

**LAPORAN PROJECT IKLAN**

**PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN IKLAN LAYANAN**

**MASYARAKAT DI INSTAGRAM BALAI KARANTINA**

**HEWAN, IKAN, DAN TUMBUHAN (BKHIT) KALIMANTAN**

**SELATAN DI BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program  
Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Muhammad Rizqi Fadillah Arifin (2210414210010)

Raihan Nurhakim (2210414110018)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2026**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*“Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang”*

Karya tugas akhir ini kami persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang telah menjadi alasan terbesar kami untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini.

Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, sayang yang tidak pernah berkurang, serta segala pengorbanan, dukungan, dan usaha yang telah diberikan selama ini. Segala pencapaian yang kami raih hari ini pastinya tidak pernah lepas dari peran, doa, dan rida dari orang tua.

Terima kasih atas segalanya.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123  
Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI  
INSTAGRAM BALAI KARANTINA HEWAN, IKAN, DAN TUMBUHAN (BK HIT)  
KALIMANTAN SELATAN DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Muhammad Rizqi Fadillah Arifin  
NIM : 2210414210010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai **(78,9)** dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom, M.A  
NIP. 19900108201707104001
  - b. Sekretaris  
Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si  
NIP. 198204212014041001
  - c. Anggota  
Bambang Dwi Waluyo, S.I.P, M.Si  
NIP. 199506252022031008

Banjarmasin, 6 Juli 2026  
Ketua Tim Penguji,

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom, M.A  
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM  
Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123  
Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI  
INSTAGRAM BALAI KARANTINA HEWAN, IKAN, DAN TUMBUHAN (BK HIT)  
KALIMANTAN SELATAN DI BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Raihan Nurhakim  
NIM : 2210414110018
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (~~79~~,4) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A  
NIP. 19900108201707104001 (  )
  - b. Sekretaris  
Prof. Dr. Drs. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si  
NIP. 195912101988111001 (  )
  - c. Anggota  
Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si  
NIP. 197806192008012008 (  )

Banjarmasin, 6 Juli 2026  
Ketua Tim Penguji,



Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A  
NIP. 19900108201707104001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si  
NIP. 197104201999031001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Empat Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2049/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Muhammad Rizqi Fadillah Arifin  
NIM : 2210414210010  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, Dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan Di Banjarmasin

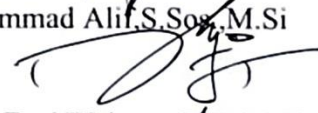
Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 78,91  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

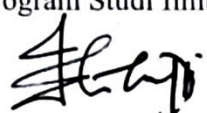
Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Juni 2026

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,  
  
Muhammad Rizqi Fadillah Arifin

1. Ketua : Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A.  
(  )
2. Sekretaris : Dr. Muhammad Alif S. Sos., M.Si  
(  )
3. Anggota : Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Rabu Dua Puluh Empat Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2048/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Raihan Nurhakim  
NIM : 2210414110018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, Dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan Di Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai  
Nilai : 79,4  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

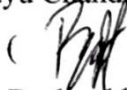
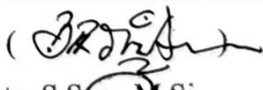
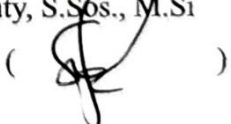
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 24 Juni 2026

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Raihan Nurhakim

1. Ketua : Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A  
(  )
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si  
(  )
3. Anggota : Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti,S.IP.,M.Si  
NIP. 198208212006042002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Muhammad Rizqi Fadillah Arifin  
NIM : 2210414210010  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, Dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan Di Banjarmasin

| No.             | Nama Penguji                           | Nilai | Tanda Tangan        |
|-----------------|----------------------------------------|-------|---------------------|
| 1.              | Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A | 80    |                     |
| 2.              | Dr. Muhammad Alif,S.Sos.,M.Si          | 79,5  |                     |
| 3.              | Bambang Dwi Waluyo, S.IP.,M.Si         | 78    |                     |
| Jumlah          |                                        | 237,5 |                     |
| Nilai Rata-rata |                                        | 79,16 | Nilai Akhir = 78,91 |

