

SKRIPSI

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN ALFAMART (Studi Pada Gerai Alfamart Di Kecamatan Banjarmasin Tengah)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

SAFWAN

1710412310040



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2021