

**PENGARUH KAMPANYE KANDIDAT MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA
KOTA BANJARMASIN TAHUN 2024**

SKRIPSI



Disusun oleh:

PUTERI MAULIDA AZIZAH

2110413320049

**PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

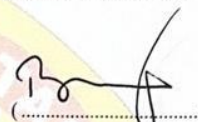
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KAMPANYE KANDIDAT MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA
KOTA BANJARMASIN TAHUN 2024

- A. Nama Mahasiswa : Puteri Maulida Azizah NIM : 2110413320049
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 09 Oktober 2025
- C. Tim Penguji:

a. Ketua
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001



(.....)

b. Sekretaris
Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana, M.Si.
NIP. 196310201988112001



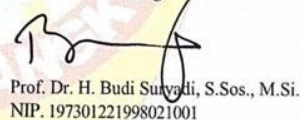
(.....)

c. Anggota
Pathurrahman, S.Sos., M.A.
NIP. 198705272015041002



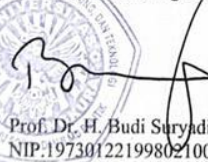
(.....)

Banjarmasin, 09 Oktober 2025
Ketua Pembimbing



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP:197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 09 bulan Oktober tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal Oktober 2025 untuk menguji Skripsi :

Nama : Puteri Maulida Azizah
NIM : 2110413320049
Jurusan/Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye Kandidat Melalui Instagram Terhadap Partisipasi Pemilih pada Pilkada Kota Banjarmasin Tahun 2024


Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 Gedung Lama FISIP ULM
Waktu Ujian : 11.00 Wita – Selesai
Nilai : 82 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

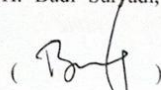

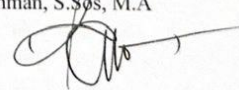
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 09 Oktober 2025

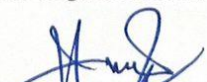
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Puteri Maulida Azizah

1. Ketua : Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos,
M.Si
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana,
M.Si
()
3. Anggota : Pathurrahman, S.Sos, M.A
()

Mengetahui/membenarkan :
Koordinator Program Studi Ilmu Pemerintahan


Husein Abdirahman, S.Sos, M.Si
NIP 197111031999031002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Puteri Maulida Azizah
Nomor Induk Mahasiswa : 2110413320049
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“PENGARUH KAMPANYE KANDIDAT TERHADAP PERTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA KOTA BANJARMASIN TAHUN 2024”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atau tindakan perbuatan tersebut.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 18 November 2025

Yang menyatakan,



Puteri Maulida Azizah
NIM. 2110413320049

**PENGARUH KAMPANYE KANDIDAT MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA
KOTA BANJARMASIN TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program

Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan

Disusun oleh:

PUTERI MAULIDA AZIZAH

2110413320049

**PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

ABSTRAK

Puteri Maulida Azizah, 2110413320049. Pengaruh Kampanye Kandidat Melalui Instagram Terhadap Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Kota Banjarmasin Tahun 2024. Di bimbing oleh H. Budi Suryadi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pengaruh dan mengidentifikasi faktor-faktor apa saja dalam kampanye kandidat melalui Instagram terhadap partisipasi pemilih dalam Pilkada Kota Banjarmasin tahun 2024. Model penelitian ini mengacu pada *Civic Voluntarism Model* yang mencakup tiga dimensi utama, yaitu *resources* (sumber daya), *engagement* (keterlibatan politik), dan *recruitment* (rekrutmen/ajakan sosial).

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, diukur secara statistik dengan menyebarkan kuesioner merujuk analisis regresi sederhana yang dianalisis. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilih pada pilkada kota Banjarmasin melalui Instagram pada tahun 2024. Sedangkan sampel diambil menggunakan metode *simple random sampling* yang disesuaikan dengan kriteria inklusi yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1). Kampanye Instagram berpengaruh besar dan positif terhadap partisipasi pemilih Pilkada Banjarmasin 2024, dengan efektivitas yang meningkat seiring intensitas kampanye, terutama dalam menjangkau pemilih muda. 2). Faktor utama yang mendorong peningkatan partisipasi pemilih melalui kampanye Instagram meliputi akses dan penggunaan rutin Instagram, konten visual yang informatif, keterlibatan interaktif pemilih, serta pengaruh ajakan sosial dari video, *influencer*, dan komunitas online.

Disarankan komunikasi politik digital dengan menyoroti peran penting Instagram dalam memengaruhi partisipasi politik melalui akses, konten visual, keterlibatan interaktif, dan ajakan sosial, sekaligus memberikan rekomendasi praktik bagi penyelenggara pemilu untuk mengoptimalkan sosialisasi digital, bagi partai politik dan kandidat dalam mengembangkan kampanye yang menarik dan interaktif, bagi pemilih agar memanfaatkan Instagram sebagai sumber informasi politik yang kredibel, serta bagi akademisi dan peneliti untuk melanjutkan kajian dengan pendekatan yang lebih variatif guna memahami dinamika partisipasi politik di era digital.