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Juni 2026

Catatan :

| Angka    | Nilai | Bobot |
|----------|-------|-------|
| 80 – 100 | A     | 4,00  |
| 77 – 79  | A–    | 3,75  |
| 75 – 76  | B+    | 3,50  |
| 70 – 74  | B     | 3,00  |
| 66 – 69  | B–    | 2,75  |
| 61 – 65  | C+    | 2,50  |
| 55 – 60  | C     | 2,00  |
| 50 – 54  | D+    | 1,50  |
| 40 – 49  | D     | 1,00  |
| 0 – 39   | E     | 0     |



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Raihan Nurhakim  
NIM : 2210414110018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, Dan Tumbuhan (BK HIT) Kalimantan Selatan Di Banjarmasin

| No.             | Nama Penguji                            | Nilai | Tanda Tangan       |
|-----------------|-----------------------------------------|-------|--------------------|
| 1.              | Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A  | 80    |                    |
| 2.              | Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si | 80    |                    |
| 3.              | Dr. Sri Astuty, S.Sos., M.Si            | 80    |                    |
| Jumlah          |                                         | 240   |                    |
| Nilai Rata-rata |                                         | 80    | Nilai Akhir = 79,4 |

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Juni 2026

Catatan :

| Angka    | Nilai | Bobot |
|----------|-------|-------|
| 80 – 100 | A     | 4,00  |
| 77 – 79  | A–    | 3,75  |
| 75 – 76  | B+    | 3,50  |
| 70 – 74  | B     | 3,00  |
| 66 – 69  | B–    | 2,75  |
| 61 – 65  | C+    | 2,50  |
| 55 – 60  | C     | 2,00  |
| 50 – 54  | D+    | 1,50  |
| 40 – 49  | D     | 1,00  |
| 0 – 39   | E     | 0     |



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 2049/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, MA
2. Dr. Muhammad Alif, S.Sos, M.Si
3. Bambang Dwi Waluyo, M.Si

Untuk menguji **Tugas Akhir** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Muhammad Rizqi Fadillah Arifin  
NIM : 2210414210010  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, Dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan Di Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 24 Juni 2026  
J a m : 14.00 wita s/d selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

NIP. 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan tanda tangan elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 2048/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat  
Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, MA
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Dr. Sri Astuty, S.Sos, M.Si

Untuk menguji **Tugas Akhir** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Raihan Nurhakim  
NIM : 2210414110018  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Dan Pengelolaan Iklan Layanan  
Masyarakat Di Instagram Balai Karantina Hewan,  
Ikan, Dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan Di  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 24 Juni 2026  
J a m : 14.00 wita s/d selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

NIP. 197104201999031001

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik  
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya bertanda tangan bahwa,

|                      |                                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                 | : Muhammad Rizqi Fadillah Arifin                                                                                                                      |
| NIM                  | : 2210414210010                                                                                                                                       |
| Tempat/Tanggal Lahir | : Banjarbaru, 22 September 2003                                                                                                                       |
| Program Studi        | : S1-Ilmu Komunikasi                                                                                                                                  |
| Fakultas             | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik                                                                                                                        |
| Perguruan Tinggi     | : Universitas Lambung Mangkurat                                                                                                                       |
| Alamat Email         | : <a href="mailto:2210414210010@mhs.ulm.ac.id">2210414210010@mhs.ulm.ac.id</a>                                                                        |
| Judul Skripsi        | : Pembuatan dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan di Banjarmasin |

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir dan penelitian ini adalah murni ditulis dan diteliti oleh penulis, hasil karya ilmiah ini bukan merupakan hasil praktik plagiarisme. Seluruh sumber yang digunakan penulis dalam karya ilmiah ini dicantumkan pada halaman daftar pustaka.

Apabila suatu saat terdapat praktik penyimpangan, manipulasi, dan plagiarisme yang terbukti dalam karya ilmiah ini dan mengindikasikan bukan murni hasil karya ilmiah yang saya tulis. Penulis siap menerima konsekuensi berdasarkan aturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat secara sadar dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Agustus 2026  
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rizqi Fadillah Arifin  
NIM. 2210414210010

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya bertanda tangan bahwa,

|                      |                                                                                                                                                       |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                 | : Raihan Nurhakim                                                                                                                                     |
| NIM                  | : 2210414110018                                                                                                                                       |
| Tempat/Tanggal Lahir | : Paringin, 30 Januari 2004                                                                                                                           |
| Program Studi        | : S1-Ilmu Komunikasi                                                                                                                                  |
| Fakultas             | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik                                                                                                                        |
| Perguruan Tinggi     | : Universitas Lambung Mangkurat                                                                                                                       |
| Alamat Email         | : <a href="mailto:2210414110018@mhs.ulm.ac.id">2210414110018@mhs.ulm.ac.id</a>                                                                        |
| Judul Skripsi        | : Pembuatan dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan di Banjarmasin |

