

**LAPORAN PROJECT TUGAS AKHIR**  
**PROGRAM BIRU BERDAYA SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC**  
**RELATIONS UNTUK MENCIPTAKAN CITRA UNIVERSITAS**  
**LAMBUNG MANGKURAT PEDULI *MENTAL HEALTH***  
**MELALUI #BERDAYAKANJIWA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Desita Anis Nabila	2110414220021
Khairunnisa Fauzah	2110414220032
Nasywa Anindya	2110414220012
Utin Alya Nurjannah	2110414220013

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**BANJARMASIN**

**2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROGRAM BIRU BERDAYA SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS  
UNTUK MENCIPTAKAN CITRA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PEDULI *MENTAL HEALTH* MELALUI #BERDAYAKANJIWA

- A. Nama Mahasiswa : Desita Anis Nabila  
NIM : 2110414220021
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~32.10~~ ( **A** ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 Maret 2025.
- C. Tim Penguji:


a. Ketua

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.  
NIP. 198208212006042002

(  )

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIP. 197805212008121002

(  )

c. Anggota

Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si.  
NIP. 199506252022031008

(  )

Banjarmasin, 14 Mei 2025  
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si.  
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROGRAM BIRU BERDAYA SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS  
UNTUK MENCIPTAKAN CITRA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PEDULI *MENTAL HEALTH* MELALUI #BERDAYAKANJIWA

- A. Nama Mahasiswa : Khairunnisa Fauzah  
NIM : 2110414220032
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~66%~~ ( A ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 Maret 2025.
- C. Tim Penguji:

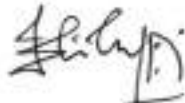
a. Ketua

Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.  
NIP. 198911282020121011

(  )

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002

(  )

c. Anggota

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020

(  )

Banjarmasin, 14 Mei 2025  
Ketua Tim Penguji,



Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.  
NIP. 198911282020121011

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PROGRAM BIRU BERDAYA SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS  
UNTUK MENCIPTAKAN CITRA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PEDULI *MENTAL HEALTH* MELALUI #BERDAYAKANJIWA

- A. Nama Mahasiswa : Nasywa Anindya  
NIM : 2110414220012
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai ~~82.20~~ ( **A** ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 Maret 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002 (  )
  - b. Sekretaris  
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom  
NIP. 197805212008121002 (  )
  - c. Anggota  
Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si  
NIP. 199506252022031008 (  )

Banjarmasin, 14 Mei 2025  
Ketua Tim Penguji,



Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
NIP. 198208212006042002

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123


Email : [fisip@ulm.ac.id](mailto:fisip@ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


PROGRAM BIRU BERDAYA SEBAGAI KAMPANYE PUBLIC RELATIONS  
UNTUK MENCIPTAKAN CITRA UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
PEDULI *MENTAL HEALTH* MELALUI #BERDAYAKANJIWA

- A. Nama Mahasiswa : Utin Alya Nurjannah  
NIM : 2110414220013
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 80,00 ( **A** ) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 11 Maret 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.  
NIP. 198911282020121011 (  )
  - b. Sekretaris  
Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002 (  )
  - c. Anggota  
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020 (  )

Banjarmasin, 14 Mei 2025  
Ketua Tim Penguji,

  
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.  
NIP. 198911282020121011

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM

  
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Selasa Sebelas Maret Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1243/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 6 Maret 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Desita Anis Nabila  
NIM : 2110414220021  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai  
Nilai : 82,2 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

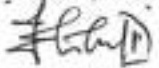


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 11 Maret 2025

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Desita Anis Nabila

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom  
(  )
3. Anggota : Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Selasa Sebelas Maret Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1245/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 6 Maret 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Khairunnisa Fauzah  
NIM : 2110414220032  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai  
Nilai : 84,96 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Tim Penguji,

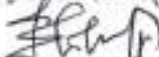
Mahasiswa yang diuji,

Khairunnisa Fauzah

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP.,  
MA.

(  )

2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si

(  )

3. Anggota : Putri Ayu Hidayatun, S.Pd., MA

(  )

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Selasa Sebelas Maret Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1246/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 6 Maret 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Nasywa Anindya  
NIM : 2110414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai  
Nilai : 82,2 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

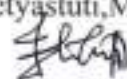
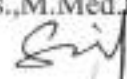
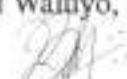
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nasywa Anindya

1. Ketua : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
(  )
2. Sekretaris : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom  
(  )
3. Anggota : Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si  
(  )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR**

Pada hari ini Selasa Sebelas Maret Dua Ribu Dua Puluh Lima, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1244/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 6 Maret 2025 untuk menguji Tugas Akhir :

Nama : Utin Alya Nurjannah  
NIM : 2110414220013  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Tempat Ujian : Ruang Sidang  
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai  
Nilai : 84,96 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Utin Alya Nurjannah

1. Ketua : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP.,  
MA.

2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si

3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur R.S.Pd., MA

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Desita Anis Nabila  
NIM : 2110414220021  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	87	
2.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	82	
3.	Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si	80	
Jumlah		249	
Nilai Rata-rata		83	Nilai Akhir = 82,2 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Khairunnisa Fauzah  
NIM : 2110414220032  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	88	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	87	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	82	
Jumlah		257	
Nilai Rata-rata		85,67	Nilai Akhir = 84,96 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Nasywa Anindya  
NIM : 2110414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	87	
2.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	82	
3.	Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si	80	
Jumlah		249	
Nilai Rata-rata		83	Nilai Akhir = 82,2 (CA)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Utin Alya Nurjannah  
NIM : 2110414220013  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.	88	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si	87	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA	82	
Jumlah		257	
Nilai Rata-rata		85,67	Nilai Akhir = 84,96 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 11 Maret 2025

