digital*)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Administrasi Publik**



**Muhammad Rizal Bima Saputra**

**NIM. 2010411210045**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK**

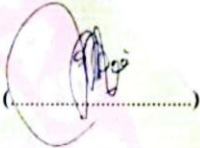

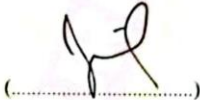
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**


**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGEMBANGAN PASAR BAUNTUNG BANJARBARU  
(Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas Go Digital)**

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rizal Bima Saputra  
NIM : 2010411210045
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal 04 Desember 2024.
- C. Tim Penguji :
- a. Ketua  
Sugeng Karyadi, S.Sos., M.AP  
NIP. 197501182000031002 
  - b. Sekretaris  
Widyakanti, S.Sos., MPA  
NIP. 196811021994032001 
  - c. Anggota  
Dr. H.M. Nur Iman Ridwan, S.Sos, M.Si  
NIP. 197706012002121001 

Banjarmasin, 22 Januari 2025  
Koordinator Program Studi  
Administrasi Publik

Dekan FISIP ULM  
  
Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M. Si  
NIP. 197301221998021001

Avela Dewi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197506161999032002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Empat bulan Desember tahun Dua Ribu Dua Puluh Empat, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6050 /UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 28 November untuk menguji skripsi :

Nama : Muhammad Rizal Bima Saputra  
NIM : 2010411210045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Publik  
Judul Skripsi : Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru (Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas Go Digital)

Tempat Ujian : Ruang Lab. Publik Lt.2 Gb. Fisip Ulm  
Waktu Ujian : 10.30 wita s/d selesai  
Nilai : **81 = A**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

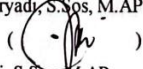
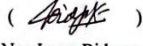

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 4 Desember 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Muhammad Rizal Bima Saputra

1. ketua : Sugeng Karyadi, S.Sos, M.AP  
(  )
2. Sekretaris : Widyakanti, S.Sos, M.AP  
(  )
3. Anggota : Dr. H. M. Nur Iman Ridwan, S.Sos, M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Publik,



Avela Dewi, S.Sos, M.Si  
NIP 197506164999032002

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rizal Bima Saputra  
Tempat/Tanggal Lahir : Jayapura/04 Januari 2002  
NIM : 2010411210045  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Publik  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat Rumah : Komp. Griya Ulin Permai V.29 RT.01, RW. 04,  
Kec. Landasan Ulin Timur, Banjarbaru.

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan merupakan hasil plagiasi dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan/pemalsuan pada bagian tertentu saya bersedia menerima sanksi dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga, untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Maret 2025  
Mahasiswa yang bersangkutan,



**Muhammad Rizal Bima Saputra**  
**NIM. 2010411210045**

## ABSTRAK

**Muhammad Rizal Bima Saputra, 2010411210045, 2024. Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru (Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas *Go digital*). Di bawah bimbingan Sugeng Karyadi.**

Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru ini berfokus pada program fasilitas *go digital* berupa *QRIS* melalui program *m-Banking* yang bekerjasama dengan UPT Pasar Bauntung Banjarbaru seperti Bank Kalsel, BRI, dan BNI yang diukur melalui teori implementasi George C. Edward III dengan 4 indikatornya yaitu komunikasi, sumber daya, disposisi serta struktur birokrasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru terhadap pendapatan pedagang yang menggunakan fasilitas *Go digital* beserta kendala yang dihadapinya.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru (Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas *Go digital*) tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang yang menggunakan fasilitas ini tetapi dengan adanya *QRIS* ini membuat transaksi pembayaran menjadi lebih mudah dengan pembayaran non-tunai, sedangkan untuk kendala yang dihadapi ditemukan bahwa terdapat kurangnya pemahaman dalam penyediaan fasilitas *Go digital*, tidak adanya ATM di dalam pasar, serta buruknya jaringan di area pasar tertentu.

Saran dari penelitian ini menunjukkan bahwa UPT Pasar Bauntung Banjarbaru perlu untuk lebih gencar lagi untuk melakukan sosialisasi kepada para pedagang terkait dalam penyediaan *QRIS* ini baik secara langsung maupun tidak, mengajukan penambahan anggaran untuk sosialisasi, menyediakan adanya ATM di area pasar, serta tingkat kepuasan pengguna *QRIS* juga dapat dijadikan penelitian lebih lanjut.