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir dan penelitian ini adalah murni ditulis dan diteliti oleh penulis, hasil karya ilmiah ini bukan merupakan hasil praktik plagiarisme. Seluruh sumber yang digunakan penulis dalam karya ilmiah ini dicantumkan pada halaman daftar pustaka.

Apabila suatu saat terdapat praktik penyimpangan, manipulasi, dan plagiarisme yang terbukti dalam karya ilmiah ini dan mengindikasikan bukan murni hasil karya ilmiah yang saya tulis. Penulis siap menerima konsekuensi berdasarkan aturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat secara sadar dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Agustus 2026  
Yang membuat pernyataan,



Raihan Nurhakim  
NIM. 2210414110018

## ABSTRAK

**Muhammad Rizqi Fadillah Arifin, Raihan Nurhakim. 2026. Pembuatan dan Pengelolaan Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan di Banjarmasin. Dibimbing oleh Achmad Bayu Chandrabuwono.**

*Project* ini bertujuan memproduksi dan mengelola Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di Instagram Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan untuk meningkatkan pengenalan masyarakat, membangun citra lembaga yang profesional, serta memperluas jangkauan informasi. Pelaksanaan *project* meliputi tahap pra-produksi, produksi, pasca-produksi, dan pengelolaan akun Instagram selama tiga bulan. Project ini menghasilkan satu iklan utama berbentuk *Television Commercial* (TVC) bertajuk “Lapor Karantina Itu Mudah!” serta 24 konten iklan pendukung yang dipublikasikan melalui akun @karantinakalimantanselatan. TVC mengangkat cerita dua wisatawan yang baru mengetahui bahwa komoditas hidup wajib dilaporkan kepada petugas karantina. Melalui pendekatan informatif, ringan, dan humoris, iklan menjelaskan fungsi serta prosedur pelaporan karantina yang mudah dan terjangkau. Penyebaran konten didukung penerapan content pillar dan content planning. Hasil pengelolaan menunjukkan akun Instagram BKHIT Kalimantan Selatan menjangkau 208,5 ribu akun selama periode 19 Februari–20 Mei 2026, dengan TVC menjangkau lebih dari 120 ribu akun dan 24 iklan pendukung mencapai lebih dari 111 ribu akun. Efektivitas iklan juga diuji menggunakan metode *One Group Pre-Test and Post-Test* terhadap 111 responden. Hasil uji *Signed Rank Test* dan *Paired Sample T-Test* menunjukkan perbedaan yang signifikan ( $p < 0,001$ ) dengan *effect size* sebesar 2,1 (kategori sangat besar). Temuan ini menunjukkan bahwa ILM melalui Instagram efektif memperluas jangkauan informasi sekaligus meningkatkan pengetahuan, pemahaman, dan citra masyarakat terhadap BKHIT Kalimantan Selatan.

**Kata Kunci:** *Iklan Layanan Masyarakat; Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan; Instagram; Television Commercial (TVC); Pengelolaan Media Sosial.*

## **ABSTRACT**

**Muhammad Rizqi Fadillah Arifin, Raihan Nurhakim. 2026. *Production and Management of Public Service Advertisements on Instagram of Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan in Banjarmasin. Under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.***

*This project aimed to produce and manage Public Service Advertisements (PSAs) on the Instagram account of Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan to increase public awareness, build a professional institutional image, and expand the dissemination of information. The project was conducted through the stages of pre-production, production, post-production, and Instagram account management over three months. It produced one main advertisement in the form of a Television Commercial (TVC) entitled “Reporting to Quarantine is Easy!” and 24 supporting advertising contents published on the @karantinakalimantanselatan Instagram account. The TVC tells the story of two travelers who discover that live commodities must be reported to quarantine officers before traveling. Using an informative, light, and humorous approach, the advertisement explains the functions of quarantine services and the reporting procedures. Content dissemination was supported by content pillars and content planning strategies. During the period of February 19–May 20, 2026, the Instagram account reached 208.5 thousand accounts, with the TVC reaching more than 120 thousand accounts and the 24 supporting advertisements reaching more than 111 thousand accounts. Advertisement effectiveness was evaluated using the One-Group Pretest–Posttest method involving 111 respondents. The Signed-Rank Test and Paired Samples t-Test showed a statistically significant difference ( $p < 0.001$ ) with an effect size of 2.1 (very large). These findings indicate that the PSA campaign effectively expanded information reach while improving public knowledge, understanding, and the institutional image of BKHIT Kalimantan Selatan.*