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1243/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
3. Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Desita Anis Nabila  
NIM : 2110414220021  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 11 Maret 2025  
J a m : 10.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Maret 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1245/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
2. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Khairunnisa Fauzah  
NIM : 2110414220032  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 11 Maret 2025  
Jam : 10.00 WITA - Selesai  
Tempat : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Maret 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1246/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
2. Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
3. Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Nasywa Anindya  
NIM : 2110414220012  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 11 Maret 2025  
J a m : 10.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Maret 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,  
SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1244/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
2. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA

Untuk menguji Tugas Akhir mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Utin Alya Nurjannah  
NIM : 2110414220013  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 11 Maret 2025  
J a m : 10.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 Maret 2025  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



## ABSTRAK

**Desita Anis Nabila 2110414220021, 2025, Khairunnisa Fauzah 2110414220032, 2025, Nasywa Anindya 2110414220012, 2025, Utin Alya Nurjannah, 2110414220013, 2025, Program Biru Berdaya sebagai Kampanye Public Relations untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat Peduli *Mental Health* Melalui #BerdayakanJiwa. Di bawah bimbingan Muhammad Nizar Hidayat dan Yuanita Setyastuti.**

Program Biru Berdaya merupakan kampanye *public relations* yang bertujuan untuk membangun kesadaran terkait *mental health* di lingkungan kampus dan mahasiswa, memberikan wadah dan lingkungan yang nyaman, serta membangun citra Universitas Lambung Mangkurat (ULM) sebagai institusi yang peduli terhadap kesejahteraan jiwa mahasiswa. Kampanye ini berangkat dari tingginya tingkat kerentanan mahasiswa terhadap permasalahan kesejahteraan jiwa serta rendahnya pengetahuan mahasiswa terhadap layanan konseling yang tersedia di ULM. Untuk itu, kampanye ini dikembangkan melalui empat program utama, yaitu Biru Berdaya Publications, Grand Launching & Talkshow Bincang Berdaya, Biru Berdaya Roadshow, dan Bootcamp Konselor Sebaya.

Pelaksanaan kampanye Biru Berdaya menggunakan metode perencanaan kampanye *public relations* berdasarkan 12 tahapan yang dikembangkan oleh Anne Gregory, yaitu analisis situasi, *aims*, *objectives*, publik, pesan, strategi, taktik, skala waktu, sumber daya, *monitoring*, evaluasi, dan *review*. Tahapan ini dipilih untuk memastikan setiap langkah kampanye berjalan sistematis, terukur, dan sesuai dengan tujuan. Dalam pelaksanaannya, kampanye ini bermitra dengan Unit Penunjang Akademik Bimbingan dan Konseling Universitas Lambung Mangkurat untuk memperkuat efektivitas program.

Hasil menunjukkan bahwa kampanye Biru Berdaya berhasil menjawab ketiga tujuan yang telah ditetapkan. Pertama, peningkatan kesadaran mahasiswa tentang pentingnya *mental health* terlihat dari meningkatnya interaksi dan keterlibatan audiens terhadap konten edukatif di media sosial, partisipasi dalam *talkshow*, serta antusiasme dalam mengikuti program-program kampanye. Kedua, terciptanya wadah dan lingkungan yang nyaman untuk berbicara tentang *mental health* terwujud melalui pelaksanaan Biru Berdaya Roadshow dengan forum diskusi yang membuka ruang berbagi pengalaman, perasaan, serta dukungan satu sama lain tanpa rasa takut. Ketiga, upaya membangun citra ULM sebagai institusi yang peduli terhadap *mental health* terlihat dari terbentuknya identitas kampanye #BerdayakanJiwa yang diakui dan mendapat respons positif dari mahasiswa, memperkuat citra ULM sebagai kampus yang mendukung kesejahteraan jiwa. Meskipun kampanye memberikan dampak positif, optimalisasi jangkauan audiens dan keberlanjutan program tetap menjadi tantangan yang perlu diperhatikan ke depan.

**Kata kunci:** Kampanye *Public Relations*, kesejahteraan jiwa, mahasiswa, kesadaran, konseling

## ABSTRACT

*Desita Anis Nabila 2110414220021, 2025, Khairunnisa Fauzah 2110414220032, 2025, Nasywa Anindya 2110414220012, 2025, Utin Alya Nurjannah 2110414220013, 2025, The Biru Berdaya Program as a Public Relations Campaign to Build Universitas Lambung Mangkurat's Image as a Mental Health–Concerned Institution through #BerdayakanJiwa, supervised by Muhammad Nizar Hidayat and Yuanita Setyastuti.*

*The Biru Berdaya program is a public relations campaign aimed at raising awareness of mental health among university students, providing a safe and supportive environment, and building Universitas Lambung Mangkurat's (ULM) image as an institution concerned with students' mental well-being. This campaign was initiated in response to the high vulnerability of students to mental health issues and their low awareness of counseling services available at ULM. To address these issues, the campaign was developed through four main programs: Biru Berdaya Publications, Grand Launching & Talkshow Bincang Berdaya, Biru Berdaya Roadshow, and Bootcamp Konselor Sebaya.*

