

ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KAYU

(Studi Kasus pada Usaha PT. Anakayu Bangun Nusantara)

SKRIPSI



Oleh:

NUR SYIFA

2010113120006

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2025

ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KAYU
(Studi Kasus pada Usaha PT. Anakayu Bangun Nusantara)

Oleh:

NUR SYIFA

2010113120006

Skripsi

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2025

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Nur Syifa
NIM	: 2010113120006
Jurusan/Program Studi	: Pendidikan Ekonomi

menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KAYU (STUDI KASUS PADA USAHA PT. ANAKKAYU BANGUN NUSANTARA)**” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nur Syifa

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nur Syifa
NIM : 2010113120006
Judul Skripsi : Analisis Keberlanjutan Usaha Industri Kayu (Studi Kasus pada Usaha PT. Anakayu Bangun Nusantara)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, Januari 2025

Pembimbing I



Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak
NIP. 19890202 201504 1 003

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M.Pd
NIP. 19940509 201903 1 009

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Analisis Keberlanjutan Usaha Industri Kayu (Studi Kasus pada Usaha PT. Anakayu Bangun Nusantara)

Yang disusun oleh: Nur Syifa, NIM: 2010113120006, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 30 Desember 2024

Dewan Penguji

Pembimbing I



Maulana Rizky, SE, M.Acc, Ak
NIP. 19890202 201504 1 003

Pembimbing II



Dr. Ananda Setiawan, M.Pd
NIP. 19940509 201903 1 009

Penguji I



Alfi Fadhilah Hakim HRP, M.Pd
NIP. 19910926 202321 2 044

Mengetahui

Ketua Jurusan,
Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si
NIP. 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi
Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP. 19830413 200501 1 001

ABSTRAK

Nur Syifa, 2024. *Analisis Keberlanjutan Usaha Industri Kayu (Studi Kasus pada Usaha PT. Anakkayu Bangun Nusantara).* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing: Maulana Rizky, SE, M.Acc. dan Dr. Ananda Setiawan, M.Pd.).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keberlanjutan usaha di PT. Anakkayu Bangun Nusantara Desa Cindai Alus pada aspek produksi dan pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Subjek penelitian terdiri dari 5 orang, yaitu direktur perusahaan, bendahara yang juga merangkap sebagai karyawan bagian pemasaran, 2 karyawan bagian produksi, dan 1 karyawan bagian pemasaran PT. Anakkayu Bangun Nusantara. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam keberlanjutan usaha PT. Anakkayu Bangun Nusantara yang dipengaruhi oleh aspek produksi, yaitu: 1) Permodalan perusahaan didapatkan dari dana pribadi direktur, investasi dari investor dan pinjaman bank. 2) Bahan baku produksi didapatkan dari toko bangunan sekitar, pengepul limbah kayu Ulin dan kayu Jati Belanda. 3) Tenaga kerja yang dipilih perusahaan adalah tenaga kerja yang memiliki kemampuan sesuai bidang yang diperlukan. Sistem kerja yang diterapkan perusahaan yaitu sistem kerja borongan. Adapun keberlanjutan usaha PT. Anakkayu Bangun Nusantara yang dipengaruhi oleh aspek pemasaran, sebagai berikut: 1) Produk yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen adalah produk yang sudah tersedia di galeri dan bisa juga di *custom* sesuai keinginan konsumen. 2) Strategi perusahaan dalam menentukan harga produk yaitu dengan mempertimbangkan biaya proses produksi dan biaya lainnya, walaupun harga jual sudah ditentukan berdasarkan hal tersebut, perusahaan akan memberikan potongan harga untuk konsumen yang membeli produk dalam jumlah tertentu. 3) Strategi perusahaan dalam mendistribusikan produknya yaitu melalui saluran langsung dan tidak langsung. 4) Promosi yang dilakukan perusahaan yaitu dengan cara memposting beberapa foto/konten produk ke media sosial dan mengikuti beberapa pameran.