**Keywords:** *Public Service Advertisement; Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan; Instagram; Television Commercial (TVC); Social Media Management.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul, **“PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI INSTAGRAM BALAI KARANTINA HEWAN, IKAN, DAN TUMBUHAN (BK HIT) KALIMANTAN SELATAN DI BANJARMASIN”** dengan lancar.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP ULM. Adapun tema yang diangkat berfokus pada pemanfaatan media sosial Instagram dalam penyampaian pesan-pesan edukatif terkait layanan BK HIT Kalimantan Selatan dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat (ILM), yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat di Kota Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan laporan ini, kami mendapatkan banyak arahan, dukungan, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom, M.A selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah meluangkan waktu dan tenaga, untuk memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan tugas akhir.
5. Bapak Widya Harapramana, A.Md selaku Pranata Humas Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan Kalimantan Selatan, yang telah berkenan untuk memberikan pendampingan, masukan, koreksi, serta evaluasi selama proses perancangan dan produksi iklan layanan masyarakat, sehingga *project* yang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik.
6. Balai Karantina Hewan, Ikan, dan Tumbuhan (BKHIT) Kalimantan Selatan selaku mitra kerja sama yang telah memberikan kesempatan, dukungan, informasi, serta kepercayaan kepada kami untuk melaksanakan *project* tugas akhir.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus kepada kami dalam menyelesaikan pendidikan dan penyusunan tugas akhir.
8. Muhammad Restu Asdiqa yang telah membantu penyusunan *project* ini di tahap awal. Terima kasih atas waktu, bantuan, masukan, dan semangat yang diberikan selama perjalanan penggarapan proposal tugas akhir.

9. Gavin Christoper Ananda, Mayang Sari, dan Muthia Azzahra selaku *talent* yang telah berkontribusi dalam proses produksi iklan pendukung dan TVC pada *project* ini. Terima kasih atas dedikasi, kerja sama, serta kemampuan dalam memerankan setiap karakter sehingga pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik kepada audiens.
10. Seluruh *crew* dari Merakit Visual yang telah membantu dan mendukung proses produksi Iklan TVC mulai dari tahap persiapan, *shooting*, hingga pascaproduksi. Terima kasih atas kerja sama, profesionalisme, dan komitmen yang diberikan sehingga proses produksi dapat berjalan dengan lancar dan menghasilkan karya yang sukses.
11. Firda Widya Dana dan rekan-rekan *MagangHub Kemnaker Batch 2* di BKHIT Kalimantan Selatan yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kerja sama yang sangat berarti selama proses produksi konten dan TVC. Terima kasih atas waktu, tenaga, ide, dan kontribusi yang diberikan selama kurang lebih tiga bulan pelaksanaan kegiatan magang, sehingga seluruh rangkaian proses produksi dapat berjalan dengan lancar dan menghasilkan karya yang sesuai dengan tujuan yang diharapkan.
12. Aditya Eanstin Pandiani, Rizqi Syawalika Asyqar, dan Yunita Herlianti yang telah memberikan bantuan dan dukungan berupa peminjaman peralatan serta fasilitas yang digunakan selama proses produksi sehingga kegiatan produksi dapat berjalan dengan lancar.

