

**PENGGUNAAN FITUR POSTING ULANG (*REPOST*) PADA
PLATFORM TIKTOK TERHADAP *SELF DISCLOSURE* DALAM
MENYAMPAIKAN PESAN PERSONAL (STUDI PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT)**

**Proposal Skripsi
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin**



Widianti Syifa

2110414320013

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan:

Bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul "Penggunaan Fitur Posting Ulang (*Repost*) Pada Platform Tiktok Sebagai Sarana *Self Disclosure* Dalam Menyampaikan Pesan Personal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat)" adalah hasil karya sendiri. Skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan hasil plagiasi. Adapun bagian dalam penelitian ini yang merupakan acuan karya atau pendapat yang telah dipublikasikan orang lain telah dicantumkan secara tertulis dengan etika penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Widianti Syifa




NIM. 2110414320013



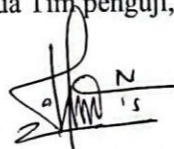
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : risip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Pengunaan Fitur Posting Ulang (*Repost*) Pada Platform Tiktok Sebagai Sarana *Self Disclosure* Dalam Menyampaikan Pesan Personal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat)

- A. Nama Mahasiswa : Widianti Syifa
NIM : 2110414320013
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.73 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 23 Mei 2025
- C. Tim Penguji :
- a. Ketua
Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001 ()
- b. Sekretaris
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018 ()
- c. Anggota
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001 ()

Banjarmasin, 18 Juli 2025
Ketua Tim penguji,



Noviana Sari, S.IP., M.A
NIP. 198511072015042001

Mengetahui

DEKAN FISIP ULM,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Widianti Syifa, 2110414320013, 2025, Penggunaan Fitur Posting Ulang (*Repost*) Pada Platform TikTok Terhadap *Self-Disclosure* Dalam Menyampaikan Pesan Personal (Studi pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat) Di bawah bimbingan Noviana Sari.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat memanfaatkan fitur *posting ulang (repost)* pada platform TikTok sebagai sarana *self-disclosure* dalam menyampaikan pesan personal. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Sebanyak 11 mahasiswa aktif pengguna fitur posting ulang (*repost*) pada platform TikTok menjadi narasumber utama. Teori yang digunakan dalam analisis adalah *Uses and Gratifications* dan *Johari Window*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur posting ulang (*repost*) digunakan mahasiswa untuk mengekspresikan emosi, opini, dan pengalaman personal secara tidak langsung. Posting ulang (*repost*) memungkinkan penyampaian pesan secara selektif dan aman, serta berfungsi sebagai media refleksi diri, representasi identitas, dan koneksi sosial di ruang digital. Penggunaan fitur ini memperlihatkan praktik *self-disclosure* yang fleksibel dan kontekstual, sesuai kebutuhan dan preferensi penggunaannya.

Kata Kunci: TikTok, *repost*, *self-disclosure*, komunikasi personal, mahasiswa, media sosial.

ABSTRACT

Widianti Syifa, 2110414320013, 2025, The Use of the Repost Feature on TikTok Platform Towards Self-Disclosure in Conveying Personal Messages (A Study on Students of Lambung Mangkurat University) Under the Guidance of Noviana Sari.

This research aims to understand how students at Lambung Mangkurat University utilize the repost feature on TikTok as a means of self-disclosure in conveying personal messages. The study employs a descriptive qualitative approach using a case study method. A total of 11 active students who use the repost feature on TikTok serve as primary informants. The theories used in the analysis are Uses and Gratifications and the Johari Window.

The results of the study show that students use the repost feature to express emotions, opinions, and personal experiences indirectly. Reposting allows for selective and safe message delivery and serves as a medium for self-reflection, identity representation, and social connection in the digital space. The use of this feature demonstrates flexible and contextual self-disclosure practices, tailored to the needs and preferences of its users.

Keywords: TikTok, repost, self-disclosure, personal communication, students, social media.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Penggunaan Fitur Posting Ulang (*Repost*) Pada Platform Tiktok Terhadap *Self Disclosure* Dalam Menyampaikan Pesan Personal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat)”**. Sholawat serta salam senantia penulis haturkan kehadiran Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita nantikan syafa’atnya kelak dihari akhir.

Karya ini tidak akan pernah ada tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah terlibat. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Yuanita Setyastuti S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noviana Sari selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, motivasi, dan berbagai pengalaman yang berharga kepada

peneliti. Semoga segala ilmu yang beliau berikan kepada penulis dapat menjadi manfaat dan penuh berkah.

5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan bagi penulis.
7. Keluarga saya, khususnya ayahanda tercinta alm. Hefruzie, serta ibunda tersayang Rosmini, dan tak lupa kakak kandung saya, Wanda dan Winda, serta keponakan saya Azkayra dan Laurelyn yang menjadi motivasi terbesar dan utama saya dalam menjalani hidup ini, termasuk dalam penyelesaian karya ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan motivasi.
8. Kembang Desa & Shelby sahabat tercinta sejak MABA. Tanpa kalian, masa kuliahku pasti tak seberwarna ini. Terima kasih sudah menjadi keluarga saat aku jauh dari rumah, sudah menemani tawa, tangis. saling menyemangati, menghibur dikondisi apapun. Teruslah berjuang semoga kebaikan dan keberuntungan selalu memihak kepada kalian.
9. Keluarga besar HIMAKOM FISIP ULM & LPM INTR-O yang amat saya sayangi telah menjadi tempat saya berproses selama perkuliahan, mengembangkan skill komunikasi, menciptakan rasa kekeluargaan selama aktif dalam dua periode.

10. Semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan penelitian ini baik moril maupun materil. Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.
11. Widianti Syifa, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar seabarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang dalam kondisi apapun.

Penulis Menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, apabila terdapat kesalahan baik dalam bentuk kata, bahasa, dan teknik penulisan, maka dengan rendah hati penulis mengharapkan agar pembaca memberi masukan berupa saran yang bertujuan membangun kesempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, 23 Mei 2025

Penulis,

Widianti Syifa
2110414320013

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sejenis	10
2.2 Tinjauan Konseptual.....	16

2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Jenis Komunikasi	17
2.2.1.2 Proses Komunikasi.....	22
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	23
2.2.2. Komunikasi Bermedia (Media Massa)	24
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Bermedia	24
2.2.3 Pesan Personal.....	26
2.2.4.1 Elemen Pesan Komunikasi	26
2.2.4 <i>New Media</i> (Media Baru)	28
2.2.4.1 Pengertian <i>New Media</i>	28
2.2.5 Tiktok	29
2.2.5.1 Sejarah Tiktok	29
2.2.6.2 Fitur Tiktok.....	31
2.2.6 Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>)	41
2.2.6.1 Pengertian Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>).....	41
2.2.6.2 Cara Menggunakan Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>).....	42
2.2.7.3 Fungsi Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>)	43
2.2.7 <i>Self Disclosure</i>	44
2.2.7.1 Pengertian <i>Self Disclosure</i>	44

2.2.8.2 Fungsi Self Disclosure.....	46
2.2.8.3 Faktor-Faktor Self Disclosure.....	47
2.3 Tinjauan Teoritis.....	49
2.3.1 Teori “Uses and Gratifications” Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch (1973).....	49
2.3.2 Teori Johari Window (Joseph Luft & Harrington Ingham 1955).....	51
2.4 Kerangka Berpikir	55
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN	56
3.1 Pendekatan Penelitian.....	56
3.2 Tipe penelitian	57
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Teknik Penentuan Informan.....	60
3.6 Informan Penelitian	61
3.6.1 Informan Utama	62
3.6.2 Informan pendukung	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1 Pengumpulan Data.....	64
3.7.2 Reduksi Data	64

3.7.3 Penyajian Data.....	64
3.7.4 Penarikan Kesimpulan.....	65
3.8 Triangulasi Data	65
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	66
BAB IV	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum	68
4.2 Hasil	68
4.2.1 Profil Ahli.....	69
4.2.2 Profil Mahasiswa ULM.....	69
4.3 Penggunaan Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>) Oleh Mahasiswa ULM	80
A. Bentuk Self-Disclosure Melalui Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>)	85
B. Motif Pesan di Balik <i>Repost</i>	91
C. Privasi dan Representasi Diri melalui Fitur Posting ulang (<i>Repost</i>)	95
D. Peran Fitur Posting Ulang (<i>Repost</i>) dalam Komunikasi Personal.....	100
4.4 Pembahasan.....	103
4.4.1 Analisis Penggunaan Fitur <i>Repost</i> Berdasarkan Teori <i>Uses and Gratifications</i>	103
4.4.2 Analisis Self-Disclosure Mahasiswa Berdasarkan Teori <i>Johari Window</i>	109
4.4.3 Korelasi antara Motif Penggunaan Fitur Posting Ulang (<i>repost</i>) dan Praktik <i>Self</i>	

<i>Disclosure</i>	115
BAB V.....	119
PENUTUP.....	119
5.1.....	Kesimpulan
.....	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gen z Lebih Memilih Curhat Melalui Repost TikTok	1
Gambar 1.2 Fitur Posting Ulang (Repost).....	3
Gambar 1.3 Cara Posting Ulang (repost)	5
Gambar 1.4 Posting Ulang di akun Narasumber (Mahasiswa ULM)	6
Gambar 2.5 Logo Aplikasi TikTok	30
Gambar 4. 1 Postingan Ulang Di Akun Tiktok Mutia Azzahro.....	70
Gambar 4. 2 Postingan Ulang Di Akun Tiktok Arma Nurazizah	71
Gambar 4. 3 Postingan Ulang Di Akun Tiktok Radisya Raudahlia Putri.....	72
Gambar 4. 4 Postingan Ulang Di Akun Tiktok Syifa Najla Ufairah	73
Gambar 4. 5 Postingan Ulang Di akun TikTok Nida Mualimah	74
Gambar 4. 6 Postingan Ulang Di akun TikTok Anissa Nurul Kharisma.....	75
Gambar 4. 7 Postingan Ulang Di akun TikTok Vivi Sri Maissy Mutiara.....	76
Gambar 4. 8 Postingan Ulang Di akun Tiktok Ernita Oktaviani	77
Gambar 4. 9 Postingan Ulang Di Akun TikTok Anida Juliani	78
Gambar 4. 10 Postingan Ulang Di Akun TikTok Yuli Handayani Hastuti	79
Gambar 4. 11 Postingan Ulang Di Akun TikTok Muhammad Rafli Firdaus	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3. 1 Skema Tringulasi	66
Tabel 3. 2 waktu dan Lokasi penelitian	67
Tabel 4. 1 Profil Informan Ahli	69
Tabel 4. 2 Analisis Penggunaan Fitur Posting ulang Berdasarkan Teori Uses and gratifications	85
Tabel 4. 3 Analisis disclosure mahasiswa berdasarkan teori Johari window	91