

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN AIR TAWAR PADA
POKLAHSAR REZEKI BERKAH DI DESA MELAYU TENGAH
KECAMATAN MARTAPURA TIMUR KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :
MUHAMMAD RAFLI NUGRAHA
2210715310005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN AIR TAWAR PADA
POKLAHSAR REZEKI BERKAH DI DESA MELAYU TENGAH
KECAMATAN MARTAPURA TIMUR KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :
MUHAMMAD RAFLI NUGRAHA
2210715310005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2026

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Air Tawar pada Poklahsar Rezeki Berkah di Desa Melayu Tengah Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Muhammad Rafli Nugraha

NIM : 2210715310005

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

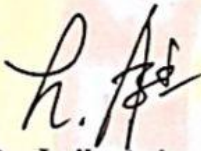
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 19 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Pembimbing 1

Pembimbing 2

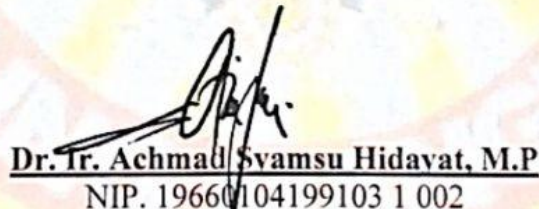


Prof. Dr. Leila Arivani Sofia, S.Pi., M.P
NIP. 19730428 199803 2 002



Mailita, S.Pd.I., M.Pd
NIP. 19930529 202321 2 029

Penguji



Dr. Ir. Achmad Svamsu Hidayat, M.P
NIP. 19660104199103 1 002

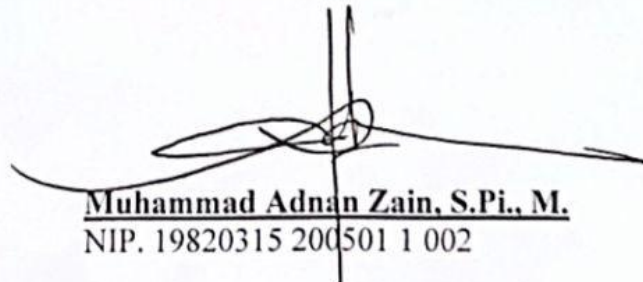
Mengetahui

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517199303 1 001

Koordinator Program Studi



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.
NIP. 19820315 200501 1 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rafli Nugraha

Nim : 2210715310005

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

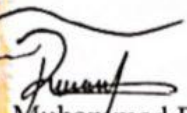
Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Air Tawar pada Poklahsar Rezeki Berkah di Desa Melayu Tengah Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan”** bahwa:

1. Skripsi saya adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.



Banjarbaru, Juni 2026
Penulis


Muhammad Rafli Nugraha
NIM. 2210715310005

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN AIR TAWAR PADA
POKLAHSAR REZEKI BERKAH DI DESA MELAYU TENGAH
KECAMATAN MARTAPURA TIMUR KABUPATEN BANJAR
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK Poklahsar Rezeki Berkah merupakan kelompok pengolah dan pemasar ikan air tawar yang berlokasi di Desa Melayu Tengah, Kecamatan Martapura Timur, Kabupaten Banjar. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kondisi usaha, menganalisis penerapan pemasaran 4P (produk, harga, tempat, promosi), dan menyusun alternatif strategi pemasaran melalui analisis SWOT. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap 6 anggota aktif Poklahsar Rezeki Berkah. Data dianalisis menggunakan matriks IFAS dan EFAS untuk menghasilkan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk utama berupa kerupuk haruan, kerupuk bakut, seluang crispy, dan sepat balado telah memiliki legalitas lengkap (NIB, P-IRT, sertifikat halal). Total skor IFAS sebesar 2,90 dengan selisih kekuatan-kelemahan +0,70, sedangkan total skor EFAS sebesar 2,58 dengan selisih peluang-ancaman +0,82, menempatkan usaha pada Kuadran I (strategi agresif/growth). Kelemahan utama terletak pada minimnya kegiatan promosi dan penetapan harga yang belum berbasis HPP. Strategi yang direkomendasikan adalah SO (memanfaatkan platform digital dan jaringan distribusi), WO (mengaktifkan kembali promosi digital), ST (memperkuat keunggulan kualitas), dan WT (diversifikasi pemasok bahan baku).

