

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME
TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA BANJARMASIN**



Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

AXELINO PAUL BATHARATUA SIHOMBING

NIM. 1900312310098

PROGRAM STUDI PERPAJAKAN PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

PERSETUJUAN
DISETUJUI DAN DITERIMA
UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISI EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK
REKLAME TERHADAP PENDAPATAN DAERAH KOTA
BANJARMASIN

Nama : Axelino Paul Batharatua Sihombing

NIM : 1900312310098

Program Studi : Diploma III Perpajakan

Banjarmasin, 10 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi
Diploma III Perpajakan

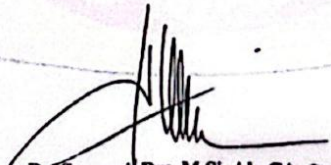


Maya Sari Dewi, S.Sos, MM
NIP.19770820200312 2 003



Hamdani, SE, M, Si, Ak, CA
NIP. 19670624 199403 1 004

Ketua Program Diploma III

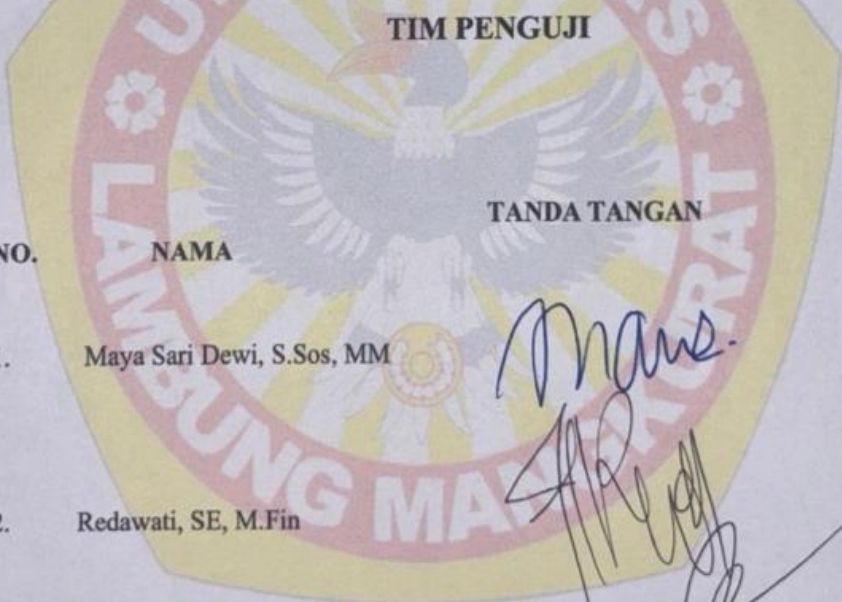


Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA
NIP. 19640616 199103 1 005



LEMBAR PENGESAHAN

**TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul : Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap
Pendapatan Daerah Kota Banjarmasin
Nama : Axelino Paul Batharatua Sihombing
NIM : 1900312310098
Program Studi : D3 Perpajakan



TIM PENGUJI

		TANDA TANGAN
NO.	NAMA	
1.	Maya Sari Dewi, S.Sos, MM	
2.	Redawati, SE, M.Fin	

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pembayaran Pajak Reklame pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Banjarmasin. Analisis Data yang digunakan berupa Analisis Deskriptif yaitu menganalisis dari data yang ada dengan tujuan untuk memperoleh gambaran dan penjelasan secara bertahap mengenai analisis pemungutan Pajak Reklame pada Kantor Badan Pengelolaan Keuangan Pendapatan dan Aset Kota Banjarmasin. Hasil kajian menunjukkan bahwa efektivitas penerimaan Pajak Reklame Tahun 2019 memperoleh target yang ditetapkan oleh Pajak Daerah. Begitu juga Tahun berikutnya di Tahun 2020 Pajak Reklame juga memperoleh target yang sudah di tetapkan Pajak Daerah. Pada Tahun 2021 Pajak Reklame kembali memenuhi target. Target untuk Pajak Reklame yang di tetapkan oleh Pajak Daerah di Tahun 2021 sama dengan target di Tahun 2020.