*The implementation of the Biru Berdaya campaign adopted a public relations campaign planning method based on the 12 stages developed by Anne Gregory, namely situation analysis, aims, objectives, publics, messages, strategy, tactics, timescale, resources, monitoring, evaluation, and review. These stages were chosen to ensure that each step of the campaign was systematic, measurable, and aligned with the objectives. In its implementation, the campaign partnered with the Academic Support Unit for Counseling and Guidance at Universitas Lambung Mangkurat to strengthen the effectiveness of the program.*

*The results showed that the Biru Berdaya campaign successfully achieved the three main objectives. First, the increase in students' awareness of the importance of mental health was reflected in the rise of audience interaction and engagement with educational content on social media, participation in talk shows, and enthusiasm for campaign activities. Second, the creation of a safe and supportive environment for discussing mental health was realized through the Biru Berdaya Roadshow and discussion forums that opened spaces for sharing experiences, emotions, and mutual support without fear. Third, efforts to build ULM's image as a mental health–concerned institution were evidenced by the recognition and positive reception of the #BerdayakanJiwa campaign identity, strengthening ULM's image as a campus that supports mental well-being. Although the campaign had a positive impact, optimizing audience reach and ensuring the sustainability of the program remain challenges to be addressed in the future.*

**Keywords:** *Public Relations Campaign, mental well-being, students, awareness, counseling*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim,*

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatu,*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya sehingga dapat terselesaikannya Proyek Tugas Akhir: Program Biru Berdaya Sebagai Kampanye Public Relations Untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat Peduli Mental Health Melalui #Berdayakanjiwa. Tim pelaksana menyadari bahwa proyek ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tim pelaksana mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada:

1. Yang terhormat **Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat (ULM), atas kebijaksanaan dan dukungannya dalam memberikan kesempatan kepada kami untuk menempuh pendidikan di fakultas ini;
2. Yang kami hormati, **Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si.** selaku Ketua Program Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP ULM sekaligus dosen pembimbing, telah menyediakan dukungan akademik dan administratif secara konsisten sejak awal studi hingga penyusunan laporan akhir ini;
3. Yang kami hormati, **Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A.** selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan arahan serta masukan berharga dalam proses penyusunan laporan akhir ini;

4. Bapak **Sarwani, S.Sos, M.Med.Kom** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada laporan kami.
5. Bapak **Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada laporan kami.
6. **Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A** selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada laporan kami.
7. Yang kami hormati, **seluruh dosen FISIP ULM**, yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta bimbingan akademik selama saya menempuh pendidikan di fakultas ini. Ilmu yang telah diberikan menjadi bekal berharga bagi saya dalam perjalanan akademik dan profesional ke depan;
8. **Ayahanda** dan **ibunda** tercinta, yang senantiasa melangitkan doa dan memberikan dukungan tanpa henti. Dengan kasih dan ketulusan, mereka menjadi sandaran dalam setiap langkah, memberikan kekuatan saat kami menghadapi tantangan. Dukungan moral dan material yang mereka berikan telah menjadi bekal berharga bagi kami dalam meraih masa depan dan kebahagiaan. Tanpa restu dan pengorbanan mereka, perjalanan ini tidak akan berjalan dengan baik;
9. Kepada **abang, kakak**, dan **adik** kami tersayang, yang senantiasa memberikan dukungan dan kepercayaan tanpa ragu. Dalam setiap langkah yang kami tempuh, mereka menjadi penyemangat yang tak tergantikan, hadir dengan doa, motivasi, serta keyakinan bahwa kami mampu melewati setiap tantangan. Kepercayaan yang mereka berikan menjadi sumber kekuatan bagi kami untuk terus berjuang dan meraih keberhasilan;

10. Seluruh **keluarga besar** yang selalu mengiringi setiap langkah dengan doa, dukungan, serta kepercayaan, yang menjadi penyemangat bagi kami dalam menuntut ilmu dan mewujudkan cita-cita agar dapat memberikan manfaat bagi banyak orang;
11. **Unit Penunjang Akademik Bimbingan dan Konseling (UPA BK) ULM** selaku mitra utama, yang telah memberikan dukungan penuh dalam berbagai aspek, baik melalui fasilitas, bimbingan, maupun kerja sama yang konstruktif. Peran serta dan dedikasi yang luar biasa telah membantu kelancaran serta keberhasilan proyek ini, sekaligus memberikan wawasan, pengalaman, dan kesempatan berharga dalam pengembangan keilmuan serta praktik di bidang yang kami tekuni. Semoga segala kontribusi yang telah diberikan membawa manfaat yang luas bagi perkembangan akademik dan profesional ke depan;
12. **Radio Republik Indonesia (RRI) Provinsi Kalimantan Selatan** selaku mitra pendukung, yang telah memberikan dukungan melalui kerja sama, fasilitas, serta kontribusi dalam mendukung kelancaran proyek ini. Peran serta dan keterlibatan yang diberikan telah membantu memperluas jangkauan serta dampak dari kegiatan yang kami lakukan. Semoga sinergi yang terjalin dapat terus berkembang dan memberikan inspirasi serta manfaat bagi banyak pihak;
13. **U.D.I.N (Utin, Desita, Ica, dan Nasywa)** yang sejak awal terbentuknya tim telah berkomitmen penuh untuk melangkah bersama, menghadapi setiap tantangan, dan memberikan yang terbaik. Kebersamaan, kerja keras, serta semangat pantang menyerah telah membawa kita sejauh ini, melewati berbagai rintangan dengan tekad yang kuat. Setiap usaha, tawa, dan perjuangan yang

dilalui menjadi bukti bahwa kita mampu bertahan dan terus maju. Semoga segala jerih payah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar, membuka peluang lebih luas, dan membawa kebanggaan bagi diri sendiri serta orang-orang di sekitar kita;