Kata Kunci: Kampanye Kandidat, Instagram, Partisipasi Pemilih, Pilkada

ABSTRACT

Puteri Maulida Azizah, 2110413320049. *The Influence of Candidate Campaigns Through Instagram on Voter Participation in the 2024 Banjarmasin City Election. Supervised by H. Budi Suryadi.*

This study aims to analyze the extent of the influence and identify factors in candidate campaigns through Instagram on voter participation in the 2024 Banjarmasin City Election. This research model refers to the Civic Voluntarism Model, which encompasses three main dimensions: resources, engagement (political involvement), and recruitment (social invitations).

The research approach used was quantitative, measured statistically by distributing questionnaires referring to multiple regression analysis. The population in this study was voters in the 2024 Banjarmasin City Election via Instagram. The sample was drawn using a simple random sampling method adjusted to predetermined inclusion criteria.

The results show that 1). The Instagram campaign had a significant and positive impact on voter participation in the 2024 Banjarmasin regional election, with effectiveness increasing with campaign intensity, particularly in reaching young voters. 2). The main factors driving increased voter participation through the Instagram campaign include regular access and use of Instagram, informative visual content, interactive voter engagement, and the influence of social calls from videos, influencers, and online communities.

Digital political communication is recommended by highlighting Instagram's important role in influencing political participation through access, visual content, interactive engagement, and social calls. It also provides practical recommendations for election organizers to optimize digital outreach, for political parties and candidates to develop engaging and interactive campaigns, for voters to utilize Instagram as a credible source of political information, and for academics and researchers to continue their studies with more varied approaches to understand the dynamics of political participation in the digital era.

Keywords: *Candidate Campaign, Instagram, Voter Participation, Regional Election*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan Rahmat dan Karunianya berupa kesempatan pengetahuan, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kampanye Kandidat Melalui Instagram Terhadap Partisipasi Pemilih Pada Pilkada Kota Banjarmasin Tahun 2024”**.

Dalam kesempatan ini penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Husein Abdurrahman, S.Sos., M.Si selaku koordinator program studi jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk bimbingan selama penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Dra. Hj. Sandra Bhakti Mafriana, M.Si selaku dosen pennguji 1 yang telah memberikan masukan dan koreksian untuk perbaikan skripsi menjadi lebih baik lagi.
6. Pathurrahman, S.Sos., M.A selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan

masukan dan koreksian untuk perbaikan skripsi menjadi lebih baik lagi.

7. Dosen pengajar dan staf tata usaha di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
8. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan terutama Abah, Mama dan Mami saya yang selama ini tiada henti selalu memberikan semangat, tenaga serta mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga kepada kedua adik penulis yang selalu memberikan hiburan disaat penulis sedang lelah menyelesaikan skripsi.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis dari SMP dan SMA, terutama Maulidya yang penulis kenal sedari SMA hingga sekarang, yang selalu memberikan semangat, diskusi, menemani dan membantu dalam proses pengumpulan data maupun revisi serta mengurus berbagai berkas yang diperlukan.
10. Teruntuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, berinisial TN. Terima kasih untuk kesabarannya yang rela jadi 'korban' *mood swing* selama penulis mengerjakan skripsi, selalu memberikan semangat, dukungan dan meyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Seseorang yang sangat banyak membantu penulis sedari SMP hingga sekarang.
11. Semua pihak yang terkait yang tidak dapat dituliskan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan saran dan memberikan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.

Atas segala petunjuk, bimbingan, bantuan dan partisipasi yang telah diberikan semoga mendapatkan berkah dari Allah SWT. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi perbaikan penulis. Semoga skripsi ini dapat

memberikan ilmu dan bermanfaat bagi para pembaca.

Banjarmasin, 05 November 2025

Penulis,

Puteri Maulida Azizah

2110413320049

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Relevansi Penelitian dengan Studi Ilmu Pemerintahan.....	14
2.3 <i>Civic Voluntarism Model (CVM)</i>	16
2.4 Partisipasi Politik	21
2.5 Komunikasi Politik.....	23
2.6 Kampanye Digital	25
2.7 Media Sosial.....	27
2.8 Perilaku Pemilih.....	29
2.9 Model Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	37

