

SKRIPSI

**STRATEGI MEDIA DIGITAL PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
LOYALTY PENJUALAN ALAN BABY & KIDS BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

EKA MAULIDHA HANDAYANI

1610414620009

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022