Kata kunci: Strategi Pemasaran, 4P, Analisis SWOT, IFAS-EFAS, Produk Olahan Ikan, Poklahsar

**MARKETING STRATEGY OF FRESHWATER FISH PROCESSED PRODUCT AT
REZEKI BERKAH FISH PROCESSING AND MARKETING GROUB IN
MELAYU TENGAH VILLAGE, EAST MARTAPURA DISTRICT, BANJAR
REGENCY, SOUTH KALIMANTAN SELATAN PROVINCE**

ABSTRACT Poklahsar Rezeki Berkah is a freshwater fish processing and marketing group located in Melayu Tengah Village, East Martapura District, Banjar Regency. This study aims to describe the business conditions, analyze the implementation of the 4P marketing mix, and formulate alternative marketing strategies through SWOT analysis with IFAS and EFAS matrices, involving 6 active members. The results showed that the main products already have complete legality (NIB, P-IRT, and halal certificates). The total IFAS score was 2.90 with a strengths-weaknesses difference of +0.70, while the total EFAS score was 2.58 with an opportunities-threats difference of +0.82, placing the business in Quadrant I (aggressive/growth strategy). The main weaknesses lie in the lack of promotional activities and pricing not yet based on the Cost of Production (HPP). The recommended strategies are SO (utilizing digital platforms and distribution networks), WO (reactivating digital promotion), ST (strengthening quality advantages), and WT (diversifying raw material suppliers).

Keywords: Marketing Strategy, 4P, SWOT Analysis, IFAS-EFAS, Processed Fish Products, Poklahsar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Air Tawar pada Poklaksar Rezeki Berkah di Desa Melayu Tengah Kecamatan Martapura Timur Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan” dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Leila Ariyani Sofia, S.Pi., M.P selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
2. Ibu Mailita, S.Pd.I., M.Pd selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran dan masukan.
3. Bapak Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik dan saran.
4. Bapak/Ibu dosen Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa serta dukungan.
6. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Banjarbaru, Juni 2026
Penulis

Muhammad Rafli Nugraha
NIM. 2210715310005

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Kegunaan	2
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Landasan Teori	3
2.1.1. Pemasaran	3
2.1.2. Strategi Pemasaran.....	3
2.1.3. Olahan Ikan Air Tawar	6
2.1.4. Kelompok Pengolah dan Pemasar (POKLAHSAR).....	7
2.1.5. Bidang Kegiatan Kelompok Pengolah dan Pemasar (POKLAHSAR).....	7
2.1.6. Analisis SWOT	7
2.2. Penelitian Terdahulu	8
2.3. Kerangka Penelitian	11
2.4. Hipotesis Penelitian	12
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Waktu dan Tempat.....	13
3.2. Pengumpulan Data	14
3.2.1. Jenis Penelitian	14
3.2.2. Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	14
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16