14. **Sobat Anjay dan Toxic Positivity**, teman seperjuangan yang selalu ada dalam setiap langkah, tak pernah lelah untuk saling mendukung, mengingatkan, membantu, dan mendoakan. Kebersamaan serta semangat yang kita bangun bersama telah menjadi penguat dalam menghadapi setiap tantangan. Semoga persahabatan dan perjuangan ini terus berlanjut, membawa kita menuju keberhasilan dan kebahagiaan yang kita impikan;
15. **Keluarga besar LPM INTR-O FISIP ULM**, khususnya **AP21 Angkatan Aluh-Aluh**, yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan kami. Selama tiga tahun terakhir, tempat ini bukan sekadar organisasi, tetapi rumah yang penuh cerita, tempat kami bertumbuh, berbagi, dan menempa diri. Setiap momen yang tercipta bersama telah memberi pelajaran berharga, menguatkan langkah kami, dan sedikit banyak membentuk cara kami menjalankan kampanye ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan pengalaman yang tak ternilai. Semoga ikatan ini tetap terjaga dan terus memberi manfaat bagi kita semua;
16. Saudara/i kami, **Yaumil Mada Nurhalifah, Rara Qonita, Rumiaisyah, Putri Maulidya Arafat, Rahmadina Rizky Aulia, Sephia Nurhalizah, Andaka Bimo Wahyu Saputra, Muhammad Tanzilul Furqan, M. Luqman Anwari, Mahathir Muhammad, Riza Apqori, dan M. Ganta Prabaswara**, yang telah

membantu dan berkontribusi dalam menyukseskan setiap rangkaian acara yang kami laksanakan. Peran serta, kerja keras, dan dedikasi mereka sangat berharga bagi kami. Tanpa kehadiran dan bantuan mereka, mungkin banyak hal yang tidak berjalan sebaik ini. Terima kasih atas segala upaya dan komitmen yang telah diberikan;

17. **Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi angkatan 2021, serta kelompok 1, 4, 5, dan 8 KKN Ilmu Komunikasi tahun ajaran 2024**, yang telah berbagi informasi, pengalaman, dan semangat kebersamaan. Ikatan yang terjalin selama KKN menjadi sumber dukungan dan penyemangat bagi kami dalam menyelesaikan kampanye ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini;
18. **Orang-orang terdekat dari Nasywa Anindya** yang selalu ada di setiap langkah perjalanan ini, untuk **Najwa Adhani, Alifia Nabila, Farah Ramadhanty, dan Nishrina Anjalianti**, dengan penuh cinta mengucapkan terima kasih telah menjadi sahabat sejak masa sekolah hingga sekarang. Kalian bukan hanya teman, tetapi juga rumah tempatku selalu merasa diterima, didukung, dan dicintai. Tak lupa, untuk dua kakak sepupu yang luar biasa, **Gina Fahriyah** dan **Luqyana Farah Nur Ni'mah**, terima kasih telah menjadi sosok panutan yang selalu menginspirasi. Kehangatan, dukungan, dan kebaikan kalian menjadikan setiap tantangan terasa lebih ringan. Kalian semua adalah bagian berharga dalam setiap langkah perjalananku;
19. **Teman-teman virtual dari Khairunnisa Fauzah**, termasuk **Anindita Putri Savitri** yang meskipun hanya bertemu di sosial media atau *game online* dan tidak mengenal secara langsung, tetap hadir dengan tulus memberikan

dukungan, semangat, dan doa. Mereka selalu mendengarkan tanpa menghakimi, menghargai setiap pencapaian sekecil apa pun, dan menawarkan kenyamanan yang sulit ditemukan di tempat lain. Di tengah kesibukan dan tantangan kehidupan nyata, mereka menjadi tempat berlabuh yang aman. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini;

20. Seseorang yang selalu mendukung Desita Anis Nabila dalam setiap langkahnya, **Aswangga**. Orang yang selalu percaya dan meyakinkan bahwa diri penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Orang yang selalu menemani dan mendukung penulis sedari awal kuliah, bahkan sejak penulis masih berada di bangku sekolah. Terima kasih telah memberikan ruang yang nyaman untuk bercerita.
21. Utin Alya Nurjannah mengucapkan terima kasih kepada orang-orang di bawah ini. Kepada almarhum **Abah**, serta **Mama** penulis yang tidak selalu terlibat langsung, namun doa mereka selalu menyertai perjalanan penulis. Kepada **Rumi** dan **teman-teman terdekat penulis** yang menjadi tempat berbagi tanpa batas cerita. Kepada **Luqman**, seseorang yang menjadi kejutan bahagia dan menjadi bagian dari cerita penulis. Terakhir, kepada **Anton**, kucing yang selalu menemani penulis di kost dengan tingkah lucunya. Terima kasih untuk semua, semoga kita terus bersama untuk waktu yang lama.

Kami menyadari bahwa laporan akhir mengenai Program Biru Berdaya sebagai Kampanye Public Relations untuk Menciptakan Citra Universitas Lambung Mangkurat #BerdayakanJiwa ini masih jauh dari kesempurnaan. Meskipun telah berupaya secara maksimal dalam merancang dan menjalankan kampanye ini, kami

menyadari masih terdapat ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka, kami menerima segala saran dan masukan yang bersifat membangun guna penyempurnaan laporan ini, sekaligus sebagai bagian dari proses pembelajaran di Program Sarjana Ilmu Komunikasi, FISIP, ULM.