**Kata Kunci :** *Pengembangan Pasar, Fasilitas Go digital, QRIS*

## **ABSTRACT**

***Muhammad Rizal Bima Saputra, 2010411210045, 2024. Development of Bauntung Market, Banjarbaru (Study in the Implementation of Go digital Transaction Facility Program). Under the guidance of Sugeng Karyadi.***

*The development of Bauntung Banjarbaru Market focuses on the go digital facility program in the form of QRIS through the m-Banking program in collaboration with UPT Pasar Bauntung Banjarbaru such as Bank Kalsel, BRI, and BNI which are measured through the implementation theory of George C. Edward III with 4 indicators, namely communication, resources, disposition and bureaucratic structure. The purpose of this study was to determine the development of Bauntung Banjarbaru Market on the income of traders who use Go digital facilities along with the obstacles they face.*

*The research method used is a descriptive qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions and verification.*

*The results of this study indicate that the Development of the Bauntung Banjarbaru Market (Study in the Implementation of the Go digital Facility Transaction Program) has no effect on the income of traders who use this facility, but with the presence of QRIS, payment transactions become easier with non-cash payments, while for the obstacles faced, it was found that there was a lack of understanding in providing Go digital facilities, the absence of ATMs in the market, and poor networks in certain market areas.*

*The suggestions from this study indicate that the Bauntung Banjarbaru Market UPT needs to be more active in conducting outreach to traders related to the provision of QRIS, both directly and indirectly, proposing additional budget for outreach, providing ATMs in the market area, and the level of satisfaction of QRIS users can also be used for further research.*

***Keywords : Market Development, Go digital Facilities, QRIS***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru (Studi Dalam Implementasi Program Transaksi Fasilitas *Go digital*)” dapat terselesaikan. Adapun skripsi ini dibuat sebagai pemenuhan syarat yang merupakan tugas akhir perkuliahan atau sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Publik (S.A.P) tingkat Strata-1 (S1) bagi mahasiswa Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Skripsi ini telah disusun dengan usaha seoptimal dan semaksimal mungkin, serta bantuan dari berbagai sumber referensi. Untuk itu penulis menyampaikan banyak- banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi langsung, maupun tidak langsung dalam pembuatan karya tulis ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Avela Dewi, S.Sos., M.Si selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Sugeng Karyadi, S.Sos, M.AP selaku Dosen Pembimbing Akademik selamapenulis berkuliah di Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang terus memberi dukungan dan arahan pada penulis.
6. Ibu Widyakanti, S.Sos, M.AP selaku Penguji 1 yang telah berkenan meluangkan waktunya memberi arahan serta saran hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Dr. H. M. Nur Iman Ridwan S.Sos, M.Si selaku Penguji 2 yang telah berkenanberkenan meluangkan waktunya memberi arahan serta saran hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan bimbingan saat perkuliahan.
9. Seluruh Pegawai UPT Pasar Bauntung Banjarbaru dan para Pedagang Pasar Bauntung Banjarbaru yang sangat membantu penulis dalam mengumpulkan data-datadan informasi yang digunakan untuk penyelesaian skripsi ini.
10. Kedua orang tua dan adik-adik penulis Faruq dan Manda, sebagai pendorong dan motivator utama bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Semua teman-teman penulis baik di dalam maupun diluar kampus yaitu Gilang, Cikal, Rangga, Saddam, Erry, Mas Ferdi, Angga, Fathur, Riza, Wildan, Wawan, Riswan, Erfan, Taufik, Alif, Dayat, Yusuf, Saukani, Ilmi, Safa, Fiola, Raken yang telah memberikan dukungan penuh dan memberikan rasa semangat untuk penulis melaksanakan dan menyelesaikan penelitian.