Kata Kunci: Keberlanjutan Usaha, Produksi, Pemasaran, Industri

ABSTRACT

Nur Syifa, 2024. *Analysis of Sustainability of Wood Industry Business (Case Study on PT. Anakkayu Bangun Nusantara Business)*. Thesis, Economic Education Study Program, FKIP, Lambung Mangkurat University, Banjarmasin. (Supervisor: Maulana Rizky, SE, M.Acc. and Dr. Ananda Setiawan, M.Pd.).

This study aims to analyze the sustainability of business at PT. Anakkayu Bangun Nusantara Cindai Alus Village in terms of production and marketing aspects. The research method used is a qualitative research method. The subjects of the study consisted of 5 people, namely the company director, the treasurer who also serves as an employee in the marketing department, 2 employees in the production department, and 1 employee in the marketing department of PT. Anakkayu Bangun Nusantara. Data collection techniques by conducting observations, interviews and documentation. The results of the study show that in the sustainability of PT. Anakkayu Bangun Nusantara's business which is influenced by the production aspect, namely: 1) Company capital is obtained from the director's personal funds, investment from investors and bank loans. 2) Raw materials for production are obtained from surrounding building stores, collectors of Ulin wood waste and Dutch teak wood. 3) The workforce selected by the company is a workforce that has the skills according to the required field. The work system implemented by the company is a contract work system. The sustainability of PT. Anakkayu Bangun Nusantara's business is influenced by the marketing aspect, as follows: 1) The products offered by the company to consumers are products that are already available in the gallery and can also be customized according to consumer wishes. 2) The company's strategy in determining product prices is by considering the cost of the production process and other costs, although the selling price has been determined based on this, the company will provide discounts for consumers who buy products in certain quantities. 3) The company's strategy in distributing its products is through direct and indirect channels. 4) Promotions carried out by the company are by posting several photos/product content to social media and participating in several exhibitions.

Keywords: Business Sustainability, Production, Marketing, Industry

MOTTO

Allah doesn't delay things for no reason. Jangan membenci takdir yang tidak sesuai dengan apa yang diinginkan dan janganlah bersedih karena kehendak Allah itu semuanya baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang memberi ilmu, inspirasi, dan kemuliaan. Atas kehendak-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KAYU (Studi Kasus pada Usaha PT. Anakkayu Bangun Nusantara).”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
4. Maulana Rizky, SE, M. Acc., selaku Pembimbing I, yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Ananda Setiawan, M.Pd., selaku Pembimbing II, yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Direktur PT. Anakkayu Bangun Nusantara yang telah memberikan kesempatan dan tempat guna pengambilan data dalam penelitian.
7. Karyawan-karyawan PT. Anakkayu Bangun Nusantara yang telah memberikan bantuan dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu dan mendoakan penulis selama menulis skripsi ini.

9. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan peneliti. Meskipun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Banjarmasin, Januari 2025

Peneliti,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Landasan Teori.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Pustaka.....	7
B. Penelitian Relevan.....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Data dan Sumber Data.....	31
D. Subjek Penelitian.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Uji Validitas Data.....	36
H. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Karyawan dan Jumlah Produksi PT. Anakkayu Bangun Nusantara 5 tahun terakhir.....	4
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Pedoman Pertanyaan.....	33
Tabel 3.3 Daftar Informan.....	35
Tabel 4.1 Jumlah Karyawan Tetap.....	47
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Keberlanjutan PT. Anakkayu Bangun Nusantara.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Anakkayu Bangun Nusantara.....	43
Gambar 4.2 Lokasi Usaha PT. Anakkayu Bangun Nusantara.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi.....	75
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Direktur.....	76
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Karyawan bagian Pemasaran.....	77
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Karyawan bagian Produksi.....	78
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Direktur PT. Anakkayu Bangun Nusantara.....	79
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Karyawan bagian Pemasaran.....	94
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Bendahara dan Karyawan bagian Pemasran.....	96
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Karyawan bagian Produksi.....	99
Lampiran 10 Dokumentasi Analisis Keberlanjutan Usaha Industri Kayu.....	106