Laporan ini tidak hanya menjadi pemenuhan tugas akademik, tetapi juga sebagai wujud kepedulian terhadap kesejahteraan psikologis mahasiswa. Berangkat dari keresahan akan kurangnya ruang aman dan nyaman bagi mahasiswa dalam membahas kesejahteraan jiwa, Biru Berdaya hadir sebagai solusi untuk menciptakan lingkungan yang lebih peduli dan suportif. Kami berharap kampanye ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan strategi komunikasi yang efektif dalam membangun citra institusi serta memberikan manfaat nyata bagi komunitasnya. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi bagi ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang Public Relations, serta mendorong terciptanya lingkungan akademik yang lebih peduli terhadap kesejahteraan psikologis civitas akademika.

Banjarmasin, 1 Maret 2025

Penulis

Desita Anis Nabila

Khairunnisa Fauzah

Nasywa Anindya

Utin Alya Nurjannah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Kegiatan .....	8
1.3 Manfaat Kegiatan .....	9
1.4 Tinjauan Konseptual dan Tinjauan Teoritis.....	10
1.4.1 Komunikasi.....	10
1.4.1.1 Definisi Komunikasi .....	10
1.4.1.2 Proses Komunikasi.....	11
1.4.1.3 Unsur Komunikasi.....	12
1.4.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	13
1.4.2 Public Relations.....	15
1.4.2.1 Definisi Public Relations.....	15
1.4.2.2 Ruang Lingkup Public Relations.....	17
1.4.2.3 Tugas Pokok dan Fungsi Public Relations .....	18
1.4.2.4 Proses Public Relations .....	20
1.4.2.5 Publik dalam Public Relations .....	21
1.4.3 Kampanye Public Relations .....	22
1.4.3.1 Definisi Kampanye Public Relations .....	22

1.4.3.2	Tujuan dan Fungsi Kampanye.....	23
1.4.3.3	Jenis Kampanye.....	24
1.4.3.4	Model Kampanye .....	25
1.4.3.5	Teknik Kampanye.....	26
1.4.3.6	Tahapan Kampanye .....	27
1.4.3.7	Saluran Kampanye .....	30
1.4.3.8	Pesan Kampanye .....	33
1.4.3.9	Strategi Kampanye .....	34
1.5	Citra.....	35
1.5.1	Pengertian Citra.....	35
1.5.2	Jenis-jenis Citra .....	35
1.5.3	Proses Pembentuk Citra.....	36
1.6	Psikologi Komunikasi .....	37
1.6.1	Definisi Psikologi.....	37
1.6.2	Definisi Psikologi Komunikasi.....	38
1.7	Kesehatan Mental .....	39
1.7.1	Definisi Kesehatan Mental .....	39
1.7.2	Rentang Kondisi Kesehatan Mental .....	40
1.8	Kesejahteraan Jiwa ( <i>Psychological Well-being</i> ) .....	42
1.8.1	Definisi Kesejahteraan Jiwa .....	42
1.8.2	Dimensi Kesejahteraan Jiwa.....	42
BAB II ALUR KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATIONS DAN GAMBARAN UMUM MITRA.....		44
2.1	Tahapan Project Public Relations.....	44
2.1.1	Gambaran Program.....	44
2.1.2	Analisis Situasi .....	47

2.1.3	Tujuan.....	48
2.1.4	Kegiatan.....	49
2.1.4.1	Biru Berdaya Publications.....	55
2.1.4.2	Grand Launching dan Talkshow Bincang Berdaya .....	70
2.1.4.3	Berdayakan Jiwa Roadshow.....	79
2.1.4.4	Pelatihan Konselor Sebaya.....	92
2.1.5	Evaluasi .....	102
2.1.6	Review .....	102
2.2	Gambaran Umum Mitra .....	103
<b>BAB III HASIL KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATIONS .....</b>		<b>108</b>
3.1	Pelaksanaan Kegiatan Public Relations .....	108
3.1.1	Biru Berdaya Publications.....	108
3.1.1.1	Publik .....	108
3.1.1.2	Pesan.....	108
3.1.1.3	Strategi .....	111
3.1.1.4	Taktik.....	112
3.1.1.5	Skala Waktu.....	134
3.1.1.6	Sumber Daya .....	137
3.1.1.7	Monitoring.....	138
3.1.1.8	Ringkasan Program .....	148
3.1.2	Grand Launching dan Talkshow Bincang Berdaya .....	150
3.1.2.1	Publik .....	151
3.1.2.2	Pesan.....	152
3.1.2.3	Strategi .....	155
3.1.2.4	Taktik.....	156

3.1.2.5	Skala Waktu.....	171
3.1.2.6	Sumber Daya .....	171
3.1.2.7	Monitoring.....	173
3.1.2.8	Ringkasan Program Grand Launching & Bincang BIRTHDAY .....	175
3.1.3	Biru Berdaya Roadshow .....	177
3.1.3.1	Publik .....	178
3.1.3.2	Pesan.....	179
3.1.3.3	Strategi .....	183
3.1.3.4	Taktik.....	184
3.1.3.5	Skala Waktu.....	201
3.1.3.6	Sumber Daya .....	202
3.1.3.7	Monitoring.....	204
3.1.3.8	Ringkasan Program Biru Berdaya Roadshow .....	206
3.1.4	Bootcamp Konselor Sebaya .....	208
3.1.4.1	Publik .....	209
3.1.4.2	Pesan.....	209
3.1.4.3	Strategi .....	211
3.1.4.4	Taktik.....	212
3.1.4.5	Skala Waktu.....	229
3.1.4.6	Sumber Daya .....	230
3.1.4.7	Monitoring.....	234
3.1.4.8	Ringkasan Program Bootcamp Konselor Sebaya.....	240
3.1.5	Evaluasi .....	244
3.2	Pembahasan .....	250

