

**LAPORAN SKRIPSI**  
**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN SALURAN PEMASARAN IKAN**  
**NILA PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR (HIAT) PT. SURI**  
**TANI PEMUKA TAKISUNG DI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh:**

**MUHAMMAD DAUDI**  
**1910715310013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**  
**BANJARBARU**  
**2025**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN SALURAN PEMASARAN IKAN NILA**  
**PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR (HIAT) PT. SURI TANI**  
**PEMUKA DI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada Fakultas Perikanan  
dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh:**

**MUHAMMAD DAUDI**  
**1910715310013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN**  
**BANJARBARU**  
**2025**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

**Judul** : Analisis Kelayakan Usaha Dan Saluran Pemasaran Ikan Nila Pada Usaha *Hatchery* Ikan Air Tawar (HIAT) Pt. Suri Tani Pemuka Takisung di Kalimantan Selatan

**Nama** : Muhammad Daudi

**NIM** : 1910715310013

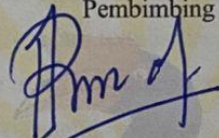
**Fakultas** : Perikanan dan Ilmu Kelautan

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Tanggal Ujian** : 27 Mei 2025

Menyetujui,

Pembimbing

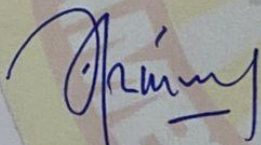


**Dr. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.**  
NIP. 19700223 199903 2 001

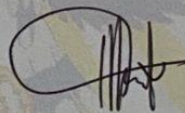
Penguji

Penguji 1

Penguji 2



**Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P.**  
NIP. 19691109 199403 2 002



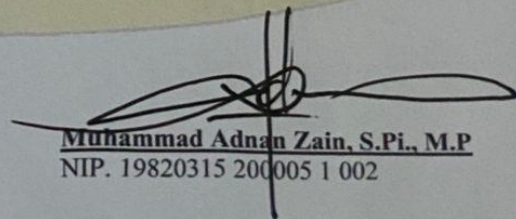
**Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si.**  
NIP. 19891005 201903 2 032

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



**Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P.**  
NIP. 19640517 199303 1 001



**Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.**  
NIP. 19820315 200005 1 002

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Daudi

NIM : 1910715310013

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Kelayakan Usaha dan Saluran Pemasaran Ikan Nila Pada Usaha Hatchery Ikan Air Tawar (HIAT) PT. Suri Tani Pemuka Takisung di Kalimantan Selatan”** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Daudi

1910715310013

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN SALURAN PEMASARAN IKAN NILA  
PADA USAHA *HATCHERY* IKAN AIR TAWAR (HIAT) PT. SURI TANI  
PEMUKA DI KALIMANTAN SELATAN**

**ABSTRAK :** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha dan saluran pemasaran pada kegiatan usaha pembenihan ikan nila (*Oreochromis niloticus*) di Hatchery Ikan Air Tawar (HIAT) milik PT. Suri Tani Pemuka Kalimantan Selatan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis kelayakan usaha menggunakan pendekatan *Break Even Point* (BEP) dan *Revenue Cost Ratio* (R/C), sedangkan analisis saluran pemasaran dilakukan secara deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha pembenihan ikan nila ini layak untuk dijalankan. Total biaya produksi yang dikeluarkan selama satu periode produksi adalah sebesar Rp231.033.327, dengan total penerimaan sebesar Rp816.750.000, sehingga diperoleh nilai R/C ratio sebesar 3,5. Nilai *Break Even Point* (BEP) produksi sebesar 5.775.833 unit, dan BEP penjualan sebesar Rp11, yang menunjukkan bahwa usaha ini mampu menutupi biaya tetap pada volume produksi yang relatif tinggi. Saluran pemasaran terdiri dari tiga pola, di mana saluran ketiga melibatkan pedagang pengumpul dan pengecer menjadi saluran dominan dalam distribusi benih ikan nila. Distribusi dinilai cukup efisien karena terdapat kerja sama antar pelaku pemasaran dan sistem pembayaran tunai. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengusaha dan pihak terkait dalam mengembangkan usaha pembenihan ikan air tawar di sektor perikanan budidaya.

**Kata kunci :** Kelayakan Usaha, Pemasaran, Ikan Nila, HIAT.

***FEASIBILITY ANALYSIS AND MARKETING CHANNELS OF NILE TILAPIA IN THE FRESHWATER HATCHERY (HIAT) BUSINESS OF PT. SURI TANI PEMUKA IN SOUTH KALIMANTAN***

***ABSTRACT*** : This study aims to analyze the business feasibility and marketing channels of Nile tilapia (*Oreochromis niloticus*) hatchery operations at the Freshwater Hatchery (HIAT) owned by PT. Suri Tani Pemuka in South Kalimantan. The research employed descriptive quantitative and qualitative methods, with data collected through observation, interviews, and documentation. Business feasibility was analyzed using the Break Even Point (BEP) and Revenue Cost Ratio (R/C) approaches, while the marketing channels were examined descriptively. The results show that the tilapia hatchery business is feasible to operate. The total production cost incurred for one production cycle was IDR 231,033,327, while total revenue reached IDR 816,750,000, resulting in an R/C ratio of 3.5. The Break Even Point (BEP) of production was 5,775,833 units, and the BEP in sales value was IDR 11, indicating that the business can cover its fixed costs at a relatively high production volume. The marketing system comprises three distribution channels, with the third channel-involving fish collectors and retailers-being the dominant one. The distribution is considered efficient due to collaboration between marketing actors and the use of a cash payment system. This research is expected to serve as a reference for business actors and stakeholders in developing freshwater fish hatchery enterprises in the aquaculture sector.

