

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT*
***MARGIN*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN**
LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-*
***CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**
PERIODE 2022-2025)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi

Oleh:

DENNY RIYADI

NIM. 2210313210016

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2026

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT*
***MARGIN*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN**
LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-*
***CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**
PERIODE 2022-2025)

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi

Oleh:

DENNY RIYADI

NIM. 2210313210016

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

LEMBAR LEGALITAS
ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *NET PROFIT*
***MARGIN*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP PERTUMBUHAN**
LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI (STUDI PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-*
***CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**
PERIODE 2022-2025)

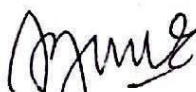
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

DENNY RIYADI

NIM. 2210313210016

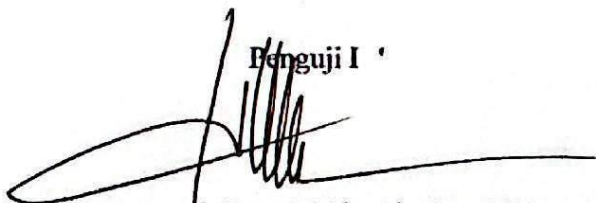
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Juni 2026 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP. 19701002 199802 2 001

Penguji I



Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak, CA, CPA
NIP. 19640616 199103 1 005

Penguji II



Dra. Nor Hikmah, S.E., MSA, Ak, CA
NIP. 19650717 199303 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



M.Si., Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Denny Riyadi

NIM : 2210313210016

Program Studi : S-1 Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025)

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan

Ujian Dilaksanakan : Selasa, 23 Juni 2026 Pukul 08.00 – 10.00 WITA di Ruang Rapat Bersama FEB ULM

Tim Penguji

Pembimbing : Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak, CA

Penguji I : Dr. Sarwani, Drs., M.Si., Ak, CA, CPA

Penguji II : Dra. Nor Hikmah, S.E., MSA, Ak, CA



(.....)

(.....)

(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

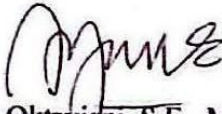
Nama : Denny Riyadi
NIM : 2210313210016
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025)
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 23 Juni 2026
Waktu, Tempat : 08.00 – 10.00 WITA & Ruang Rapat Bersama FEB ULM

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Banjarmasin, 24 Juni 2026
Mahasiswa


Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak. CA
NIP. 19701002 199802 2 001


Denny Riyadi
NIM. 2210313210016

Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 24 Juni 2026

Yang memhuat pernyataan,



Denny Kiyadi
NIM. 2210313210016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025)”. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat dalam rangka memenuhi untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada program studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang memiliki beberapa kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun terbuka dan diharapkan dari berbagai pihak untuk melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini. Selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini pastinya tidak terlepas dari kontribusi dan sumbangsih dari berbagai pihak yang turut memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta tenaga dan waktu. Maka dari itu, dalam kesempatan ini dengan segala rasa hormat dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Alfian, S.E., M.Si., Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, serta saran kepada peneliti dengan sabar selama proses penyusunan hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan dimudahkan dalam segala urusan serta dilancarkan rezekinya.
5. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si., Ak, CA, CPA selaku Dosen Penguji I dan Ibu Dra. Nor Hikmah, S.E., MSA, Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah banyak memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik daripada sebelumnya.
6. Bapak Dr. Antonius Grivaldi Sondakh, S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan akademik selama menjalani perkuliahan serta membanru dalam proses administratif.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta mendidik dan memberikan kesempatan untuk merasakan pengalaman yang sungguh berarti selama menjalani perkuliahan.
8. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah membantu dalam pemberian informasi dan proses administratif baik selama menjalani perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi.

9. Teruntuk keluarga peneliti, Bapak Hepni dan Ibu Siti Saidah selaku orang tua yang selalu peneliti sayangi dan banggakan. Terima kasih telah memberikan bantuan yang tak terhingga selama peneliti menjalani perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, atas doa-doa, dukungan, serta kerja keras untuk mendukung dalam bentuk materiel maupun nonmateriel. Peneliti sangat bersyukur atas keberadaan kalian yang menjadi motivasi terbesar peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dan mendoakan agar selalu diberikan kebahagiaan, kesehatan, umur panjang, serta dilimpahkan rezekinya.
10. Saudari Henny selaku kakak beserta para keponakan peneliti, Fabian, Dhefin, Sasa yang secara tidak langsung telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Sahabat dan rekan seperjuangan peneliti, Rizan dan Ferdy yang telah menemani dan berjuang bersama selama perkuliahan hingga pada tahap penyusunan skripsi. Terima kasih atas dukungan, ide, dan diskusi yang menjadikan pencerahan bagi peneliti untuk menyusun skripsi ini dengan baik serta dorongan yang diberikan sehingga membangkitkan semangat peneliti dalam penyusunan skripsi. Terima kasih juga kepada teman-teman satu angkatan yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu peneliti pada saat penyusunan skripsi.
12. *Partner* skripsi, Rizka dan Azi yang tidak pernah peneliti duga akan menjadi rekan seperjuangan dalam penyusunan skripsi. Terima kasih sudah menjadi rekan seperjuangan skripsi yang sangat membantu dalam penyusunan