3.2.1	Biru Berdaya Publications: Membangun <i>Awareness</i> .....	250
3.2.2	Grand Launching & Talkshow Bincang Berdaya: Membangun Pemahaman.....	252
3.2.3	Biru Berdaya Roadshow: Mempengaruhi Sikap .....	254
3.2.4	Bootcamp Konselor Sebaya: Mendorong Tindakan.....	256
BAB IV KESIMPULAN.....		260
LAMPIRAN.....		264
DAFTAR PUSTAKA .....		324

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Unggahan mahasiswa anonim di akun @curhatanulm .....	4
Gambar 1. 2. Komentar mahasiswa di unggahan @curhatanulm .....	4
Gambar 1. 3. Proses pembentukan citra.....	36
Gambar 1. 4. Mental Health Continuum Model .....	40
Gambar 2. 1. Logo dan Tagline Biru Berdaya .....	45
<i>Gambar 2. 2. Akun Instagram @berdayakanjiwa .....</i>	<i>57</i>
Gambar 2. 3. Color palette Instagram .....	59
Gambar 2. 4. Contoh konten convience .....	59
Gambar 2. 5 Contoh konten educate .....	59
Gambar 2. 6. Contoh konten entertain .....	60
Gambar 2. 7. Contoh konten inspire .....	60
Gambar 2. 8 Gambaran feeds Instagram.....	60
Gambar 3. 1. Akun Instagram @berdayakanjiwa .....	112
Gambar 3. 2. Content Guide Instagram @berdayakanjiwa .....	113
Gambar 3. 3. Content Plan Instagram @berdayakanjiwa .....	113
<i>Gambar 3. 4. Tampilan konten di Instagram @berdayakanjiwa.....</i>	<i>117</i>
Gambar 3. 5. Ajakan penggunaan template PR Stunt pada Instagram @berdayakanjiwa.....	118
Gambar 3. 6. Kolase penggunaan template PR Stunt oleh beberapa akun .....	118
Gambar 3. 7. Video profile UPA BK ULM.....	119
<i>Gambar 3. 8. Realisasi kolaborasi unggahan bersama @curhatanulm.....</i>	<i>120</i>
<i>Gambar 3. 9. Post insights unggahan kolaborasi bersama @curhatanulm.....</i>	<i>120</i>
<i>Gambar 3. 10. Unggahan kolaborasi flyer Biru Berdaya Roadshow.....</i>	<i>121</i>
<i>Gambar 3. 11. Unggahan kolaborasi flyer Bootcamp Konselor Sebaya.....</i>	<i>122</i>
<i>Gambar 3. 12. Unggahan kolaborasi aftermovie Biru Berdaya Roadshow part 1 .....</i>	<i>122</i>
<i>Gambar 3. 13. Unggahan kolaborasi aftermovie Biru Berdaya Roadshow part 2 .....</i>	<i>123</i>
<i>Gambar 3. 14. Unggahan kolaborasi aftermovie Bootcamp Konselor Sebaya..</i>	<i>123</i>

Gambar 3. 15. Unggahan kolaborasi testimoni UPA BK ULM.....	124
<i>Gambar 3. 16. Flyer Biru Berdaya Roadshow pada SIMARI.....</i>	124
<i>Gambar 3. 17. Poster ULM #BerdayakanJiwa pada SIMARI.....</i>	125
<i>Gambar 3. 18. Publikasi berita pada situs ulm.ac.id .....</i>	125
Gambar 3. 19. Realisasi pemasangan X-Banner .....	126
Gambar 3. 20. Situs berdayakanjiwa.carrd.co.....	127
Gambar 3. 21. Realisasi pemasangan baliho.....	127
Gambar 3. 22. Surat izin pemasangan baliho.....	128
Gambar 3. 23. Flyer siaran radio 9 November 2024.....	129
Gambar 3. 24. Dokumentasi siaran 9 November 2024 .....	129
Gambar 3. 25. Flyer siaran 5 Februari 2025 .....	130
Gambar 3. 26. Dokumentasi siaran radio 5 Februari 2025 .....	130
Gambar 3. 27. Flyer siaran 28 Februari 2025 .....	131
Gambar 3. 28. Dokumentasi siaran 28 Februari 2025 .....	131
Gambar 3. 29. Live streaming YouTube siaran 9 November 2024.....	132
Gambar 3. 30. Live streaming YouTube siaran 5 Februari 2025 .....	133
Gambar 3. 31. Live streaming YouTube siaran 28 Februari 2025 .....	133
Gambar 3. 32. Press release program Biru Berdaya pada situs rri.co.id.....	134
<i>Gambar 3. 33. Hasil engagement rate akun Instagram @berdayakanjiwa pada phlanx.com .....</i>	139
<i>Gambar 3. 34. Statistik rata-rata engagement rate berdasarkan jumlah followers oleh phlanx.com .....</i>	139
<i>Gambar 3. 35. Penjelasan hasil engagement rate berdasarkan phlanx.com .....</i>	140
<i>Gambar 3. 36. Hasil insights Instagram @berdayakanjiwa .....</i>	141
<i>Gambar 3. 37. Bukti laporan post insights kolaborasi flyer Biru Berdaya Roadshow .....</i>	142
Gambar 3. 38. Bukti laporan post insights kolaborasi flyer Bootcamp Konselor Sebaya .....	143
Gambar 3. 39. Bukti laporan reel insights kolaborasi Aftermovie Biru Berdaya Roadshow ULM BJM .....	144

