

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAN *BRAND***  
***AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA**  
**DI BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh :**

**FEBRYANA DAMAYANTI**

**NIM : C1B115050**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

**2021**