3.5	Teknik Sampling	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1	Angket/Kuesioner	39
3.6.2	Dokumentasi	39
3.7	Uji Instrumen Penelitian	40
3.7.1	Uji Validitas	40
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Analisis Data	42
3.8.1	Editing, Coding, dan Tabulasi Data.....	42
3.8.2	Uji Statistik Deskriptif	42
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.8.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	43
3.8.5	Uji Hipotesis	43
3.8.6	Interpretasi dan Kesimpulan.....	44
3.9	Jadwal Penyusunan Skripsi	44
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		45
4.1	Gambaran Umum Kota Banjarmasin.....	45
4.1.1	Profil Kota Banjarmasin	45
4.1.2	Kondisi Geografis Kota Banjarmasin	46
4.1.3	Kondisi Demografi Kota Banjarmasin	47
4.1.4	Kondisi Pendidikan di Kota Banjarmasin.....	50
4.1.5	Mata Pencaharian Masyarakat Kota Banjarmasin	51
4.1.6	Kondisi Keagamaan Masyarakat Kota Banjarmasin	52
4.2	Gambaran Umum Kampanye Kandidat Melalui Instagram	54
4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
5.1	Hasil Penelitian.....	62
5.1.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	70
5.1.2	Hasil Analisis Data	73
5.2	Hasil Uji Silang	142
5.3	Pembahasan	148
5.3.1	Pengaruh Kampanye Kandidat Melalui Instagram Terhadap Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada Kota Banjarmasin Tahun 2024	149
5.3.2	Faktor-Faktor Dalam Kampanye Kandidat Melalui Instagram	

Yang Paling Berkontribusi Terhadap Peningkatan Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada Kota Banjarmasin Tahun 2024.....	153
5.4 Implikasi Hasil Penelitian.....	158
5.5 Keterbatasan Penelitian	160
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	161
6.1 Kesimpulan.....	161
6.2 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN	177

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Media Sosial.....	3
Tabel 1.2 Sumber Informasi Politik.....	4
Tabel 1.3 Hasil Studi Pendahuluan.....	6
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Kelurahan, Rt dan Rw per Kecamatan.....	47
Tabel 4.2 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan.....	48
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Usia.....	49
Tabel 4.4 Jumlah Tempat Ibadah Menurut Kecamatan.....	52
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut.....	53
Tabel 4.6 Data Hasil Kuesioner.....	56
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 5.1 Rentang Kategori Interpretasi Skor.....	64
Tabel 5.2 Sub Variabel <i>Resources</i> (Sumber Daya).....	64
Tabel 5.3 Sub Variabel <i>Engagement</i> (Keterlibatan Politik).....	65
Tabel 5.4 Sub Variabel <i>Recruitment</i> (Ajakan Sosial).....	66
Tabel 5.5 Sub Variabel Pengetahuan Politik.....	67
Tabel 5.6 Sub Variabel Intensi Menggunakan Hak Pilih.....	68
Tabel 5.7 Sub Variabel Keterlibatan Nyata (Aktif Fisik).....	69
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 5.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 5.11 Responden Memiliki Akses Internet Untuk Membuka Instagram Setiap Hari.....	75
Tabel 5.12 Responden Mengikuti Akun Resmi Kandidat di Instagram.....	76
Tabel 5.13 Responden Sering Melihat Konten Kampanye di Instagram Secara Rutin.....	77
Tabel 5.14 Responden Mengetahui Informasi Politik Dari Instagram Lebih Cepat Dibanding Media Lain.....	78
Tabel 5.15 Responden Meluangkan Waktu Untuk Membaca Caption Kampanye	

Kandidat	79
Tabel 5.16 Responden Menyukai Konten Kampanye yang Dibuat Dalam Bentuk Infografis	80
Tabel 5.17 Responden Merasa Instagram Memudahkan Saya Memahami Isu Politik Lokal.....	81
Tabel 5.18 Responden Merasa Instagram Kandidat Lebih Aktif Dibanding Media Lain.....	82
Tabel 5.19 Responden Menyimpan Atau Screenshot Postingan Kampanye Untuk Dibaca Ulang.....	83
Tabel 5.20 Responden Tertarik Mengakses Informasi Politik Ketika Melihatnya Muncul Di Instagram Saya.....	84
Tabel 5.21 Responden Tertarik Ikut Berdiskusi Tentang Politik Setelah Melihat Kampanye Instagram.....	85
Tabel 5.22 Responden Memberikan Komentar Pada Unggahan Kampanye Kandidat	86
Tabel 5.23 Responden Merasa Lebih Peduli Dengan Politik Lokal Setelah Melihat Konten Instagram	87
Tabel 5.24 Responden Tertarik Menonton Live Instagram Kandidat Saat Kampanye	88
Tabel 5.25 Responden Mengikuti Polling Atau Kuis Kampanye di Instagram.....	89
Tabel 5.26 Responden Membandingkan Program Antar Kandidat Dari Unggahan Mereka.....	90
Tabel 5.27 Responden Merasa Terhibur Oleh Konten Kampanye Kreatif di Instagram.....	91
Tabel 5.28 Responden Ikut Menyuarakan Opini Saya Tentang Pilkada Di Media Sosial	92
Tabel 5.29 Responden Mengikuti Update Kampanye Kandidat Hampir Setiap Hari	93
Tabel 5.30 Responden Membaca Komentar Orang Lain Pada Unggahan Kampanye Kandidat	95
Tabel 5.31 Responden Pernah Mendapat Ajakan Memilih Dari Teman Lewat DM Instagram.....	96
Tabel 5.32 Responden Pernah Melihat <i>Influencer</i> Mendukung Kandidat Tertentu	97
Tabel 5.33 Responden Lebih Tertarik Memilih Setelah Melihat Ajakan Selebriti/ <i>Influencer</i>	98
Tabel 5.34 Responden Merasa Tergugah Setelah Melihat Video Ajakan Memilih	99
Tabel 5.35 Responden Ikut Mengajak Teman Untuk Memilih Setelah Terinspirasi	