***Keywords*** : Business Feasibility, Marketing, Nile Tilapia, HIAT.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyusun laporan penelitian skripsi dengan judul **Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pembenihan Ikan Nila pada Usaha *Hachtery* Air Tawar (HIAT) PT. Suri Tani Pemuka di Kalimantan Selatan** dengan lancar. Tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyelesaian laporan penelitian ini tidak terlepas dari masukan, bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam atas segala rahmat dan karunia-Nya atas segala nikmat sehat yang selalu diberikan.
2. Dr, Irma Febrianty, S.Pi, M.P selaku ketua pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan, bimbingan, dan masukan dalam penyelesaian laporan ini.
3. Rina Mustika, S.Pi M.P selaku dosen penguji 1 skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu dan Elmawia Rani Baturente, S.Pi M.P selaku dosen pembimbing 2 serta memberikan masukan yang membangun untuk perbaikan laporan ini.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi, M.P selaku ketua program studi Sosial Ekonomi Perikanan dan seluruh Bapak/Ibu dosen program studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Bapak Irwan selaku kepala unit HIAT Kalsel yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagi ilmu untuk laporan ini.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Zainuddin dan Ibu Syahriah S.Pd yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Ridho Faturrohman, sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan selalu membersamai penulis sejak masih menjadi mahasiswa baru hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini.
8. Adinda Ratu Salsabila Noor, S.Pi., Adia Putri Warhamni, S.Pi., Amanda Ayu Purnama, S.Pi., Nur Khairunnisa, S.Pi., dan Sasa Ghafira, S.Pi. Telah menemani

penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

9. M. Azriel Fakhrezi yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
10. Rizky Prayoga, zaldy dan Satrio Utomo yang juga selalu memberikan dukungan penuh dan menyempatkan waktunya untuk berhadir pada momen penting penulis.
11. Kawan-kawan Sosial Ekonomi Perikanan 19 dan 21 selaku kawan seperjuangan.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan pada laporan ini, tetapi penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat lebih baik lagi. Sekian, terima kasih.

Banjarbaru, Juni 2025

Muhammad Daudi

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Kerangka Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Pembenihan Ikan Nila .....	6
2.2 Teknis Pembenihan Ikan Nila .....	7
2.3 Analiis Kelayakan .....	9
2.4 Pemasara Usaha Perikanan .....	11
2.5 Konsep <i>Hatchery</i> .....	12
2.6 Saluran Pemasaran .....	13
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	15
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	17
3.4 Analisis Data .....	18
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	20
4.1 Profil Kalimantan. Suri Tani Pemuka di Kalimantan Selatan..	20
4.2 Kelayakan Usaha Pembenihan Ikan Nila <i>Hatchery</i> Ikan Air Tawar (HIAT) Kalimantan Selatan .....	20
4.3 Saluran Pemasaran Pada Usaha Pembenihan Ikan Nila	

<i>Hatchery</i> Ikan Air Tawar (HIAT) Kalimantan Selatan .....	24
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Data Penjualan Benih Ikan Nila HIAT Kalsel.....	2
2.1 Ukuran Ikan Nila Menurut Umur .....	8
3.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Penelitian .....	15
3.2 Harga Benih Ikan Nila Berdasarkan Ukuran dan Jenis .....	18
4.1 Biaya Investasi Usaha Pembesaran Ikan Nila.....	20
4.2 Biaya Variabel Usaha Pembesaran Ikan Nila .....	21
4.3 Biaya Tetap Usaha Pembesaran Ikan Nila.....	21
4.4 Penerimaan Usaha Pembesaran Ikan Nila .....	22
4.5 Analisis Kelayakan Usaha Pembenihan Ikan Nila <i>Hatchery</i> Ikan Air Tawar (HIAT) Kalimantan Selatan .....	23

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Kerangka Penelitian .....	5
2.1 Ikan Nila .....	7
3.1 Peta Lokasi Penelitian .....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

### **Nomor**

Lampiran 1. Tabulasi Perhitungan Excel

Lampiran 2. SK Ujian Komprehensif

Lampiran 3. SKL Ujian Komprehensif

Lampiran 4. SKL Seminar Hasil

Lampiran 5. SK Ujian Skripsi

Lampiran 6. SKL Ujian Skripsi

Lampiran 7. Lembar Kendali Konsultasi

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian