

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
LINGKUNGAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE* DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2022 – 2024)**

**HIKMAH JULIA WIDYAWATI
NIM: 2220333320019**



**PROGRAM STUDI
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
LINGKUNGAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE* DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2022 – 2024)**

**HIKMAH JULIA WIDYAWATI
NIM: 2220333320019**

**TESIS
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
MAGISTER AKUNTANSI
Prodi S2 Akuntansi**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

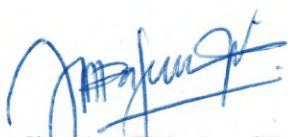
JUDUL : **PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TESIS LINGKUNGAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE* DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2022 – 2024)

NAMA : HIKMAH JULIA WIDYAWATI
NIM : 2220333320019

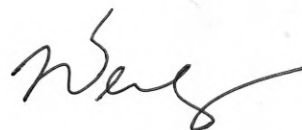
Telah disetujui oleh:
Pembimbing,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR
NIP. 197808132005012001



Dr. Novita Weningtyas Respati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19751118 200312 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Hj. Chairina Nor, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSP
NIP. 19781012 200312 2 003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN
PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 – 2024)**

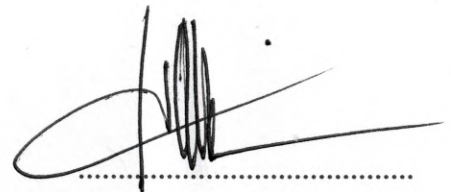
TESIS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
HIKMAH JULIA WIDYAWATI
NIM: 2220333320019

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Tesis dan dinyatakan diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak)
Pada tanggal 2 Juli 2026

Susunan Tim Penguji

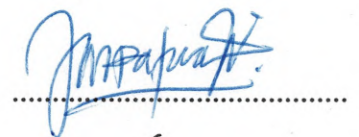
Ketua,
Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA
NIP. 19640616 199103 1 005



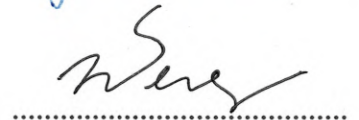
Sekretaris,
Dr. Hj. Chairina Nor, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSP
NIP. 19781012 200312 2 003



Pembimbing I,
Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR
NIP. 197808132005012001



Pembimbing II,
Dr. Novita Weningtyas Respati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19751118 200312 2 001



Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Hj. Chairina Nor, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSP
NIP. 19781012 200312 2 003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

Jl. Brigjen H. Basri, Banjarmasin 70123, Telp (0511)330516-3306654, Fax (0511) 3306654

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Tim Penguji Tesis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Lambung Mangkurat menyatakan bahwa:

NAMA : HIKMAH JULIA WIDYAWATI
NIM : 2220333320019
JUDUL TESIS : PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL LINGKUNGAN PERUSAHAAN, *MEDIA EXPOSURE* DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 – 2024)

HARI/TANGGAL : Kamis / 2 Juli 2026

Telah menyelesaikan perbaikan sesuai dengan yang disarankan. Hal-hal yang diperbaiki tercantum dalam lampiran persetujuan ini.

NO	NAMA PENGUJI	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA, CPA	Ketua	
2	Dr. Hj. Chairina Nor, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSP	Sekretaris	
3	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR	Pembimbing I	
4	Dr. Novita Weningtyas Respati, S.E., M.Si., Ak., CA	Pembimbing II	

Banjarmasin, 2 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR
NIP. 197808132005012001

Dr. Novita Weningtyas Respati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19751118 200312 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Hj. Chairina Nor, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSP
NIP. 19781012 200312 2 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hikmah Julia Widyawati
NIM : 2220333320019
Program Studi : S2 Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul : **“Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan, *Media Exposure* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 – 2024)”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, Agustus 2026
Yang membuat pernyataan



Hikmah Julia Widyawati
NIM 2220333320019

ABSTRACT

Hikmah Julia Widyawati (2026), *“The Effect of Corporate Social and Environmental Responsibility Disclosure, Media Exposure, and Institutional Ownership on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable (A Study on the Consumer Cyclical Sector in the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024)”*. Supervisor I: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR. Supervisor II: Dr. Novita Weningtyas Respati, SE, M.Si, Ak, CA.

Keywords: Corporate Social and Environmental Responsibility, Media Exposure, Institutional Ownership, Firm Value, Firm Size.

This study aims to examine and analyze the effect of corporate social and environmental responsibility disclosure, media exposure, and institutional ownership on firm value, as well as the role of firm size as a moderating variable in strengthening or weakening the relationship of corporate social and environmental responsibility disclosure, media exposure, and institutional ownership toward firm value.