Konten Kampanye.....	100
Tabel 5.36 Responden Percaya Rekomendasi Kandidat Dari Tokoh Publik di Instagram.....	102
Tabel 5.37 Responden Bergabung Dengan Grup Kampanye Kandidat Melalui Link di Bio Instagram.....	103
Tabel 5.38 Responden Tergugah Oleh Pesan Motivasi Dalam Kampanye Digital.....	104
Tabel 5.39 Responden Merasa Komunitas Online Saya Mendukung Partisipasi Pemilu.....	105
Tabel 5.40 Responden Merasa Lebih Termotivasi Menggunakan Hak Pilih Karena Dorongan Sosial di Instagram.....	106
Tabel 5.41 Responden Mengetahui Jadwal Pelaksanaan Pilkada Kota Banjarmasin.....	108
Tabel 5.42 Responden Mengenal Kandidat yang Akan Bertarung Dalam Pilkada 2024.....	109
Tabel 5.43 Responden Memahami Program Kerja yang Disampaikan Para Kandidat.....	110
Tabel 5.44 Responden Tahu Proses dan Tahapan Pemilihan Umum.....	111
Tabel 5.45 Responden Sadar Pentingnya Menggunakan Hak Suara Dalam Pemilu.....	112
Tabel 5.46 Responden Memahami Isu-Isu Lokal yang Sering Disampaikan Kandidat.....	113
Tabel 5.47 Responden Mengetahui Peran Lembaga Penyelenggara Pemilu Seperti KPU dan Bawaslu.....	114
Tabel 5.48 Responden Berniat Datang ke TPS Untuk Memberikan Suara.....	115
Tabel 5.49 Responden Telah Memiliki Pilihan Kandidat yang Akan Saya Dukung.....	116
Tabel 5.50 Responden Mengikuti Perkembangan Isu Politik Selama Masa Kampanye.....	117
Tabel 5.51 Responden Akan Tetap Hadir di TPS Meskipun Ada Kendala Cuaca Atau Kesibukan.....	118
Tabel 5.52 Responden Merasa Memiliki Tanggung Jawab Sebagai Warga Negara Untuk Memilih.....	119
Tabel 5.53 Responden Yakin Suara Saya Dapat Memengaruhi Hasil Pemilu....	121
Tabel 5.54 Responden Merasa Antusias Menyambut Hari Pemilihan.....	122
Tabel 5.55 Responden Pernah Menghadiri Kegiatan Sosialisasi Atau Edukasi Pemilu.....	123
Tabel 5.56 Responden Terlibat Dalam Kegiatan Relawan, Saksi, Atau Kepanitiaan	

Pemilu.....	124
Tabel 5.57 Responden Pernah Membagikan Informasi Edukatif Tentang Pemilu di Media Sosial.....	125
Tabel 5.58 Responden Mengikuti Diskusi Politik	126
Tabel 5.59 Responden Membantu Orang Lain (Keluarga/Teman) Memahami Prosedur Pemilihan	127
Tabel 5.60 Responden mengikuti akun resmi KPU di Instagram	128
Tabel 5.61 Hasil Uji Normalitas	131
Tabel 5.62 Hasil Uji Heteroskedastisitas	132
Tabel 5.63 Hasil Uji Linearitas	134
Tabel 5.64 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	136
Tabel 5.65 Hasil Uji t.....	138
Tabel 5.66 Koefisien Determinasi (R^2).....	139
Tabel 5.67 Hasil Uji Faktor.....	140
Tabel 5.68 Hasil Uji Silang Jenis Kelamin ke Variabel X.....	143
Tabel 5.69 Hasil Uji Silang Usia ke Variabel X	144
Tabel 5.70 Hasil Uji Silang Pendidikan ke Variabel X	145
Tabel 5.71 Hasil Uji Silang Pekerjaan ke Variabel X.....	147

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 5.1 Histogram Uji Normalitas	130