Kata kunci : Pajak Reklame, Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah Kota Banjarmasin.

ABSTRACT

This research aims to analyze the effectiveness of Advertising Tax payments on Local Own Revenue (PAD) in the city of Banjarmasin. The data analysis used is Descriptive Analysis, which analyzes existing data with the aim of obtaining a gradual picture and explanation regarding the analysis of Advertising Tax collection at the Office of the Financial Revenue and Asset Management Agency of Banjarmasin. The study results show that the effectiveness of Advertising Tax revenue in 2019 met the targets set by Local Taxes. Similarly, in the following year of 2020, Advertising Tax also met the targets already established by Local Taxes. In 2021, Advertising Tax again met the targets. The target for Advertising Tax set by Local Taxes in 2021 is the same as the target in 2020. Keywords: Advertising Tax, Effectiveness and Contribution of Advertising Tax, Original Regional Revenue of Banjarmasin City.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Banjarmasin” tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Drs. Ec. M,Si, Ak,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sarwani, M.Si, Ak,CA selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Hamdani, SE, M.Si, Ak,CA selaku Ketua Program Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Maya Sari Dewi, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan Tugas Akhir dan yang telah membimbing dan memberikan saran kepada saya selama Tugas Akhir ini dikerjakan.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang selama ini telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada saya.
6. Seluruh Staf Badan Keuangan Daerah Kota Banjarmasin yang bersedia memberikan data untuk melancarkan penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Bapak J. Sihombing dan Ibu E. Saragi selaku orang tua penulis yang tidak henti mendoakan dan memberikan semangat dari awal Perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga, Sahabat dan Teman Dekat yang selalu memberikan motivasi dan dukungan selama perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Staf Perpustakaan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat atas waktu dan pelayanan baik saat penulis ingin mencari referensi penelitian.

Penulis telah berusaha menyelesaikan Tugas Akhir ini sebaik mungkin, tetapi penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih ada kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca guna menyempurnakan penyusunan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Banjarmasin , Januari 2023

Penulis

Axelino Paul Batharatua Sihombing

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Metode Penelitian	17
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	17
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	17
1.5.3 Jenis Data.....	18
1.5.4 Sumber Data	18
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data	18
1.5.6 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Pajak.....	20
1. Pengertian Pajak	20

2.	Fungsi Pajak.....	21
3.	Sistem Pemungutan Pajak.....	22
2.2	Pajak Daerah	24
1.	Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	24
2.	Jenis Pajak Daerah.....	24
3.	Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD)	25
2.3	Pajak Reklame.....	26
1.	Subjek Pajak Reklame	27
2.	Objek Pajak Reklame.....	27
3.	Tarif Pajak Reklame	30
4.	Dasar Pengenaan Dasar pengenaan pajak reklame adalah Nilai Sewa Reklame (NSR)	30
5.	Perhitungan Pajak Reklame.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM		32
BPKPAD KOTA BANJARMASIN		32
3.1	Sejarah Pembentukan BPKPAD Provinsi Kalimantan Selatan.....	32
3.2	Visi dan Misi.....	34
3.3	Tugas Pokok dan Fungsi BPKPAD.....	35
3.5	Tata Kerja	40
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
4.1	Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin	42

4.1.1	Efektivitas pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin Tahun 2019 - 2021	45
4.1.2	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah Kota Banjarmasin.....	48
BAB V PENUTUP		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pajak Reklame di Kota Banjarmasin	12
Tabel 1.2 Kriteria Efektivitas	15
Tabel 4.1 Perkembangan Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Banjarmasin Tahun 2019 – 2021	40
Tabel 4.2 Efektivitas Pajak reklame kota Banjarmasin Tahun 2019 – 2021	42
Tabel 4.3 Kontribusi Pajak Reklame Kota Banjarmasin tahun 2019 – 2021	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi BPKPAD Provinsi Kalimantan Selatan 35