This study utilizes an associative quantitative approach. The data used are secondary data obtained from official corporate websites, annual financial reports, annual reports, and sustainability reports of companies within the consumer cyclical sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. Purposive sampling was used based on specific criteria, resulting in a sample size of 224. The data analysis techniques employed are multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of the study indicate that corporate social and environmental responsibility disclosure and media exposure had no significant effect on firm value. Institutional ownership had a positive effect on firm value. Meanwhile, firm size weakens the effect of corporate social and environmental responsibility disclosure, media exposure, and institutional ownership on firm value. Investors need to make investment decisions selectively by not relying solely on social and environmental disclosures or media exposure as the primary signals of firm value. Investors should assess these disclosures alongside fundamental indicators, such as profitability, growth, cash flow, asset efficiency, capital structure, and governance quality. Institutional ownership can serve as an early signal in evaluating corporate prospects and oversight, yet it still requires critical assessment. Furthermore, firm size does not always guarantee an increase in firm value; thus, investors need to consider the efficiency of asset utilization and economic-cycle risks in the consumer cyclical sector.

Banjarmasin, July 19, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 132/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dengan judul:

“The Effect of Corporate Social and Environmental Responsibility Disclosure, Media Exposure, and Institutional Ownership on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable (A Study on the Consumer Cyclical Sector in the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024)” yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Hikmah Julia Widyawati
Nim : 2220333320019
Jurusan/Fakultas : S2 Akuntansi
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi Bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 19, 2026
Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

ABSTRAKSI

Hikmah Julia Widyawati (2026), “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan, *Media Exposure* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 – 2024)”. Pembimbing I: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR. Pembimbing II: Dr. Novita Weningtyas Respati, SE. M.Si, Ak, CA.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan, *Media Exposure*, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan, *media exposure*, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, serta peran ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan, *media exposure*, serta kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi perusahaan, laporan keuangan tahunan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor *consumer cyclical*s yang terdaftar di BEI selama periode 2022–2024. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 224 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial lingkungan perusahaan dan *media exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial lingkungan perusahaan, *media exposure* dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. Investor perlu mengambil keputusan investasi secara selektif dengan tidak hanya mengandalkan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan maupun *media exposure* sebagai sinyal utama nilai perusahaan. Investor perlu menilai pengungkapan tersebut bersama indikator fundamental, seperti profitabilitas, pertumbuhan, arus kas, efisiensi aset, struktur modal, serta kualitas tata kelola. Kepemilikan institusional dapat menjadi sinyal awal dalam menilai prospek dan pengawasan perusahaan, namun tetap perlu dikaji secara kritis. Selain itu, ukuran perusahaan tidak selalu menjamin peningkatan nilai perusahaan, sehingga investor perlu mempertimbangkan efektivitas penggunaan aset dan risiko siklus ekonomi pada sektor *consumer cyclical*s.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil 'Alamin

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan segala rahmat-Nyalah akhirnya Saya bisa menyusun tesis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar magister akuntansi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan, *Media Exposure* dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Sektor *Consumer Cyclical*s di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022 – 2024)”.

Saya selaku peneliti berharap semoga tesis yang telah Saya susun ini bisa memberikan banyak manfaat serta menambah ilmu pengetahuan akuntansi keuangan yang berkaitan dengan nilai perusahaan di sektor *consumer cyclical*s Bursa Efek Indonesia.

Saya menyadari bahwa penulisan tesis ini masih memiliki banyak kekurangan yang membutuhkan perbaikan, sehingga Saya sangat mengharapkan masukan serta kritikan dari para pembaca.

Selama proses penyelesaian tesis ini penulis merasa banyak mendapat bantuan berupa ide, gagasan, arahan, bimbingan, saran, masukan, dukungan, dan semangat yang tak pernah habis dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.

2. Bapak Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. H. Chairina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP selaku Koordinator Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, S.Ak, M.Si, CRA, CIRR selaku Dosen Pembimbing I Tesis yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, support, bantuan dalam penyusunan tesis dan lain sebagainya dari awal sampai dengan berakhirnya tesis ini.
5. Ibu Dr. Novita Weningtyas Respati, SE. M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing II Tesis yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, support, bantuan dalam penyusunan tesis dan lain sebagainya dari awal sampai dengan berakhirnya tesis ini.
6. Dosen penguji, Bapak Dr. Sarwani, Drs. Ec. M.Si, Ak, CA, CPA dan Ibu Dr. H. Chairina, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSP yang memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan tesis ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kedua orang tua yang anakmu cintai dan sayangi, yaitu Bapak Nurrahmad Anugerah Wijaya dan Ibu Ratnawati. Terima kasih atas do'a – do'a yang telah dipanjatkan kepada Allah Swt. untuk anakmu, kasih sayang yang berlimpah, pengorbanan yang tak terhingga, dan dukungannya atas setiap langkah yang anakmu ambil baik itu dalam bentuk moril maupun material yang telah diberikan selama ini, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini

dengan baik. Tesis ini dipersembahkan khusus untuk kedua orang tua Penulis.

