

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
STRATEGI PEMASARAN IKAN KOI DAN IKAN KOMET  
USAHA SIDO MAJU JAYA LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh**

**RICARDO HASIHOLAN TAMBUN  
2010715310001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
STRATEGI PEMASARAN IKAN KOI DAN IKAN KOMET  
USAHA SIDO MAJU JAYA LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Perikanan dan  
Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
BANJARBARU  
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Ikan Koi dan ikan Komet di Usaha Sido Maju Jaya Landasan Ulin kota Banjarbaru provinsi Kalimantan Selatan.  
Nama : Ricardo Hasiholan Tambun  
NIM : 2010715310001  
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perairan  
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan  
Tanggal Ujian Skripsi : 30 September 2024

Persetujuan Pembimbing,

Pembimbing 1

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi., MP  
NIP. 19700223 199903 2 001

Pembimbing 2

Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si  
NIP. 19891005 201903 2 002

Penguji

Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P  
NIP. 19700805 199603 2 001

Mengetahui,

Dekan



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P  
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S. Pi., M.P  
NIP. 19820315 200501 1 002

STRATEGI PEMASARAN IKAN KOI DAN IKAN KOMET  
USAHA SIDO MAJU JAYA LANDASAN ULIN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Ricardo Hasiholan Tambun<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>, Elmiwia Rani Baturante<sup>3</sup>  
Sosial Ekonomi Perikanan, Fakultas perikanan dan kelautan, Universitas

Lambung Mangkurat, kota Banjarbaru

E-mail: [rtambun51@gmail.com](mailto:rtambun51@gmail.com)

**Abstrak**

Skripsi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor eksternal dan internal dan menganalisis strategi pemasaran yang tepat. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam observasi, dan kuisioner dengan melibatkan informan kunci yang ditentukan melalui snowball sampling dan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT, pembobotan, dan matriks SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang menjadi kekuatan Pengatahuan dan pengalaman di Usaha dan harga ikan koi dan ikan komet terjangkau, sementara kelemahan terletak pada kurangnya sarana dan fasilitas dan kualitas air. Di sisi eksternal, peluang termasuk banyaknya permintaan mitra-mitra ikan komet dan ikan Koi di usaha Sido Maju Jaya. sedangkan ancaman berasal dari persaingan yang masuk dikalsel dan perubahan selera masyarakat dalam ikan hias. penelitian diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang efektif bagi pengembangan usaha dan menjadi referensi bagi pelaku usaha ikan hias lainnya.

Kata kunci: Strategi, analisis SWOT, pembobotan, Matriks SWOT.

MARKETING STRATEGY FOR KOI AND COMET FISH OF SIDO MAJU  
JAYA BUSINESS, LANDASAN ULIN, BANJARBARU CITY, SOUTH  
KALIMANTAN.

Ricardo Hasiholan Tambun<sup>1</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup> and Elmiwia Rani Baturante<sup>3</sup>

Fisheries Socio-Economic Departement, Lambung Mangkurat University, Banjarbaru City,  
Indonesia

E-mail: [rtambun51@gmail.com](mailto:rtambun51@gmail.com)

**Abstract**

This research aims to identify external and internal factors and analyze appropriate marketing strategies. Data collection techniques were conducted through in-depth interviews, observations, and questionnaires involving key informants determined through snowball sampling and purposive sampling. Data analysis was conducted using SWOT analysis, weighting, and SWOT matrix to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats facing the business. The research results obtained marketing strategies for koi and comet fish. S-O strategies: 1. Conduct promotions, 2. Build relationships with government and ornamental fish stores, 3. Maintain price stability, 4. Increase the market share of ornamental fish beginners. W-O strategies: 1. Add the number of biofloc ponds to add maintenance, 2. Improve the quality of comet fish and koi, 3. Optimize the management of cultivation land for raising comet fish and koi. 4. Intense business competition. S-T strategies: 1. Provide attractive offers to consumers, 2. Improve the quality of comet fish and koi. W-T strategies: 1. Increase competitiveness, 2. Sell new types of ornamental fish that are more in demand in the market, 3. Maintain water quality and fish health, 4. Create water circulation.

**Keywords:** Strategy, SWOT analysis, marketing, koi fish, comet fish.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia – nyalah penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi dengan **Strategi Pemasaran Ikan Koi dan ikan Komet di usaha Sido Maju Jaya Landasan Ulin kota Banjarbaru provinsi Kalimantan Selatan**. Serta kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberkati dan menjagai saya dimanapun berada.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada ibu **Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi. MP** dan ibu **Elmiwia Rani Baturante, S.Pi.,MP** selaku anggota dari tim pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan usulan penelitian ini skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan pada usulan ini, tetapi penulis berharap usulan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat lebih baik lagi. Sekian terima kasih.

Banjabaru, September 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstrak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Abstract .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT .....	5
2.1.1 Analisis SWOT .....	6
2.1.2 Analisis SWOT Menurut Para Ahli .....	7
2.3 Ikan Koi.....	9
2.4 Studi Kasus.....	11
2.5 Analisis SWOT.....	12
2.5.1 Analisis SWOT Menurut Para Ahli .....	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	13
BAB 3. Metode penelitian .....	17
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Metode Penelitian.....	17
3.3 Penentuan Responden.....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5 Analisis Data .....	20
3.5.1. Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) dan External Strategic	
3.6 Definisi operasional.....	27
Bab 4. Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	29

4.1 Administratif Kelurahan.....	29
4.2 Perkembangan pendudukan.....	29
4.3 Ekonomi Masyarakat.....	30
4.4 Pendapatan Perkapita.....	33
4.3 Pendidikan Masyarakat .....	33
Bab 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
5.1 Analisis SWOT.....	36
5.1.1.2 Identifikasi faktor Eksternal.....	38
5.2 Strategi Pemasaran .....	39
5.3 Pembobotan .....	42
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	50

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Jadwal Rencana Penelitian.....	17
Tabel 3.2 IFAS ( <i>Internal Strategic Faktor Analisis Summary</i> ).....	24
Tabel 3.3 EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> ).....	26
Tabel 3.4 Matriks SWOT.....	26
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	29
Tabel 4.2. Jumlah Keluarga Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	30
Tabel 4.3. Jumlah penduduk Kelurahan Landasan Ulin Timur berdasarkan tingkat usia produktif.....	30
Tabel 4.4. Kesejahteraan Keluarga di Kelurahan Landasan Ulin Timur...	31
Tabel 4.5. Subsektor Pertanian Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	32
Tabel 4.6 Subsektor Peternakan Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	32
Tabel 4.7 Pendapatan Keluarga Di Kelurahan Landasan Ulin Timur.....	33
Table 4.8 Tingkat pendidikan penduduk di landasan Uli Timur.....	34
Tabel 5.1 Identifikasi kekuatan.....	36
Tabel 5.2 Identifikasi kelemahan.....	37
Tabel 5.3 Identifikasi peluang.....	38
Tabel 5.4 Identifikasi Ancaman.....	39
Tabel 5.5 Analisis SWOT pada Poklhasar Sido Maju Jaya.....	40
5.6 Table IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> ).....	43
5.7 Table EFAS ( <i>External Strategic Factors Analysis Summary</i> ).....	45
Table 5.8 Matriks SWOT.....	47

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Ikan Komet.....	8
Gambar 2.2 Ikan Koi.....	9
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 5.1 Kuadran SWOT.....	49