13. Keluarga besar *Al-Partimi Community* yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan hiburan selama proses perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir.
14. Teman-teman *Sungut Hauran* yang selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta hiburan di tengah berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan, kepedulian, dan berbagai pengalaman berharga yang telah dilalui bersama, sehingga perjalanan akademik ini menjadi lebih bermakna dan penuh kenangan.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademik maupun praktis, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Banjarmasin, 7 Juni 2026

Penulis

Muhammad Rizqi Fadillah Arifin &  
Raihan Nurhakim

## DAFTAR ISI

|                                                   |              |
|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                   | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                    | <b>iii</b>   |
| <b>BERITA ACARA .....</b>                         | <b>v</b>     |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>        | <b>xi</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>xiii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                        | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                            | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                          | <b>xxii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                         | <b>xxiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                          | <b>xxiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xxv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang.....                           | 1            |
| 1.2 Maksud dan Tujuan .....                       | 5            |
| 1.3 Tinjauan Konseptual dan Teoritis .....        | 6            |
| 1.3.1 Iklan Layanan Masyarakat.....               | 6            |
| 1.3.2 <i>Content Pillar</i> .....                 | 7            |
| 1.3.3 Komunikasi Massa.....                       | 8            |
| 1.3.4 Desain Komunikasi Visual .....              | 9            |
| 1.3.5 Instagram .....                             | 11           |
| <b>BAB II PERENCANAAN DAN KREATIF IKLAN .....</b> | <b>13</b>    |
| 2.1 Perencanaan Strategi Kreatif.....             | 13           |
| 2.1.1 Analisis Situasi .....                      | 13           |
| 2.1.2 Tujuan Pemasaran.....                       | 16           |
| 2.1.3 Masalah Periklanan.....                     | 17           |
| 2.1.4 Tujuan Periklanan.....                      | 18           |
| 2.1.5 Target Audiens.....                         | 19           |
| 2.1.6 <i>Positioning</i> .....                    | 20           |
| 2.1.7 <i>Brand Personality</i> .....              | 23           |
| 2.1.8 <i>Big Idea</i> .....                       | 25           |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2.1.9 <i>Tone and Manner Communication</i> .....        | 26 |
| 2.1.10 <i>Mandatory</i> .....                           | 27 |
| 2.2 Strategi Media .....                                | 28 |
| 2.2.1 Tujuan Media.....                                 | 28 |
| 2.2.2 Strategi dan Taktik Media.....                    | 29 |
| 2.2.3 <i>Content Planner</i> .....                      | 32 |
| 2.2.4 <i>Engagement Rate (ER)</i> .....                 | 33 |
| 2.3 Eksekusi Iklan .....                                | 34 |
| 2.3.1 <i>Advertising Message</i> .....                  | 35 |
| 2.3.2 Justifikasi Strategi Iklan.....                   | 38 |
| 2.3.2.1 Iklan Utama.....                                | 38 |
| 2.3.2.2 Iklan Pendukung.....                            | 43 |
| 2.3.3 Gambar Eksekusi .....                             | 50 |
| 2.3.4 <i>Schedule dan Budget</i> .....                  | 52 |
| 2.3.4.1 <i>Schedule Project Iklan</i> .....             | 52 |
| 2.3.4.2 <i>Budget Produksi Iklan</i> .....              | 54 |
| 2.3.4.3 <i>Time Table</i> .....                         | 57 |
| 2.4 Evaluasi Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat ..... | 60 |
| 2.4.1 Metode Penelitian .....                           | 60 |
| 2.4.1.1 Subjek Penelitian.....                          | 60 |
| 2.4.1.2 Teknik Pengambilan Sampel.....                  | 64 |
| 2.4.1.3 Teknik Pengambilan Data .....                   | 67 |
| 2.4.1.3 Teknik Analisis Data.....                       | 68 |
| 2.4.2 <i>Pre-Test dan Post-Test</i> .....               | 70 |
| 2.4.3 Indikator Efektivitas Iklan .....                 | 72 |
| 2.4.3.1 Pemahaman Masyarakat.....                       | 72 |
| 2.4.3.2 Citra Lembaga.....                              | 74 |
| 2.4.4 Uji Media .....                                   | 75 |
| 2.5 Hasil Iklan Layanan Masyarakat .....                | 78 |
| 2.4.1 <i>Insight Akun</i> .....                         | 79 |
| 2.4.1.1 <i>Views</i> .....                              | 80 |
| 2.4.1.2 <i>Reach</i> .....                              | 81 |
| 2.4.1.3 <i>Content Interactions</i> .....               | 82 |
| 2.4.1.4 <i>Link Clicks</i> .....                        | 83 |

