

SKRIPSI

**Pengaruh Brand Ambassador EXO Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Skincare
Nature Republic di Kota Banjarmasin**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu
Komunikasi**



Oleh:

Dwita Oktaviani

1610414320010

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022