

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFE PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program  
Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

**ACHMAD FAHRURAJI NOOR**

**NIM:2110412310079**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE PADA GENERASI Z DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Achmad Fahruraji Noor  
NIM : 2110412310079

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
NIP. 1989120720171204001

[.....]

b. Penguji I

Dr. Maryono, S.Sos, M.Si  
NIP. 197606132006041001

[.....]

c. Penguji II

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

[.....]

Banjarmasin, 08 Agustus 2025

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP. 197511052001122001

Rizki Muslim Hidayat, S.AB  
NIP. 1989120720171204001



Mengetahui  
Dekan EISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Saryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 2989/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara/i :

1. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
2. Dr. Maryono, S.Sos, M.Si
3. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Achmad Fahruraji Noor  
NIM : 2110412310079  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan  
Pembelian Fore Coffee Pada Gen z di Duta Mall Kota  
Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 16 Juni 2025  
J a m : 14.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang UPKH (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan:

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BBSE.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Senin tanggal 16 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2989/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 11 Juni 2025 untuk menguji skripsi :

Nama : Achmad Fahruraji Noor  
NIM : 2110412310079  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Pada Gen z di Duta Mall Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang UPKH (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 14.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~


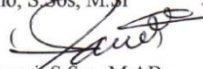
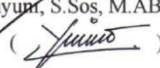
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 16 Juni 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Achmad Fahruraji Noor

1. Ketua : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM  
()
2. Sekretaris : Dr. Maryono, S.Sos, M.Si  
()
3. Anggota : Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
()

Mengetahui/membenarkan :  
an Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan Judul "Pengaruh Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee pada Generasi Z di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M. SI. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof Dr. H. Budi Suryadi, S Sos., M. Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan Selaku Dosen Penguji 2 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, M.M selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Maryono, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, Staff Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang memberikan bekal ilmu kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 08 Agustus 2025



Achmad Fahruraji Noor  
NIM. 2110412310079

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kepada Allah SWT. Karena atas karunianya serta pertolonganyalah saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam yang selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yaitu ayahanda (Yuspiannor) dan ibunda (Sopia) tercinta. Sebagai tanda bakti, cinta, dan terima kasih saya kepada mereka karena telah mengantarkan saya sampai dengan ke titik dimana saya bisa merasakan bagaimana bangku perkuliahan. Semoga ini menjadi Langkah awal saya untuk membaggakan kalian. Terima Kasih kalian yang tak hentinya mendoakan anakmu yang masih banyak kekurangannya ini. Terima kasih telah mengajarkanku untuk menjadi manusia yang selalu kuat, dan selalu membebaskanku untuk mengeksplor dunia luar untuk menjadi manusia pantang menyerah.

Teruntuk para tema-teman saya yang selalu membantu disaat senang maupun kesusahan. Terima kasih sudah ada atas segala support kalian selama ini, saling menyemangati dan tak pernah bosan mendengarkan keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi ini. Saya sangat amat bersyukur mempunyai orang-orang seperti kalian.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaraan dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Baniarasin, 08 Agustus 2025



Achmad Fahruraji Noor  
NIM. 2110412310079

## **ABSTRAK**

Pengaruh Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Pada Generasi Z di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee pada Generasi Z di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Sampel sebanyak 100 orang yang berdomisili di kota Banjarmasin, data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan regresi linear berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Fore Coffee pada generasi z di Kota Banjarmasin, Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Fore Coffee pada generasi z di Kota Banjarmasin. Secara simultan Harga dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Fore Coffee pada generasi z di Kota Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Harga, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTARCT**

*The Influence of Price and Lifestyle on Fore Coffee Purchasing Decisions of Generation Z in Banjarmasin City, under the guidance of: Rizki Muslim Hidayat.*

*This study aims to determine the influence of Price and Lifestyle on Fore Coffee Purchasing Decisions among Generation Z in Banjarmasin City.*

