

**PERALIHAN HAK ADSENSE YOUTUBE
SEBAGAI HARTA WARISAN**



Diajukan Oleh :

MUTIARA BANJARIANTY SUNDARI SYAHPUTERI

NIM. 2420216320061

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI MAGISTER KENOTARIATAN
BANJARMASIN**

Mei 2026

PERALIHAN HAK *ADSENSE* YOUTUBE SEBAGAI HARTA WARISAN

**Untuk Memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Magister Kenotariatan
Pada Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat**

**Diajukan Oleh :
MUTIARA BANJARIANTY SUNDARI SYAHPUTERI
NIM. 2420216320061**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI MAGISTER KENOTARIATAN
BANJARMASIN**

Mei 2026

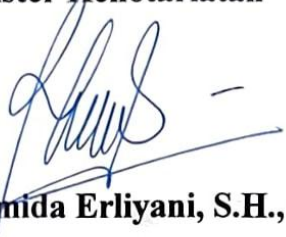
**Tesis ini
Telah diperiksa dan disetujui
pada tanggal 18 Mei 2026**

PEMBIMBING



**Prof. Dr. Abdul Halim Barkatullah, S.Ag., S.H., M.Hum.
NIP. 19761109 200604 1 003**

**Diketahui Oleh Koordinator Program Studi
Magister Kenotariatan**



**Dr. Hj. Rahmida Erliyani, S.H., M.H.
NIP. 19730420 200312 2 002**

**Diketahui Oleh Dekan Fakultas Hukum
Universitas Lambung Mangkurat**



**Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H.
NIP. 19750615 200312 1 001**

**Tesis ini telah dipertahankan di depan
Sidang Panitia Penguji
pada Tanggal 13 Mei 2026**

Susunan Panitia Penguji Tesis

Ketua : Dr. Mulyani Zulaeha, S.H., M.H.

Sekretaris : Dr. Lies Ariyani, S.H., M.H.

Anggota : Prof. Dr. Abdul Halim Barkatullah, S.Ag., S.H., M.Hum.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mutiara Banjarianty Sundari Syahputeri

NIM : 2420216320061

Program Studi : Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri;
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka dan bebas dari plagiarisme.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan sebagaimana dimaksud di atas, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Banjarmasin, Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



MUTIARA BANJARIANTY SUNDARI SYAHPUTERI
NIM. 2420216320061



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS HUKUM**

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

diberikan kepada :

**MUTIARA BANJARIANTY SUNDARI SYAHPUTERI
NIM. 2420216320061**

**MAHASISWA PROGRAM STUDI MAGISTER KENOTARIATAN
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Judul Tesis :

**PERALIHAN HAK ADSENSE YOUTUBE
SEBAGAI HARTA WARISAN**

Telah dideteksi tingkat plagiasinya sebesar : 13%
sesuai dengan kriteria teloransi $\leq 20\%$ dan dinyatakan bebas plagiasi

Banjarmasin, 04 Juni 2026



*Koordinator Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa
Fakultas Hukum ULM*

**Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H.
NIP. 19750615 200312 1 001**

**Dr. Muhammad Ananta Firdaus, S.H., M.H.
NIP. 19830903 200912 1 002**

RINGKASAN

PERALIHAN HAK ADENSE YOUTUBE SEBAGAI HARTA WARISAN

Oleh :

¹Mutiara Banjarianty Sundari Syahputeri, ²Abdul Halim Barkatullah
Magister Kenotariatan Universitas Lambung Mangkurat, 136 Halaman

RINGKASAN

Di era digital semakin banyak pengguna sosial media menjadikan sosial media mereka menjadi sumber pendapatan baru yang dinilai lebih menguntungkan, salah satu bentuk penghasilan ini adalah yang kita kenal dengan AdSense YouTube dimana adanya monetisasi secara berkelanjutan selama viewer dari tayangan YouTube itu selalu ada. Akan tetapi, masalah muncul ketika kreator yang telah mendaftarkan pengiklanan pada YouTube meninggal dunia dan AdSense YouTube menjadi bagian dari boedel warisan. Hal tersebut mengakibatkan munculnya konflik antar ahli waris maupun pihak ketiga yang berkepentingan (tim kreator) tentang siapa yang berhak serta bagaimana mekanisme pembagian atas monetisasi AdSense YouTube tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis terkait asas kepastian, keadilan dan kemanfaatan terhadap akibat hukum AdSense YouTube sebagai aset digital berkelanjutan yang dapat di wariskan, perumusan mekanisme dan sistematika peralihan hak serta pembagian pendapatan yang diperoleh dari AdSense YouTube kepada padra ahli waris.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa mengenai bagaimana akibat hukum AdSense YouTube sebagai harta warisan dan bagaimana mekanisme pemberian hak AdSense Youtube kepada ahli waris menurut hukum positif Indonesia.