12. Semua teman-teman yang namanya tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan yang berarti.

Banjarmasin, 04 Desember 2024

**Muhammad Rizal Bima Saputra**

NIM. 2010411210045

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Akhmad Raja Shaufi, Kamiliah Wilda dan Yusuf Azis (2022) 11	
2.1.2 Aprelya Candra Kirana (2022) .....	12
2.1.3 Namira Salsabila, Ali Wardhana (2023).....	13
2.1.4 Muhammad Fikri Aufa (2023).....	13
2.2 Konsep Teoritis .....	16
2.2.1 Konsep Administrasi Publik .....	16
2.2.2 Konsep E-Government .....	18
2.2.3 Konsep Dampak.....	19
2.2.4 Konsep Pengembangan.....	21
2.2.5 Konsep Pasar .....	23
2.2.6 Konsep Kebijakan.....	28
2.2.7 Konsep Implementasi .....	30
2.2.8 Konsep Kendala.....	36
2.2.9 Konsep Fasilitas Go digital.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	41
3.2 Tipe Penelitian .....	41
3.3 Lokasi Penelitian.....	41
3.4 Sumber Data dan Instrumen .....	42
3.5 Instrumen Penelitian.....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.7 Pengolahan Data .....	46

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	48
a) Gambaran umum Kota Banjarbaru .....	48
b) Kondisi Wilayah Kota Banjarbaru .....	49
c) Kondisi Geografi Kota Banjarbaru.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Pasar Bauntung Kota Banjarbaru.....	50
a) Pasar Di Kota Banjarbaru.....	50
b) Sejarah Singkat Berdirinya Pasar Bauntung Banjarbaru .....	50
c) Lokasi Pasar Bauntung Banjarbaru.....	51
d) Sarana dan Prasarana Bangunan Pasar Bauntung Banjarbaru ....	51
4.1.2 Gambaran Umum Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pasar Bauntung Banjarbaru .....	52
a. Jumlah Pegawai UPT Pasar Bauntung Banjarbaru .....	52
b. Tugas Pokok dan Fungsi UPT Pasar Bauntung Banjarbaru.....	53
c. Stuktur Organisasi UPT Pasar Bauntung Banjarbaru.....	53
4.2. Uraian Temuan Penelitian.....	56
4.2.1 Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Yang Menggunakan Fasilitas <i>Go Digital</i> .....	56
4.2.1.1 Program Aksel.....	58
4.2.1.2 Program BRImo .....	65
4.2.1.3 Program BNI Mobile Banking.....	70
4.2.2 Kendala Yang Dihadapi Pedagang Yang Menggunakan Fasilitas <i>Go digital</i> .....	74
4.2.2.1 Kurangnya Pemahaman Dalam Penyediaan Fasilitas <i>Go</i> <i>digital</i> .....	74
4.2.2.2 Tidak Adanya ATM di Area Pasar .....	75
4.2.2.3 Buruknya Jaringan di Area Pasar Tertentu.....	76
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru Terhadap Pendapatan Pedagang Yang Menggunakan Fasilitas <i>Go digital</i> .....	77
5.1.1. Komunikasi.....	77
5.1.2. Sumber Daya .....	79
5.1.3. Disposisi .....	82
5.1.4 Struktur Birokrasi .....	84
5.2 Kendala Yang Dihadapi Pedagang Yang Menggunakan Fasilitas <i>Go</i> <i>digital</i> .....	85
5.2.1 Kurangnya Pemahaman Dalam Penyediaan Fasilitas <i>Go digital</i> ..	85
5.2.2 Tidak Adanya ATM di Area Pasar .....	86
5.2.3 Buruknya Jaringan di Area Pasar Tertentu.....	86

<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>89</b>
6.1 Kesimpulan.....	89
6.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unit Lapak Pasar Bauntung Banjarbaru.....	3
Tabel 2.1 Matriks Persamaan & Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan peneliti ...	15
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Unit Lapak Pasar Bauntung Banjarbaru.....	52
Tabel 4.2 Daftar Nama Pegawai UPT. Pasar Bauntung Banjarbaru Tahun 2024.....	55
Tabel 5.1 Matriks Pengembangan Pasar Bauntung Banjarbaru.....	87
Tabel 5.2 Matriks Kendala yang dihadapi oleh pedagang Pasar Bauntung Banjarbaru yang menggunakan Fasilitas <i>Go Digital</i> .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Teknik Pengolahan Data Miles dan Huberman (1984).....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPT. Pasar Bauntung Banjarbaru .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman wawancara .....	98
Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian.....	99