Gambar 3. 40. Bukti laporan reel insights kolaborasi Aftermovie Biru Berdaya Roadshow ULM BJB .....	145
Gambar 3. 41. Bukti laporan reel insights kolaborasi Aftermovie Bootcamp Konselor Sebaya.....	146
Gambar 3. 42. Bukti laporan post insights kolaborasi Testimoni UPA BK ULM	147
Gambar 3. 43. Tim kampanye bersama undangan .....	157
<i>Gambar 3. 44. Peresmian oleh Kepala Biro Akademik dan Kemahasiswaan ....</i>	<i>158</i>
Gambar 3. 45. Peserta saat sesi diskusi dan tanya jawab.....	158
Gambar 3. 46. Sesi talkshow bersama narasumber.....	158
Gambar 3. 47. Pemaparan materi oleh keynote speaker .....	159
Gambar 3. 48. Surat permohonan pendelegasian mahasiswa .....	160
Gambar 3. 49. Surat undangan untuk Unit Kegiatan Mahasiswa .....	161
Gambar 3. 50. Publikasi eflyer di Instagram.....	162
Gambar 3. 51. Publikasi efleyer di X.....	162
Gambar 3. 52. Backdrop kegiatan.....	163
Gambar 3. 53. Live spot kegiatan di Instagram Story.....	163
Gambar 3. 54. Sesi foto bersama peserta .....	164
Gambar 3. 55. Highlight acara di Instagram feeds.....	165
Gambar 3. 56. Repost di Instagram Story .....	165
Gambar 3. 57. Rata-rata jawaban pada hasil uji.....	167
Gambar 3. 58. Hasil uji normalitas .....	167
Gambar 3. 59. Hasil uji T (Paired Sample T-Test).....	168
Gambar 3. 60. Pemberitaan oleh Humas ULM.....	169
Gambar 3. 61. Pemberitaan oleh RRI Banjarmasin .....	170
<i>Gambar 3. 62. Pemaparan materi oleh Konselor Sebaya .....</i>	<i>186</i>
<i>Gambar 3. 63. Peserta menyimak pemaparan materi .....</i>	<i>187</i>
Gambar 3. 64. <i>Meeting internal bersama tim UPA BK ULM .....</i>	<i>188</i>
<i>Gambar 3. 65. Konselor Sebaya memandu sesi Talk It Out .....</i>	<i>189</i>
Gambar 3. 66. Peserta berbagi pengalaman di sesi Talk It Out .....	189
<i>Gambar 3. 67. Pembagian kertas Affirmation Swap .....</i>	<i>190</i>
Gambar 3. 68. Peserta menuliskan kata-kata afirmasi pada Affirmation Swap..	190

Gambar 3. 69. Peserta membacakan Affirmation Swap .....	191
Gambar 3. 70. Ruang General SAC 1 dan Aula Tesla Gedung 2 FMIPA ULM .	192
Gambar 3. 71. Surat peminjaman ruangan.....	193
Gambar 3. 72. Google form registrasi peserta .....	194
Gambar 3. 73. Surat permohonan delegasi mahasiswa.....	194
Gambar 3. 74. Postingan e-flyer di Instagram @berdayakanjiwa .....	195
Gambar 3. 75. Postingan e-flyer di X (Twitter) @ULM_fess .....	196
Gambar 3. 76. Peserta mengisi pre-post test .....	197
Gambar 3. 77. Paired Samples Statistics.....	198
Gambar 3. 78. Paired Samples Correlations .....	198
Gambar 3. 79. Paires Samples Test.....	199
Gambar 3. 80. Kolmogorov-Smirnov Test.....	199
Gambar 3. 81. Uji Normalitas .....	200
Gambar 3. 82. Pesan WhatsApp Blast .....	213
Gambar 3. 83. Postingan Instagram .....	214
Gambar 3. 84. Grup WhatsApp Peserta .....	214
Gambar 3. 85. Google Formulir .....	215
<i>Gambar 3. 86. Pengisian Pre-test .....</i>	<i>217</i>
<i>Gambar 3. 87. Introducing oleh MC.....</i>	<i>218</i>
<i>Gambar 3. 88. Sambutan dan Pembukaan oleh Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni ULM.....</i>	<i>218</i>
<i>Gambar 3. 89. Sambutan Kepala UPB BK ULM.....</i>	<i>218</i>
Gambar 3. 90. Penyampaian Materi Psychological Well-Being.....	219
Gambar 3. 91. Penyampaian Materi Konseling Teman Sebaya.....	220
Gambar 3. 92. Case Craft Session.....	222
Gambar 3. 93. Peer in Action Session.....	224
Gambar 3. 94. Penyampaian Materi Communication Mission.....	225
Gambar 3. 95. Suara Berdaya Session .....	226
Gambar 3. 96. Pemberian Reward .....	227
Gambar 3. 97. Deskripsi Statistik Pre-test dan Post Test.....	235
Gambar 3. 98. Uji Normalitas .....	236