skripsi ini baik dalam hal pertukaran informasi maupun semangat dan dukungan yang diberikan. Semoga hubungan ini terus terjalin dan tidak hanya pada saat masa-masa penyusunan skripsi.

13. Kak Dendy dan Miss Ida selaku mentor ketika melaksanakan magang pada Yayasan Hasnur Centre Unit HAFECS, terima kasih telah memberikan kemudahan setiap peneliti akan melakukan bimbingan selama pelaksanaan magang serta berbagi pengalaman skripsi yang menjadikan pembentukan ide bagi peneliti.

14. Terkhusus NMIXX, terima kasih telah menghasilkan karya-karya yang sangat luar biasa sehingga menjadi *mood booster* dan hiburan yang sangat membantu suasana hati peneliti saat proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini ketika menikmati karya-karyanya.

Akhir kata, semoga Allah Swt. akan membalas semua kebaikan dari berbagai pihak yang terlibat. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan turut memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 13 Juni 2026

Denny Riyadi

NIM. 2210313210016

ABSTRACT

Denny Riyadi (2026). *Analysis of the Effects of Sales Growth, Net Profit Margin, and Debt to Equity Ratio on Profit Growth, with Firm Size as a Moderating Variable (A Study of Companies in the Consumer Non-Cyclicals Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2022–2025).*

Advisor: **Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak, CA**

This study aims to examine and analyze the effects of sales growth, net profit margin, and debt to equity ratio on profit growth, with firm size serving as a moderating variable proxied by the natural logarithm of total sales. The study was conducted on companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022–2025.

The study population consisted of 132 companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2025. The sample was selected using purposive sampling based on specific criteria, resulting in 66 companies with a 4 year observation period and a total of 264 observations. The study employed a quantitative approach and utilized secondary data for data collection. The analytical methods used were multiple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) using IBM SPSS Statistics 26.

The results of the study indicate that sales growth and net profit margin have an impact on profit growth, whereas the debt to equity ratio does not affect profit growth. Firm size, measured using the natural logarithm of sales, was found to moderate the relationship between net profit margin and profit growth but did not moderate the relationship between sales growth and the debt to equity ratio and profit growth.

Keywords: Sales Growth, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, Profit Growth, Firm Size

ABSTRAKSI

Denny Riyadi (2026). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2025).

Pembimbing: **Ayu Oktaviani, S.E., M.Si., Ak, CA**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, *net profit margin*, dan *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi yang diprosikan melalui logaritma natural total penjualan. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2025.

Populasi penelitian terdiri dari 132 perusahaan_sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2025. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga memperoleh 66 perusahaan dengan periode observasi selama 4 tahun dan menghasilkan sebanyak 264 jumlah pengamatan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data dengan data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui program IBM SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan *net profit margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, sedangkan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Ukuran perusahaan yang diukur melalui logaritma natural penjualan terbukti mampu memoderasi hubungan pengaruh *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba namun tidak mampu memoderasi hubungan pengaruh pertumbuhan penjualan dan *debt to equity ratio* terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Net Profit Margin*, *Debt to Equity Ratio*, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian.....	22
1.4. Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1. Manfaat Teoritis	23
1.4.2. Manfaat Praktis	24
1.5. Sistematika Pembahasan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1. Landasan Teori	27
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	27
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	31
2.1.3. Rasio Keuangan	33
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	45
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	48
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS	65
3.1. Kerangka Konseptual	65
3.2. Model Penelitian.....	70
3.3. Hipotesis Penelitian	70

3.3.1.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba ...	70
3.3.2.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba	72
3.3.3.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba	74
3.3.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	76
3.3.5.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	77
3.3.6.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	78
BAB IV METODE PENELITIAN		80
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian	80
4.2.	Jenis Penelitian	80
4.3.	Tempat/Lokasi Penelitian.....	80
4.4.	Unit Analisis.....	81
4.5.	Populasi dan Sampel	81
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	86
4.6.1.	Variabel Dependen.....	86
4.6.2.	Variabel Independen	87
4.6.3.	Variabel Moderasi	89
4.7.	Teknik Pengumpulan Data	90
4.8.	Teknik Analisis Data	91
4.8.1.	Statistik Dekriptif	91
4.8.2.	Uji Asumsi Klasik.....	92
4.8.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.8.4.	Uji Kesesuaian Model	96
4.8.5.	Uji Hipotesis	97
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		101
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	101
5.1.1.	Bursa Efek Indonesia	101
5.1.2.	Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti.....	102
5.2.	Hasil dan Analisis.....	127
5.2.1.	Statistik Deskriptif	127
5.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	130
5.2.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	138