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4.1.5 <i>Visits</i> .....                                                    | 84         |
| 2.4.1.6 <i>Follows</i> .....                                                   | 85         |
| 2.4.2. <i>Insight</i> Iklan .....                                              | 86         |
| 2.4.2.1 Iklan Utama (TVC) .....                                                | 86         |
| 2.4.2.2 Iklan Pendukung.....                                                   | 88         |
| 2.6 Hasil Evaluasi Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat .....                  | 99         |
| 2.6.1 Karakteristik Responden.....                                             | 99         |
| 2.6.1.1 Jenis Kelamin .....                                                    | 100        |
| 2.6.1.2 Domisili Kecamatan.....                                                | 100        |
| 2.6.1.3 Kelompok Pekerjaan .....                                               | 101        |
| 2.6.1.4 Usia dan Kelompok Generasi.....                                        | 102        |
| 2.6.2 Deskripsi Data Pre-Test dan Post-Test .....                              | 103        |
| 2.6.3 Uji Normalitas Data .....                                                | 106        |
| 2.6.4 Uji Evaluasi (Uji Hipotesis).....                                        | 107        |
| 2.6.4.1 Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> .....                       | 108        |
| 2.6.4.2 Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i> sebagai Analisis Pendukung ..... | 109        |
| 2.6.4.3 Pembahasan Uji Evaluasi .....                                          | 111        |
| 2.6.5 Uji Media .....                                                          | 112        |
| 2.6.5.1 Deskripsi Data Uji Media per Aspek .....                               | 113        |
| 2.6.5.2 Deskripsi Data Uji Media per Butir Indikator.....                      | 113        |
| 2.6.5.3 Pembahasan Uji Media .....                                             | 115        |
| 2.6.6 Pembahasan Umum Hasil Evaluasi Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat..... | 116        |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM MITRA.....</b>                                        | <b>118</b> |
| <b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>                                                  | <b>121</b> |
| 4.1 Simpulan.....                                                              | 121        |
| 4.2 Saran-saran .....                                                          | 122        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                    | <b>123</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                           | <b>127</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 <i>Content Planner</i> .....                                                      | 32  |
| Tabel 2. 2 Pembagian Jobdesc .....                                                           | 35  |
| Tabel 2. 3 Justifikasi Iklan Utama.....                                                      | 38  |
| Tabel 2. 4 Justifikasi Iklan Pendukung .....                                                 | 43  |
| Tabel 2. 5 Schedule Project Iklan .....                                                      | 52  |
| Tabel 2. 6 Budget Produksi.....                                                              | 54  |
| Tabel 2. 7 <i>Time Table</i> Pra Produksi .....                                              | 57  |
| Tabel 2. 8 <i>Time Table</i> Produksi .....                                                  | 58  |
| Tabel 2. 9 <i>Time Table</i> Pasca Produksi .....                                            | 58  |
| Tabel 2. 10 Alokasi Sampel Per Kecamatan .....                                               | 66  |
| Tabel 2. 11 Ringkasan Penentuan Sampel Penelitian .....                                      | 67  |
| Tabel 2. 12 Pengukuran Skala Guttman.....                                                    | 71  |
| Tabel 2. 13 Pengukuran Skala Likert .....                                                    | 71  |
| Tabel 2. 14 Nilai Interval Skala Likert 1–5 Poin .....                                       | 72  |
| Tabel 2. 15 Indikator Pemahaman Masyarakat.....                                              | 73  |
| Tabel 2. 16 Indikator Citra Lembaga .....                                                    | 75  |
| Tabel 2. 17 Indikator Uji Media.....                                                         | 77  |
| Tabel 2. 18 Insight Iklan Pendukung .....                                                    | 88  |
| Tabel 2. 19 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                          | 100 |
| Tabel 2. 20 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan .....                     | 100 |
| Tabel 2. 21 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Pekerjaan .....                     | 101 |
| Tabel 2. 22 Deskripsi Data Usia Responden.....                                               | 102 |
| Tabel 2. 23 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Generasi .....                      | 103 |
| Tabel 2. 24 Deskripsi Data Pre-Test dan Post-Test Skor Total, C1, C2, dan Citra Lembaga..... | 104 |
| Tabel 2. 25 Perbandingan Distribusi Skor Maksimum Pre-Test dan Post-Test..                   | 105 |
| Tabel 2. 26 Hasil Uji Normalitas Data Pre-Test, Post-Test, dan Selisih .....                 | 106 |
| Tabel 2. 27 Ranks Uji Wilcoxon Signed Rank Test Pre_Total dan Post_Total .                   | 108 |
| Tabel 2. 28 Test Statistics Uji Wilcoxon Signed Rank Test.....                               | 108 |
| Tabel 2. 29 Hasil Uji Paired Sample T-Test Pre_Total dan Post_Total .....                    | 110 |
| Tabel 2. 30 Deskripsi Data Uji Media Berdasarkan Aspek Visual, Audio, dan Materi .....       | 113 |
| Tabel 2. 31 Deskripsi Data Uji Media per Butir Indikator .....                               | 113 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2025.....         | 3   |
| Gambar 1. 2 Instagram BKHIT Kalsel @karantinakalimantanselatan .....       | 4   |
| Gambar 2. 1 Logo Karantina Kalimantan Selatan .....                        | 27  |
| Gambar 2.2 <i>Color Pallete</i> Barantin .....                             | 27  |
| Gambar 2. 3 <i>Shooting</i> Iklan Pendukung ke-1 .....                     | 50  |
| Gambar 2. 4 <i>Shooting</i> Iklan Pendukung ke-2 .....                     | 51  |
| Gambar 2. 5 <i>Shooting</i> Iklan Pendukung ke-3 .....                     | 51  |
| Gambar 2. 6 <i>Shooting</i> Iklan Pendukung ke-4 .....                     | 51  |
| Gambar 2. 7 <i>Shooting</i> Iklan Utama (TVC) .....                        | 52  |
| Gambar 2. 8 Perbandingan <i>Views</i> Akun Instagram .....                 | 80  |
| Gambar 2. 9 Perbandingan <i>Reach</i> Akun Instagram .....                 | 81  |
| Gambar 2. 10 Perbandingan <i>Content Interactions</i> Akun Instagram ..... | 82  |
| Gambar 2. 11 Perbandingan <i>Link Clicks</i> Akun Instagram .....          | 83  |
| Gambar 2. 12 Perbandingan <i>Visits</i> Akun Instagram .....               | 84  |
| Gambar 2. 13 Perbandingan <i>Follows</i> Akun Instagram .....              | 85  |
| Gambar 2. 14 Screenshot Iklan Utama (TVC) di Instagram .....               | 86  |
| Gambar 2. 15 <i>Insight</i> Iklan Utama (TVC) .....                        | 86  |
| Gambar 2. 16 Akun Kolaborator Iklan Utama (TVC) .....                      | 87  |
| Gambar 2. 17 ERR Iklan Pendukung .....                                     | 97  |
| Gambar 3. 1 Kantor BKHIT Kalimantan Selatan .....                          | 118 |

