

SKRIPSI
PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

RAUDATUL JANNAH

NIM: 2010313320008

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2025

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2023)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RAUDATUL JANNAH

NIM. 2010313320008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Juli 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing,



Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

NIP.,19940627 202506 2 002

Dosen Penguji I,



Novika Rosari, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 196612301995022001

Dosen Penguji II,



Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA

NIP. 196507171993032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI


UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Raudatul Jannah
NIM : 2010313320008
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan dan
Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan
(Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Ujian Dilaksanakan : Kamis 3 Juli 2025 (Pukul 11.00-14.00 WITA)
Ruang Ujian 1 FEB ULM

TIM PENGUJI

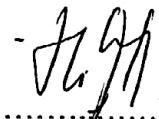
Pembimbing : Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc


(.....)

Penguji I : Novika Rosari, SE, M.Si, Ak, CA


(.....)

Penguji II : Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Raudatul Jannah

NIM : 2010313320008

Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 03 Juli 2025

Waktu, Tempat : 11.00 – 14.00 WITA & Ruang Ujian 1 FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan ujian proposal skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan ujian proposal skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 07 Juli 2025

Menyetujui

Pembimbing,



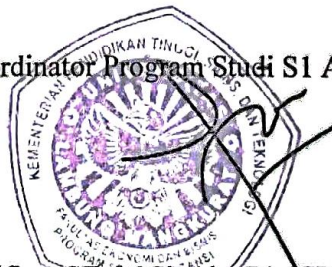
Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc
NIP. 19940627 202506 2 002

Mahasiswa,



Raudatul Jannah
2010313320008

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi,



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukuman dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Raudatul Jannah

NIM. 2010313320008

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wakabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil'alaamiin, segala puji dan syukur peneliti haturkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, kerabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Berkat rahmat Allah SWT, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan (Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023)”. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA. CPS (Aus) selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, saran,

bantuan, dan dukungan penuh sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Ibu Novika Rosari, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Nor Hikmah, SE, MSA, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan bimbingan, kritik, dan saran dalam penyelesaian skripsi ini, dan selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama peneliti menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing selama peneliti menempuh pendidikan perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, serta seluruh staf dan karyawan FEB ULM yang telah memberikan informasi dan membantu kelancaran proses perkuliahan maupun proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga peneliti yang tercinta yaitu Bapak H. Abdul Kadir dan Ibu Hj. Uliyah, terima kasih atas segala perjuangan, perhatian, kasih sayang, bimbingan, dan doa yang selalu dipanjatkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Saudara peneliti yaitu Ahmad Yunani, Samsuni, Sarbainor Rahman, Mislahwati dan keponakan peneliti yaitu Norsyahida Sari, Ridho Aryadi, Fitria Rahmah, Auliya Hayati dan Ahmad Ismail Qayyim, terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, bantuan dan bersedia mendengarkan setiap kesulitan yang dialami peneliti selama penyusunan skripsi ini.

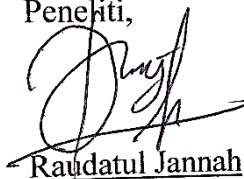
9. Sahabat-sahabat dekat peneliti Alfian, Yana, Izmi, Aisyah, Ziah, Ridha, Halimah, Aida, Mpok Leha, Mbak Fawwaz, Galuh dan teman-teman HIMBATES diantaranya terima kasih atas bantuan, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan selama ini. Seluruh teman-teman angkatan 2020 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama peneliti berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
10. Semua pihak lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih telah mendukung, memberikan bantuan, semangat, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini dimasa depan yang akan datang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Banjarmasin, 03 Juli 2025

Peneliti,



Raudatul Jannah

NIM. 2010313320008

ABSTRACT

Raudatul Jannah (2025). *The Effect of Business Strategy, Company Size and Profit Management on Company Performance in Manufacturing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 Period.*

Advisor: Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

In recent years, the manufacturing sector in Indonesia has faced the challenges of a pandemic, supply chain disruption, and economic uncertainty, requiring adaptive strategies and considering company size to optimize performance in order to remain competitive. The purpose of this study was to test and analyze the influence of Business Strategy, Company Size and Profit Management on Company Performance.