3.2.4. Subyek dan Obyek Penelitian	17
3.2.5. Instrumen Penelitian	17
3.3. Analisis Data.....	17
3.3.1. Pengumpulan Data Lapangan	18
3.3.2. Reduksi dan Pengelompokan Data	18
3.3.3. Penyajian Data	19
3.3.4. Analisis dan Penafsiran Data	19
3.3.5. Penarikan Kesimpulan	24
3.4. Definisi Operasional	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	27
4.1.1. Letak Geografis.....	27
4.1.2. Penduduk	27
4.1.3. Tingkat Pendidikan	28
4.1.4. Jenis Pekerjaan.....	29
4.1.5. Sejarah Berdirinya Poklamsar Rezeki Berkah	30
4.2. Hasil Penelitian	35
4.2.1. Kondisi Usaha Pengolahan Anggota Aktif Poklamsar Rezeki Berkah	35
4.2.2. Proses Produksi.....	40
4.2.3. Strategi Pemasaran (4P).....	43
4.2.4. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	55
4.2.5. Analisis SWOT	60
4.3. Pembahasan	78
4.3.1. Kondisi Usaha Pengolahan	78
4.3.2. Pemasaran (4P)	78
4.3.3. Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran	79
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. Kegiatan Penelitian Skripsi pada anggota Poklahsar Rezeki Berkah	13
Tabel 3.2. Kriteria IFAS	20
Tabel 3.3. Kriteria EFAS	21
Tabel 3.4. Matriks Faktor Internal (IFAS).....	22
Tabel 3.5. Matriks Faktor Eksternal (EFAS).....	22
Tabel 3.6. Pemberian Rating IFAS dan EFAS	23
Tabel 3.7. Pemberian Bobot IFAS dan EFAS	23
Tabel 3.8. Matriks Analisis SWOT	24
Tabel 3.9. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk.....	27
Tabel 4.2. Pendidikan	28
Tabel 4.3. Jenis Pekerjaan.....	29
Tabel 4.4. Pengurus dan Anggota Kelompok	32
Tabel 4.5. Volume Produksi Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah.....	34
Tabel 4.6. Omzet Penjualan Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	34
Tabel 4.7. Kondisi Usaha Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	37
Tabel 4.8. Pelatihan yang Pernah Diikuti Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	36
Tabel 4.9. Bantuan Peralatan yang Diterima	37
Tabel 4.10. Karakteristik Bahan Baku.....	38
Tabel 4.11. Kendala Usaha	39
Tabel 4.12. Standar Pemilihan Bahan Baku	40
Tabel 4.13. Produk Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	44
Tabel 4.14. Kemasan Produk Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	45
Tabel 4.15. Legalitas Produk Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	46
Tabel 4.16. Masa Simpan Produk Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah ..	47
Tabel 4.17. Harga Jual Produk Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	48
Tabel 4.18. Perbandingan Harga Jual Produsen dan Harga di Toko	49
Tabel 4.19. Saluran Distribusi Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah.....	51

Tabel 4.20. Karakteristik Saluran Distribusi Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah.....	52
Tabel 4.21. Sistem Pembayaran Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	53
Tabel 4.22. Kegiatan Promosi Anggota Aktif Poklahsar Rezeki Berkah	55
Tabel 4.23. Justifikasi <i>Rating</i> Faktor Internal.....	61
Tabel 4.24. Matriks IFAS Poklahsar Rezeki Berkah.....	64
Tabel 4.25. Justifikasi <i>Rating</i> Faktor Eksternal	66
Tabel 4.26. Matriks EFAS Poklahsar Rezeki Berkah.....	69
Tabel 4.27. Matriks SWOT Poklahsar Rezeki Berkah	73

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	11
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	14
Gambar 3.2. Diagram Cartesius.....	23
Gambar 4.1. Plang Usaha Poklahsar Rezeki Berkah	30
Gambar 4.2. Struktur Organisasi	33
Gambar 4.3. Proses Produksi Kerupuk Haruan dan Kerupuk Bakut.....	41
Gambar 4.4. Proses Produksi Seluang Crispy, Sepat Original, dan Sepat Balado	43
Gambar 4.5. Rantai Saluran Pemasaran Poklahsar Rezeki Berkah	53
Gambar 4.6. Diagram Cartesius Analisis SWOT Poklahsar Rezeki Berkah...	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Lampiran 1. Tabulasi Hasil Wawancara
Lampiran 2. Data Sekunder
Lampiran 3. Peta dan Titik Koordinat Lokasi/Daerah Penelitian.....
Lampiran 4. Formulir atau Dokumen Pendukung Analisis Data.....
Lampiran 5. Lembar Konsultasi
Lampiran 6. Undangan Ujian.....
Lampiran 7. SK Ujian Skripsi.....
Lampiran 8. Dokumentasi.....