## **DAFTAR BAGAN**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Bagan 2. 1 Analisis Situasi PEST .....              | 15 |
| Bagan 2. 2 Implementasi PEST pada Iklan Utama ..... | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Surat Penawaran Project Iklan.....                                                    | 127 |
| Lampiran 2: Surat Balasan Mitra .....                                                             | 128 |
| Lampiran 3: Naskah Iklan Utama .....                                                              | 129 |
| Lampiran 4: Photoboard Iklan Utama.....                                                           | 134 |
| Lampiran 5: Surat Permohonan Kolaborasi Publikasi Instagram .....                                 | 138 |
| Lampiran 6: Surat Keterangan Selesai Project Iklan .....                                          | 139 |
| Lampiran 7: Transkrip Wawancara.....                                                              | 140 |
| Lampiran 8: Lembar Kuesioner Pre-test dan Post-test .....                                         | 152 |
| Lampiran 9: Lembar Pertanyaan Uji Media.....                                                      | 154 |
| Lampiran 10: Data Responden.....                                                                  | 156 |
| Lampiran 11: Hasil Nilai Pre-test dan Post-test.....                                              | 162 |
| Lampiran 12: Data Nilai Uji Media Aspek Visual.....                                               | 166 |
| Lampiran 13: Data Nilai Uji Media Aspek Audio .....                                               | 170 |
| Lampiran 14: Data Nilai Uji Media Aspek Materi .....                                              | 174 |
| Lampiran 15: Hasil SPSS Deskripsi Data Statistik Pre-test dan Post-test.....                      | 178 |
| Lampiran 16: Hasil SPSS Uji Normalitas, Wilcoxon Signed Ranks Test, dan Paired Simple T-Test..... | 179 |
| Lampiran 17: Hasil SPSS Uji Media .....                                                           | 181 |