5.2.4. Uji Kesesuaian Model.....	141
5.2.5. Uji Hipotesis	143
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	150
5.3.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba.....	150
5.3.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	152
5.3.3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba.....	155
5.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	157
5.3.5. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	160
5.3.6. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.....	162
5.4. Implikasi Hasil Penelitian	165
5.4.1. Implikasi Teoritis	165
5.4.2. Implikasi Praktis	167
5.4.3. Keterbatasan Penelitian.....	169
BAB VI PENUTUP	172
6.1. Kesimpulan.....	172
6.2. Saran	174
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Dampak Peningkatan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2022 Hingga 2025.....	10
Tabel 1.2. Perbandingan Dampak Peningkatan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2022 Hingga 2025.....	12
Tabel 1.3. Perbandingan Dampak Peningkatan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2022 Hingga 2025.....	15
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	49
Tabel 4.1. Prosedur Seleksi Sampel.....	82
Tabel 4.2. Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	83
Tabel 5.1. Identitas Sampel Perusahaan yang Diteliti.....	102
Tabel 5.2. Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Periode 2022-2025	108
Tabel 5.3. Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Periode 2022-2025	112
Tabel 5.4. Data <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Periode 2022-2025	116
Tabel 5.5. Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Periode 2022-2025	120
Tabel 5.6. Data Ukuran Perusahaan Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i> s Periode 2022-2025	124
Tabel 5.7. Hasil Statistik Deskriptif	128
Tabel 5.8. Uji <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov	131
Tabel 5.9. Uji <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov Setelah <i>Outlier</i> (Metode <i>Casewise Diagnostics</i>)	132
Tabel 5.10. Hasil Statistik Deskriptif Setelah Menghapus Data <i>Outlier</i>	133
Tabel 5.11. Uji Multikolinieritas.....	136
Tabel 5.12. Uji Heteroskedastisitas.....	137

Tabel 5.13. Nilai <i>Durbin-Watson Test</i>	138
Tabel 5.14. Regresi Linier Berganda	139
Tabel 5.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	141
Tabel 5.16. Hasil Uji F	142
Tabel 5.17. Hasil Uji t	144
Tabel 5.18. <i>Moderated Regression Analysis</i>	147
Tabel 5.19. Uji Koefisien Determinasi (R^2) <i>Moderated Regression Analysis</i> ...	148
Tabel 5.20. Perbandingan Variabel Pertumbuhan Penjualan.....	151
Tabel 5.21. Perbandingan Variabel <i>Net Profit Margin</i>	154
Tabel 5.22. Perbandingan Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	156
Tabel 5.23. Perbandingan Ukuran Perusahaan dan Variabel Pertumbuhan Penjualan	158
Tabel 5.24. Perbandingan Ukuran Perusahaan dan Variabel <i>Net Profit Margin</i>	161
Tabel 5.25. Perbandingan Ukuran Perusahaan dan Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rata-Rata Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2021-2025	4
Gambar 1.2. Rata-Rata Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cylical</i> s Tahun 2022-2025	5
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	69
Gambar 3.2. Model Penelitian	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel Pertumbuhan Penjualan (X1) (Dalam Jutaan Rupiah)	182
Lampiran 2 Data Variabel <i>Net Profit Margin</i> (X2) (Dalam Jutaan Rupiah)	188
Lampiran 3 Data Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (X3) (Dalam Jutaan Rupiah) ..	194
Lampiran 4 Data Variabel Pertumbuhan Laba (Y) (Dalam Jutaan Rupiah)	200
Lampiran 5 Data Variabel Ukuran Perusahaan (Z) (Dalam Jutaan Rupiah)	206
Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	212
Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	212
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	212
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	213
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas	213
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	213
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi	214
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	214
Lampiran 14 Hasil Uji R^2	214
Lampiran 15 Hasil Uji F	215
Lampiran 16 Hasil Uji t	215
Lampiran 17 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	215
Lampiran 18 Tabel Durbin-Watson $\alpha=5\%$ $n=150-200$	217
Lampiran 19 Tabel F $\alpha=5\%$ $n=181-210$	218
Lampiran 20 Tabel t $n=161-200$	219