9. Untuk kedua adikku Muhammad Anton Wijaya dan Mutiara Haura Khanza Wijaya, terima kasih atas dukungan dari kalian kepada kakak. Terima kasih untuk support, kasih sayang dan kebahagiaan yang kalian berikan untuk kakak. Tetap saling merangkul dan saling menyayangi sampai tua nanti ya.
10. Untuk keluarga, sahabat, dan teman-teman tercinta, terima kasih atas segala dukungan, doa, semangat, kasih sayang, motivasi, saran, masukan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, baik sebagai tempat berbagi cerita, berkeluh kesah, maupun sumber kekuatan hingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga kebaikan, kebahagiaan, dan keberkahan senantiasa menyertai kalian semua.

Demikian, diharapkan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi semua pihak. Semoga Allah SWT. memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu dalam perjalanan menyelesaikan tesis ini. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Barito Kuala, 2 Juli 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
SURAT KETERANGAN BAHASA <i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAKSI.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	21
2.1.2. Pasar Modal.....	24
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	26
2.1.4. Pengungkapan tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	32
2.1.5. Media Exposure.....	37
2.1.6. Kepemilikan Institusional	40
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	42
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	45

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1.	Kerangka Konseptual (Model Penelitian)	62
3.2.	Hipotesis Penelitian	65
3.2.1.	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	65
3.2.2.	Pengaruh Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan	67
3.2.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	69
3.2.4.	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	71
3.2.5.	Pengaruh Media Exposure Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	73
3.2.6.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	75

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1.	Ruang Lingkup Penelitian	79
4.2.	Jenis Penelitian	79
4.3.	Tempat/Lokasi Penelitian	80
4.4.	Unit Analisis	80
4.5.	Populasi dan Sampel	80
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	85
4.6.1.	Nilai Perusahaan (Y)	86
4.6.2.	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (X ₁)	86

4.6.3.	Media Exposure (X_2).....	87
4.6.4.	Kepemilikan Institusional (X_3).....	88
4.6.5.	Ukuran Perusahaan (Z).....	88
4.7.	Teknik Pengumpulan Data	89
4.8.	Teknik Analisis Data.....	89
4.9.	Statistik Deskriptif.....	89
4.10.	Uji Asumsi Klasik	90
4.10.1.	Uji Normalitas	90
4.10.2.	Uji Multikolinearitas	91
4.10.3.	Uji Heteroskedastisitas	91
4.10.4.	Uji Autokorelasi	92
4.11.	Analisis Pengujian Hipotesis.....	93
4.11.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.11.2.	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis / MRA</i>)	94
4.11.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	95

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	96
5.1.1.	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	96
5.1.2.	Gambaran Umum Perusahaan <i>Consumer Cyclicals</i>	96
5.2.	Hasil dan Analisis.....	102
5.2.1.	Statistik Deskriptif.....	102
5.2.2.	Analisis Data	107
5.2.1.1.	Uji Normalitas	107
5.2.1.2.	Uji Multikolinearitas.....	110
5.2.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	111
5.2.1.4.	Uji Autokorelasi.....	113
5.2.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	114
5.2.3.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	118

5.2.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	119
5.2.4.1.	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	119
5.2.4.2.	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	125
5.2.4.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	130
5.2.4.4.	Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	136
5.2.4.5.	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	140
5.2.4.6.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi Ukuran Perusahaan	147
5.2.5.	Implikasi Hasil Penelitian	154
5.2.5.1.	Implikasi Akademis	155
5.2.5.2.	Implikasi Praktis	159
5.2.6.	Keterbatasan Penelitian	163

BAB VI PENUTUP

6.1.	Kesimpulan.....	165
6.2.	Saran.....	166

DAFTAR PUSTAKA.....	168
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	178
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel 1.1	Data gap penelitian variabel, Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (X_1), <i>Media Exposure</i> (X_2), Kepemilikan Institusional (X_3) terhadap nilai perusahaan (Y) - Ukuran Perusahaan (M)	5
Tabel 2.1	Hasil penelitian sebelumnya.....	45
Tabel 4.1	Kriteria sampel penelitian	82
Tabel 4.2	Daftar perusahaan yang terpilih sebagai sampel	83
Tabel 5.1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	97
Tabel 5.2	Data Outlier	103
Tabel 5.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	105
Tabel 5.4	Uji Normalitas Statistik Sebelum Data di Transformasi	107
Tabel 5.5	Uji Normalitas Statistik Sesudah Data di Transformasi.....	108
Tabel 5.6	Uji Multikolinearitas	110
Tabel 5.7	Uji Heteroskedastisitas	112
Tabel 5.8	Run Test.....	113
Tabel 5.9	Pengujian Hipotesis.....	115
Tabel 5.10	Koefisien Determinasi (R Square)	118

DAFTAR GAMBAR

Hal.

Gambar 1.1	Nilai Tobin's Q pada perusahaan sektor <i>consumer cyclicals</i> pada tahun 2022 – 2024	2
Gambar 3.1	Kerangka konseptual.....	64
Gambar 3.2	Model penelitian	78
Gambar 5.1	Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot etelah Data di Transformasi	109