*This study uses a quantitative approach with a survey design. A sample of 100 people domiciled in the city of Banjarmasin, data were collected by questionnaire and analyzed by multiple linear regression.*

*The results of this study indicate that Price has a significant effect on Fore Coffee purchasing decisions for generation z in Banjarmasin City, Lifestyle has a significant effect on Fore Coffee purchasing decisions for generation z in Banjarmasin City. Simultaneously, Price and Lifestyle have a significant effect on Fore Coffee purchasing decisions for generation z in Banjarmasin City.*

**Keywords:** *price, lifestyle, and purchasing decisions.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTARCT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II</b> .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Pemasaran .....	16
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.1.2 Bauran Pemasaran .....	17
2.1.2 Harga.....	20
2.1.2.1 Pengertian Harga .....	20
2.1.2.2 Strategi Penetapan Harga .....	21
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.1.2.4 Indikator Harga.....	22
2.1.3 Perilaku Konsumen .....	23
2.1.3.1 Konsep Perilaku Konsumen .....	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	24
2.1.3.3 Model Perilaku Konsumen .....	25
2.1.4 Gaya Hidup .....	26
2.1.4.2 Definisi Gaya Hidup (Life Style) .....	26
2.1.4.2 Faktor Gaya Hidup .....	26

2.1.4.3 Indikator Gaya Hidup .....	27
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	28
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	28
2.1.5.2 Proses-Proses Dalam Keputusan Pembelian .....	30
2.1.5.3 Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian .....	32
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian .....	42
2.1.3 Hipotesis .....	42
2.3.2 Model Penelitian .....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	46
3.2 Desain Penelitian .....	46
3.3 Lokasi Penelitian .....	46
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling .....	47
3.4.1 Populasi .....	47
3.4.2 Besar Sampel .....	47
3.4.3 Teknik Sampling .....	48
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	49
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	49
3.5.1.1 Harga (X1) .....	49
3.5.1.2 Gaya Hidup (X2) .....	50
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....	51
3.5.2.1 Keputusan Pembelian (Y) .....	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.6.1 Data Primer .....	55
3.6.2 Data Sekunder .....	55
3.7 Teknik Analisis Data .....	55
3.7.1 Skala Pengukuran .....	55
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	56
3.7.3 Uji Validitas dan Realibilitas .....	57
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.4.1 Uji Normalitas Data .....	59
3.7.4.2 Uji Multikolinearitas .....	60

3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	62
3.7.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	62
3.7.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	62
3.7.6.3 Koefisien Determinasi.....	63
<b>BAB IV.....</b>	<b>65</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	67
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.3 Uji Validitas dan Realibilitas.....	76
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	79
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.4.3 Uji multikolinearitas.....	83
4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	84
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	86
4.6.1 Uji t (Parsial).....	86
4.6.2 Uji F.....	87
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
<b>BAB V.....</b>	<b>90</b>
5.1 Pembahasan.....	90
5.1.1 Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	90
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	91
5.1.3 Pengaruh Harga (X1) dan Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	92
5.2 Implikasi Hasil.....	92
5.2.1 Implikasi Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	93
5.2.2 Implikasi Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	94
5.2.3 Implikasi Harga (X1) dan Gaya Hidup (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	95

5.2.4 Model Hasil Akhir Penelitian .....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	96
<b>BAB VI.....</b>	<b>97</b>
6.1 Kesimpulan .....	97
6.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>142</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Fore Coffee Kompetitor Banjarmasin...	10
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2	Skala Likert.....	58
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	58
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	68
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel harga (X1).....	70
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel gaya hidup (X2)...	73
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y).....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas.....	83
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	86
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolineritas.....	89
Tabel 4.12	Hasil Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4.13	Hasil Regresi Secara Parsial (Uji T).....	92
Tabel 4.14	Hasil Regresi Secara Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	Sensus Penduduk.....	4
Gambar 1.3	Kedai Kopi Lokal.....	5
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.2	Proses Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	45
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	84
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	85
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	88
Gambar 5.1	Hasil Model Penelitian.....	104