Jenis peneliitian hukum adalah penelitian hukum normatif. Bahan hukum dari penelitian hukum normative adalah bahan hukum primer, bahan hukum sekunder didapat dari penelitian kepustakaan. Tipe penelitian yang digunakan adalah *Doctrinal Research* yang memberi penjelasan secara sistematis aturan yang mengatur suatu kategori hukum tertentu. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu: Pendekatan Perundang-Undangan (*statute approach*) melalui

¹2420216320061

²Pembimbing

pendekatan kasus (*case approach*). Sifat dari penelitian ini adalah perspektif analitis.

Hasil penelitian ini adalah :

1. Akibat hukum dari AdSense YouTube sebagai harta warisan adalah munculnya hak dan kewajiban berupa hak ekonomi atas royalty beralih kepada ahli waris sebagai bagian dari boedel warisan dan dapat dikuasai serta dikelola menurut hukum waris Indonesia sebagaimana agama yang dianut pewaris dengan melalui pembuktian administratif dan verifikasi yang sah agar penguasaan atas akun dan pencairan dana memiliki kepastian hukum dan tidak menimbulkan sengketa dan kewajiban pengelola dan membaginya secara adil dan sesuai porsi diantara para ahli waris. Kemudian dengan menjadikan pengurusan AdSense YouTube sebagai bagian dari perencanaan waris digital sejak awal, dengan menyiapkan surat wasiat, penunjukan pengelola akun, serta menyimpan data akses dan dokumen kepemilikan secara aman.
2. Mekanisme pemberian hak AdSense YouTube kepada ahli waris menurut hukum positif Indonesia dilakukan melalui pengakuan bahwa hak ekonomi *AdSense* merupakan bagian dari harta warisan yang otomatis beralih kepada ahli waris, pembuktian status ahli waris melalui surat keterangan waris, akta waris, atau penetapan pengadilan, serta pengurusan administratif kepada platform agar akses dan pencairan dana dapat dilakukan secara sah. Hak *AdSense* dapat dikelola secara transparan oleh wakil yang ditunjuk dan hasilnya dibagi sesuai bagian masing-masing, dilakukan setiap bulannya, hitung dan bagi sesuai porsinya begitu seterusnya secara berulang.

TRANSFER OF YOUTUBE ADSENSE RIGHTS AS INHERITANCE ESTATE PROPERTY

By:

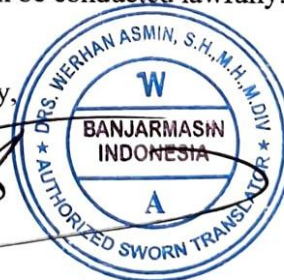
Mutiara Banjarianty Sundari Syahputeri¹, Abdul Halim Barkatullah²
Master of Notary Program, Lambung Mangkurat University, 132 pages

ABSTRACT

Keywords: YouTube AdSense, Sustainable Inheritance, Transfer of Rights Mechanism

In the digital era, an increasing number of social media users turn their social media into new sources of income that are considered more profitable. One of the forms of such income is known as YouTube AdSense, where monetization of inheritance shall continue so long as viewers of the YouTube content still exist. Problems arise, however, when a creator who has registered for YouTube advertising deceases and the YouTube AdSense account becomes part of the inheritance estate. This situation gives rise to conflicts among heirs and relevant third parties (such as the creator's team) concerning who is entitled to the proceeds and what the mechanism for distributing the AdSense monetization should be. This research is aimed at studying and analyzing on the principles of legal certainty, justice, and utility upon the legal consequences of YouTube AdSense as a sustainable digital asset that can be inherited; formulating the mechanism and structure for transfer of rights; and determining the distribution of income derived from YouTube AdSense to the heirs. The research method applied is normative legal research. The approaches used are the statute approach and the case approach. The findings of this study are as follows. **Firstly**, the legal consequence of YouTube AdSense as inheritance estate is the emergence of rights and obligations in the form of economic rights to royalties that pass to the heirs as part of the estate through valid administrative proof and verification so that control of the account and disbursement of funds obtain legal certainty and shall not generate disputes, together with the obligation to administer and distribute those proceeds fairly and proportionately among the heirs. **Secondly**, the mechanism for providing YouTube AdSense rights is conducted through recognition of the economic rights of AdSense which constitute part of the inheritance estate and therefore automatically pass to the heirs; proving heir status via a certificate of inheritance, an inheritance deed, or a court ruling; and completing the necessary administrative procedures with the platform so that access and fund disbursement can be conducted lawfully.

Certified by,



Drs. Werhan Asmin, S.H., M.H., M.Div
Authorized Sworn Translator

¹Student Number: 2420216320061

²Supervisor

PERALIHAN HAK ADENSE YOUTUBE SEBAGAI HARTA WARISAN

Oleh :

¹Mutiara Banjarianty Sundari Syahputeri, ²Abdul Halim Barkatullah
Program Magister Kenotariatan, Universitas Lambung Mangkurat, 136 Halaman

ABSTRAK

Kata Kunci : Adsense Youtube, Warisan Berkelanjutan, Mekanisme Peralihan Hak

Di era digital semakin banyak pengguna sosial media menjadikan sosial media mereka menjadi sumber pendapatan baru yang dinilai lebih menguntungkan, salah satu bentuk penghasilan ini adalah yang kita kenal dengan AdSense YouTube dimana adanya monetisasi warisan berkelanjutan selama viewer dari tayangan YouTube itu selalu ada. Akan tetapi, masalah muncul ketika kreator yang telah mendaftarkan pengiklanan pada YouTube meninggal dunia dan AdSense YouTube menjadi bagian dari boedel warisan. Hal tersebut mengakibatkan munculnya konflik antar ahli waris maupun pihak ketiga yang berkepentingan (tim kreator) tentang siapa yang berhak serta bagaimana mekanisme pembagian atas monetisasi AdSense YouTube tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis terkait asas kepastian, keadilan dan kemanfaatan terhadap akibat hukum AdSense YouTube sebagai aset digital berkelanjutan yang dapat di wariskan, perumusan mekanisme dan sistematisa peralihan hak serta pembagian pendapatan yang diperoleh dari AdSense YouTube kepada para ahli waris. Metode penelitian hukum ini merupakan penelitian hukum normatif. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu: Pendekatan Perundang-Undangan (*statute approach*) melalui pendekatan kasus (*case approach*). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa : **Pertama**, Akibat hukum dari AdSense YouTube sebagai harta warisan adalah munculnya hak dan kewajiban berupa hak ekonomi atas royalty beralih kepada ahli waris sebagai bagian dari boedel warisan melalui pembuktian administratif dan verifikasi yang sah agar penguasaan atas akun dan pencairan dana memiliki kepastian hukum dan tidak menimbulkan sengketa dan kewajiban pengelola dan membaginya secara adil dan sesuai porsi diantara para ahli waris. **Kedua**, Mekanisme pemberian hak AdSense YouTube dilakukan melalui pengakuan bahwa hak ekonomi AdSense merupakan bagian dari harta warisan yang otomatis beralih kepada ahli waris, pembuktian status ahli waris melalui surat keterangan waris, akta waris, atau penetapan pengadilan, serta pengurusan administratif kepada platform agar akses dan pencairan dana dapat dilakukan secara sah.

¹NIM : 2420216320061

²Pembimbing

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dan orang-orang yang berjihad (bersungguh-sungguh) untuk (mencari keridhaan) Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik.”

(QS. Al-Ankabut Ayat 69)

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan kepada
Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat, ramat, dan hidayah-
Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik,
Suamiku tercinta yang tanpanya mungkin saya tidak bisa melanjutkan
Pendidikan saya ke jenjang yang lebih tinggi,
Ibuku yang selalu mengusahakan terbaik sejak aku kecil hingga aku
menyandang gelar seorang Ibu juga,
Dan
Anakku tersayang yang selalu bangga apapun yang saya lakukan
selama menempuh Pendidikan di Magister Kenotariatan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat-Nya ini lah penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“Peralihan Hak AdSense YouTube Sebagai Harta Warisan”**. Penulisan ini bertujuan sebagai syarat tugas akhir pada Program Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Ayah Syabarudinsyah, S.H. dan Mamah Yosi Suprihatini yang telah memberikan semangat, kasih sayang, motivasi, doa, dukungan moril yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam penyelesaian penelitian tesis ini, semoga segala yang diberikan menjadi berkah bagi penulis, terima kasih kepada Suami tercinta Aulia Rahman, S.H. yang telah memberikan semangat, waktu, do’a, dan dukungan baik moril maupun materil, kepada penulis sehingga penulis dapat menulis penelitian tesis ini sampai tesis ini selesai dikerjakan, terima kasih anak tersayang Adzra Zaydan Dhiaurrahman yang senantiasa mendukung penulis dan penyemangat bagi penulis, dan penulis berterima kasih kepada Kakak penulis Mochammad Rajib Akbar Syahputera, S.M. beserta Adik Kesayangan penulis Mustika Diva Garnati Syahputri, S.I.Kom. yang telah memberikan dukungan, doa dan juga moril kepada penulis sehingga penulis dapat menulis penelitian tesis ini sampai tesis ini selesai dikerjakan.