Gambar 3. 99. Paired Samples T-Test .....	236
Gambar 3. 100. Surat Edaran Terkait .....	238
Gambar 3. 101. Postingan Aftermovie Bootcamp .....	239
Gambar 3. 102. Insight Postingan E-flyer.....	240
Gambar 3. 103. Rangkuman penyebutan #BerdayakanJiwa pada brand24.com	246
Gambar 3. 104. Perhitungan sentimen netral pada brand24.com .....	247
Gambar 3. 105. Kumpulan mentions di Instagram Story.....	248
Gambar 3. 106. Contoh penyebutan dengan template Add Yours di Instagram Story .....	249

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Matriks pelaksanaan program Biru Berdaya.....	49
Tabel 2. 2. Klasifikasi publik program Biru Berdaya .....	54
Tabel 2. 3. Content Pillar.....	58
Tabel 2. 4. Skala waktu kampanye media sosial per bulan.....	66
Tabel 2. 5. Skala waktu pengumuman SIMARI .....	67
Tabel 2. 6. Skala waktu media cetak .....	68
Tabel 2. 7. Skala waktu siaran RRI .....	69
Tabel 2. 8. Sumber daya operasional branding dan publikasi.....	69
Tabel 2. 9. Sumber daya operasional branding dan publikasi.....	70
Tabel 2. 10. Skala waktu grand launching dan talkshow .....	76
Tabel 2. 11. Sumber daya operasional grand launching dan talkshow.....	77
Tabel 2. 12. Sumber daya perlengkapan grand launching dan talkshow .....	78
Tabel 2. 13. Skala waktu Berdayakan Jiwa Roadshow .....	89
Tabel 2. 14. Sumber daya perlengkapan Berdayakan Jiwa Roadshow .....	91
Tabel 2. 15. Skala waktu pelatihan konselor sebaya.....	99
Tabel 2. 16. Sumber daya operasional pelatihan konselor sebaya .....	100
Tabel 2. 17. Sumber daya perlengkapan pelatihan konselor sebaya .....	101
Tabel 3. 1. Strategi PESO Biru Berdaya Publications .....	111
Tabel 3. 2. Hasil konten Instagram @berdayakanjiwa.....	114
Tabel 3. 3. Realisasi skala waktu kampanye media sosial per bulan .....	134
Tabel 3. 4. Realisasi skala waktu pengumuman SIMARI.....	135
Tabel 3. 5. Realisasi skala waktu kolaborasi Instagram.....	136
Tabel 3. 6. Realisasi skala waktu media cetak .....	136
Tabel 3. 7. Realisasi skala waktu siaran RRI Pro 2 Banjarmasin .....	137
Tabel 3. 8. Pengeluaran biaya untuk Biru Berdaya Publications .....	138
Tabel 3. 9. Perlengkapan yang digunakan Biru Berdaya Publications .....	138
Tabel 3. 10. Post insights kolaborasi flyer Biru Berdaya Roadshow .....	142
Tabel 3. 11. Post insights kolaborasi flyer Bootcamp Konselor Sebaya.....	143
Tabel 3. 12. Reel insights kolaborasi Aftermovie Biru Berdaya Roadshow ULM BJM.....	144

Tabel 3. 13. Reel insights kolaborasi Aftermovie Biru Berdaya Roadshow ULM BJB.....	145
Tabel 3. 14. Reel insights kolaborasi Aftermovie Bootcamp Konselor Sebaya..	146
Tabel 3. 15. Post insights kolaborasi Testimoni UPA BK ULM .....	146
Tabel 3. 16. Daftar jumlah peserta .....	151
Tabel 3. 17. Skala waktu pelaksanaan grand Launching & talkshow .....	171
Tabel 3. 18. Sumber Daya Operasional Grand Launching & Talkshow .....	173
Tabel 3. 19. Sumber daya perlengkapan grand launching & talkshow .....	173
Tabel 3. 20 Tahapan pelaksanaan program Grand Launching&Bincang Berdaya .....	175
Tabel 3. 21. Daftar peserta Biru Berdaya Roadshow area Banjarmasin .....	178
Tabel 3. 22. Topik <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> .....	197
Tabel 3. 23. Skala waktu Biru Berdaya Roadshow .....	201
<i>Tabel 3. 24. Sumber daya operasional Biru Berdaya Roadshow.....</i>	<i>203</i>
Tabel 3. 25. Sumber daya perlengkapan Biru Berdaya Roadshow .....	204
Tabel 3. 26. Peserta Bootcamp Konselor Sebaya.....	209
Tabel 3. 27. Indikator Pernyataan <i>Pre-test</i> dan Post Test.....	228
Tabel 3. 28. Timeline.....	229
Tabel 3. 29. Biaya Operasional .....	232
Tabel 3. 30. Perlengkapan .....	233

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perjanjian Kerja Sama Biru Berdaya dengan UPA BK ULM.....	264
Lampiran 2. Dokumentasi Realisasi Roadshow PKKMB ULM 2024.....	266
Lampiran 3. Dokumentasi Realisasi Program Grand Launching & Talkshow Bincang Berdaya .....	267
Lampiran 4. Dokumentasi Realisasi Kegiatan Biru Berdaya Roadshow .....	278
Lampiran 5. Dokumentasi Realisasi Kegiatan Bootcamp Konselor Sebaya...	288
Lampiran 6. Dokumentasi Realisasi Biru Berdaya Publications.....	310
Lampiran 7. Dokumentasi evaluasi bersama UPA BK ULM.....	323