This study uses a quantitative approach and utilizes secondary data from selected manufacturing companies. The population of this study is manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023 and the research sample is 32 companies with a span of 3 years of research, so that the total sample in this study is 96 samples. The analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis through the SPSS version 23.0 program.

The results of the study state that Business Strategy has an effect on the performance of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023, while company size and profit management do not affect the performance of companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023.

Keywords: Company Performance, Business Strategy, Company Size and Profit Management

ABSTRAK

Raudatul Jannah (2025). Pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2023.

Pembimbing: Wia Rizqi Amalia, SE, M.Sc

Dalam beberapa tahun terakhir, sektor manufaktur di Indonesia menghadapi tantangan pandemi, disrupsi rantai pasok, dan ketidakpastian ekonomi, sehingga membutuhkan strategi adaptif dan mempertimbangkan ukuran perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja agar tetap kompetitif. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan memanfaatkan data sekunder dari perusahaan manufaktur terpilih. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023 dan sampel penelitian sebanyak 32 perusahaan dengan rentang 3 tahun penelitian, sehingga total sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 sampel. Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi linear berganda melalui program SPSS versi 23.0

Hasil Penelitian menyatakan bahwa Strategi Bisnis berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023, sedangkan ukuran perusahaan dan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Strategi Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Manajemen Laba

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Uraian Teoritis.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Kinerja Perusahaan.....	12
2.1.3 Strategi Bisnis.....	13
2.1.4 Keunggulan Bersaing	15
2.1.5 Strategi <i>Prospector dan defender</i>	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.7 Manajemen Laba	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	23
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	28
3.1 Kerangka Konseptual.....	28
3.2 Model Penelitian	30
3.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB IV METODE PENELITIAN	34
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	34
4.2 Jenis Penelitian	34
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	34
4.4 Unit Analisis	35
4.5 Populasi dan Sampel	35
4.6 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel.....	38
4.6.1 Variabel Dependen	38
4.6.2 Variabel Independen.....	39
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
4.7.1 Analisis Kluster (<i>Cluster Analysis</i>).....	44
4.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.7.3 Uji <i>Outlier</i>	46
4.7.4 Uji Asumsi Klasik	46
4.7.4.1 Uji Normalitas	46
4.7.4.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.7.4.4 Uji Autokorelasi	48
4.7.5 Uji Kesesuaian Model	48
4.7.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
4.7.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.7.6 Pengujian Hipotesis.....	49
4.7.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	51
5.1 Deskripsi Data.....	51
5.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
5.1.2 Perusahaan Manufaktur.....	52
5.1.3 Deskripsi Sampel Penelitian.....	55
5.2 Hasil Analisis Data	59
5.2.1 Analisis Kluster (<i>Cluster Analysis</i>).....	59
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
5.2.3 Uji Asumsi Klasik	61
5.2.3.1 Uji Normalitas Data.....	62
5.2.3.2 Uji Multikolinieritas	64

5.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
5.2.3.4 Uji Autokorelasi	65
5.2.4 Uji Kesesuaian Model	66
5.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
5.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi R^2	67
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis	67
5.2.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
5.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda	69
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
5.3 Implikasi Hasil Penelitian.....	74
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB VI PENUTUP	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4. 1 Penyeleksian Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 5. 1 Daftar Perusahaan Sampel.....	55
Tabel 5. 2 Analisis Kluster.....	60
Tabel 5. 3 Hasil Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 5. 4 Hasil Uji Normalitas 1.....	62
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas 2.....	63
Tabel 5. 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 5. 7 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	65
Tabel 5. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 5. 9 Perhitungan Autokorelasi.....	66
Tabel 5. 10 Hasil Uji Statistik F.....	66
Tabel 5. 11 Hasil Uji Koefisien Deteminasi R ²	67
Tabel 5. 12 Hasil Uji Statistik T.....	68
Tabel 5. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 2 Model Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan.....	90
Lampiran 2 <i>Cluster Analysis</i> Pengelompokan Perusahaan <i>Prospector</i> Dan <i>Defender</i>	92
Lampiran 3 Hasil Pengelompokan Sampel Dengan Cluster Analysis	93
Lampiran 4 Data Di Spss Seluruh Rasio.....	94
Lampiran 5 Tabulasi Data	97
Lampiran 6 Hasil Output SPSS.....	98