Selama melakukan penelitian ini, penulis banyak menerima bantuan dan bimbingan serta arahan, selain itu penulis banyak menerima dukungan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Achmad Faishal, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
2. Ibu Dr. Hj. Rahmida Erliyani, S.H., M.H. selaku Koordinator Program Studi Kenotariatan Universitas Lambung Mangkurat, sekaligus selaku Pembimbing Akademik Penulis selama menempuh pendidikan pada Magister Kenotariatan. Terima kasih atas segala bimbingan, saran, ilmu, arahan, serta waktu yang Ibu sediakan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga apa yang telah ibu berikan dapat menjadi berkah dan mendapat balasan dari Allah SWT;
3. Bapak Prof. Dr. Abdul Halim Barkatullah, S.Ag., S.H., M.Hum. selaku pembimbing Tesis, terima kasih atas segala bimbingan, saran, ilmu, arahan, serta waktu yang Bapak sediakan untuk penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga apa yang telah Bapak berikan dapat menjadi berkah dan mendapat balasan dari Allah SWT;
4. Ibu Dr. Mulyani Zulaeha, S.H., M.H., dan Ibu Dr. Lies Ariany, S.H., M.H., selaku tim penguji dari penelitian tesis ini. Terima kasih atas segala kritik dan saran membangun yang telah diberikan dalam penelitian ini. Semoga apa yang telah Ibu berikan dapat menjadi berkah dan mendapat balasan dari Allah SWT;
5. Sahabat seperjuangan tersayang Alfia Salsabila, S.H.,M.Kn., Fiorentina, S.Kom., S.H., M.Kn. dan Liebertha Lirung, S.H., M.Kn., Hairul Anwar, S.Pd., S.H., M.Kn., dan Arthur Anden, S.H.,M.Kn. yang selalu memberikan semangat, waktu, dukungan dan doanya dan masukan dari awal sampai akhir penulis menyelesaikan kuliah di Program Studi Kenotariatan Universitas

Lambung Mangkurat, semoga apa yang kita cita-citakan di tahun ini akan tercapai;

6. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu selama peneliti melaksanakan perkuliahan;
7. Seluruh Staf Akademik, Staf Keuangan, Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Program Studi Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat;
8. Semua teman teman penulis di Program Studi Kenotariatan Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2024 dan berbagai pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.

Semoga segala yang telah diberikan mendapat berkah dari SWT. Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun dalam penelitian ini. Semoga hasil penelitian yang penulis buat ini bisa bermanfaat dalam perkembangan ilmu hukum khususnya dalam ilmu Kenotariatan.

Banjarmasin,
Hormat Penulis

Mutiara Banjarianty Sundari Syahputeri, S.H.
NIM. 2420216320061

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN PANITIA PENGUJI TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN TESIS.....	v
HALAMAN SERTIPIKAT UJI PLAGIASI.....	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRAK.....	ix
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Keaslian Penelitian.....	7
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	14
E. Tinjauan Pustaka.....	15
1. Tinjauan Teoritik	15
a. Pengertian Teori Hukum.....	15
b. Teori Kepastian Hukum.....	16
c. Teori <i>Crowdfunding</i>	18
d. Asas Waris Karena Kematian.....	19
e. Asas Kepastian Hukum, Keadilan, dan Kemanfaatan dalam Hukum Waris.....	20
f. Asas Peralihan Hak.....	23
2. Tinjauan Konseptual	24

a.	Pengertian, Sejarah <i>AdSense</i> YouTube, Dan Perkembangannya.....	24
b.	Perspektif Hukum Kebendaan dan Undang-Undang Hak Cipta.....	28
c.	Harta Warisan.....	36
d.	Peralihan Hak.....	39
e.	Pengertian Akibat Hukum.....	41
F.	Metode Penelitian.....	44
1.	Jenis Penelitian.....	44
2.	Sifat Penelitian.....	45
3.	Tipe Penelitian.....	45
4.	Pendekatan penelitian.....	46
5.	Bahan Hukum.....	48
G.	Pertanggungjawaban Sistematika Penulisan.....	49
BAB II	AKIBAT HUKUM <i>ADSENSE</i> YOUTUBE SEBAGAI HARTA WARISAN.....	51
A.	Status Hukum <i>AdSense</i> YouTube sebagai Aset Tidak Berwujud.....	51
B.	Implikasi Hukum Bagi Ahli waris.....	61
BAB III	MEKANISME PEMBERIAN HAK <i>ADSENSE</i> YOUTUBE KEPADA AHLI WARIS MENURUT HUKUM PERDATA INDONESIA.....	84
A.	Dasar Hukum dan Status Kepemilikan <i>AdSense</i> YouTube Dalam Konteks Waris.....	84
B.	Mekanisme dan Tantangan Pemberian Hak <i>AdSense</i> YouTube kepada Ahli Waris.....	92
BAB IV	PENUTUP.....	132
A.	Kesimpulan.....	132
B.	Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA		

